



UABC

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
BAJA CALIFORNIA



er INFORME DE ACTIVIDADES

Dna. Sósima Carrillo

DIRECTORA

UABC

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
UABC ■

JUNIO 2026



ÍNDICE

Presentación	6
Introducción.....	9
Antecedentes de la Facultad de Ciencias Administrativas.....	12
Consolidación académica y expansión institucional.....	13
Fortalecimiento académico y proyección internacional.....	15
Objetivos estratégicos 2023–2027	19
Valores institucionales.....	21
Políticas transversales	23
Excelencia e innovación educativa.....	23
Cultura de paz y derechos humanos	23
Autonomía universitaria, transparencia y rendición de cuentas	24
Prioridad 1. Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida	26
Objetivo general.....	26
Población estudiantil.....	28
Tendencias de la población estudiantil.....	31
Evaluación flexible del aprendizaje: instrumento de trayecto en la etapa básica ...	33
Indicadores clave de avance	34
Acciones implementadas a partir de resultados	36
Impacto y seguimiento	36
Fortalecimiento del aprendizaje del idioma inglés	37
Indicadores relevantes	37
Retención estudiantil y fortalecimiento del desempeño académico.....	38
Estrategias institucionales implementadas	39
Acciones focalizadas para la reducción de reprobación y deserción	39
Impacto institucional.....	40
Formación profesional y trayectoria estudiantil.....	56



Resultados del examen EGEL.....	58
Planta académica, técnica y administrativa	62
Implementación del Modelo en la FCA.....	68
Prioridad 2. Investigación e Innovación	83
Énfasis en la innovación	97
Prioridad 3. Bienestar de la comunidad universitaria	105
Fortalecimiento de la infraestructura académica y tecnológica	124
Prioridad 4. Desarrollo regional e internacionalización	128
Convenios de vinculación académica y articulación con sectores estratégicos ...	141
Egreso de estudiantes	146
Participación en brigadas de impacto social y atención comunitaria.....	148
Movilidad estudiantil	150
Programa de doble titulación internacional.....	152
Encuentro de Egresados FCA: Fortaleciendo los Vínculos con Nuestra Comunidad Profesional	154
Prioridad 5. Gestión y Financiamiento	157
Transformación digital y fortalecimiento de la comunicación institucional	162
Generación de recursos propios para el fortalecimiento de la infraestructura y bienestar universitario	164
Observaciones y recomendaciones de la Junta de Gobierno	167
Avance de actividades PDI-FCA.....	174
Referencias	211
Gráfica 1. Población estudiantil licenciatura.....	29
Gráfica 2. Población estudiantil posgrado	31
Gráfica 3. Tendencias de la población a nivel licenciatura.....	32
Gráfica 4. Indicadores de avance.....	35
Gráfica 5. Asesorías académicas.....	40
Gráfica 6. Rezago por reprobación	43
Gráfica 7. Dispersión de tutorías	44
Gráfica 8. Participación Enricrece	56



Gráfica 9. Servicio social comunitario	57
Gráfica 10. Servicio social profesional	57
Gráfica 11. Resultados EGEL-CENEVAL.....	59
Gráfica 12. Planta académica	63
Gráfica 13. Participación docente en CA	87
Gráfica 14. Evaluación docente	121
Gráfica 15. Dispersión por sectores	134
Gráfica 16. Metas FCA.....	161

Tabla 1. Población por programa educativo	28
Tabla 2. Asesorías por programa educativo	41
Tabla 3. Alumnos cursando asignaturas por tercera ocasión	43
Tabla 4. Becas otorgadas	45
Tabla 5. Programas de radio	46
Tabla 6. Actividades culturales	50
Tabla 7. Actividades deportivas	54
Tabla 8. Actividades formativas de valores.....	55
Tabla 9. Resultados EGEL-CENEVAL	59
Tabla 10. Habilitación docente	70
Tabla 11. Certificación académica ANFECA.	73
Tabla 12. Modalidades de aprendizaje registradas	76
Tabla 13. Alumnos en modalidades de aprendizaje	76
Tabla 14. Cursos de educación continua efectuados y ofertados.....	77
Tabla 15. Cuerpos académicos	86
Tabla 16. Proyectos de investigación.....	89
Tabla 17. Acciones de divulgación	93
Tabla 18. Producción de impacto	94
Tabla 19. Participación en FDCYTCA	97
Tabla 20. Atención área psicopedagógica	114
Tabla 21. Actividades Semana del Agua 2025	118
Tabla 22. Alumnos asignados en SCC.....	129
Tabla 23. Principales programas de SSC.....	130
Tabla 24. Principales programas en los que se han realizado asignaciones de SSP	132
Tabla 25. Actividades del programa de atención empresarial y retribución social	144
Tabla 26. Registro de actividades	145
Tabla 27. Movilidad estudiantil.....	151
Tabla 28. Avances en atención de observaciones de la Junta de Gobierno.	167



Ilustración 2. Difusión de programas de radio DeMente Administrativa-FCA	46
Ilustración 3. Eventos culturales FCA.....	46
Ilustración 4. Eventos culturales FCA Fiesta Mexicana	47
Ilustración 5. Eventos culturales FCA Día de muertos	47
Ilustración 6. Actividades deportivas FCA.....	50
Ilustración 7. Actividades deportivas Olimpiada FCA	52
Ilustración 8. Planta docente: coordinaciones de programas educativos.....	64
Ilustración 9. Cursos a docentes FCA	69
Ilustración 10. Docentes certificadas CONOCER.....	74
Ilustración 11. Foro de divulgación científica y tecnológica de las ciencias administrativas... 96	
Ilustración 12. Expo Emprendedora FCA.....	98
Ilustración 13. Participación CIMATANK.....	100
Ilustración 14. Participación estudiantil en eventos de innovación	101
Ilustración 15. Participación estudiantil evento CANIRAC	103
Ilustración 16. Alumnas en evento internacional celebrado en Corea	103
Ilustración 17. Evento violencia vicaria.....	107
Ilustración 18. Eventos conmemorativos FCA	108
Ilustración 19. Inauguración Seminario ENRICRECE 2026	110
Ilustración 20. Actividad espacio verde FCA	115
Ilustración 21. Participación rescate espacio de parada camión	115
Ilustración 22. Actividades en el marco de la semana del Agua 2025	119
Ilustración 23. Actividades de reforestación Mexicali Verde-FCA	120
Ilustración 24. Inauguración laboratorio de innovación FCA	125
Ilustración 25. Inauguración SIA tercer piso	126
Ilustración 26. Taller profesionalizante a estudiantes	135
Ilustración 27. Sesión de consejo de vinculación	140
Ilustración 28. Ceremonia entrega PIN	147
Ilustración 29. Participación en brigadas	149
Ilustración 30. Encuentro de egresados FCA	155
Ilustración 31. Organigrama FCA	158

Presentación

Comparezco respetuosamente ante el Dr. Luis Enrique Palafox Maestre, Rector de nuestra Universidad, así como ante los distinguidos integrantes del Honorable Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA), con el propósito de rendir cuentas de las acciones emprendidas y los logros alcanzados durante el tercer año de gestión, en cumplimiento a lo establecido en el artículo 148 fracción XII del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), así como el artículo 21 del Reglamento de Planeación Institucional.

Es para mí un honor y un motivo de satisfacción presentar este Tercer Informe de Actividades, correspondiente al periodo 2025-2 a 2026-1, el cual expone de manera clara y sistemática tanto los avances cuantitativos como cualitativos alcanzados por esta unidad académica. Este informe es el reflejo del compromiso y esfuerzo conjunto de la comunidad universitaria: académicos, personal administrativo y de servicios, quienes han colaborado de manera activa y coordinada en favor del cumplimiento de los objetivos y metas establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI). Nuestro propósito común ha sido siempre el de garantizar una formación integral, de calidad y con pertinencia social a nuestros estudiantes.

En un entorno globalizado, la educación ha dejado de ser un proceso local para transformarse en un fenómeno con implicaciones internacionales. Hoy, las coincidencias entre países permiten estrechar alianzas y fomentar la cooperación, pero al mismo tiempo intensifican la competencia, exigiendo a nuestras instituciones educativas estándares más rigurosos de calidad, innovación y actualización constante.

La FCA ha respondido a estos desafíos al replantear sus métodos de enseñanza, enfocándose no solo en la detección de problemas, sino en su abordaje y resolución como una vía para fortalecer la práctica profesional, fomentar el pensamiento crítico y trazar rutas hacia un futuro sustentado en la mejora continua. En ese sentido, la FCA ha transitado de

una visión tradicional del quehacer empresarial —estable y predecible— hacia una cultura emprendedora dinámica, capaz de adaptarse a los constantes cambios tecnológicos y de conocimiento que caracterizan al mundo actual. Este enfoque transformador nos ha impulsado a superar las metas de corto plazo para incorporar una perspectiva estratégica y prospectiva, que prepare a nuestros estudiantes para anticiparse a los retos y necesidades del entorno organizacional y social.

En este mismo sentido, nuestra Facultad ha avanzado de una visión tradicional del entorno empresarial —caracterizado por su estabilidad y previsibilidad— hacia el fortalecimiento de una cultura emprendedora e innovadora, capaz de adaptarse a los constantes cambios tecnológicos, económicos y sociales que caracterizan al mundo contemporáneo. Este enfoque nos ha permitido superar las metas de corto plazo e incorporar una visión estratégica y prospectiva que prepara a nuestra comunidad de estudiantes para anticiparse a los retos del entorno organizacional, contribuyendo así a la construcción de un futuro sustentado en el conocimiento, la innovación y el compromiso social.

La Universidad Autónoma de Baja California (UABC) se encuentra en una etapa de consolidación orientada hacia la excelencia, apostando de manera decidida por la mejora continua de sus procesos académicos, administrativos y de vinculación. Este esfuerzo colectivo tiene como propósito fortalecer el posicionamiento de nuestra institución entre las universidades públicas más reconocidas del país, destacándose no sólo por la calidad de su oferta educativa, sino también por su capacidad de incidir positivamente en el desarrollo social, económico y cultural de la región y del país.

En este contexto, la FCA reafirma su compromiso de ofrecer programas educativos pertinentes y de calidad, orientados a la formación de ciudadanos responsables, con sólidas competencias profesionales, principios éticos firmes y una visión humanista. Nuestros egresados y egresadas se distinguen por su formación integral, su creatividad, su pensamiento crítico y su capacidad para enfrentar con éxito los desafíos de un entorno globalizado y en constante transformación.



Asimismo, es importante reconocer que los logros alcanzados durante este periodo son resultado del esfuerzo conjunto de toda la comunidad universitaria. Por ello, expreso mi más sincero agradecimiento, en primer lugar, a nuestras y nuestros estudiantes, cuya dedicación y compromiso con su formación académica constituyen el motor que impulsa nuestro quehacer institucional. De igual manera, reconozco a nuestras y nuestros egresados, quienes representan la mejor carta de presentación de nuestra Facultad en los distintos ámbitos profesionales.

Extiendo también un especial reconocimiento al personal docente e investigador, cuya vocación, trabajo académico y compromiso con la responsabilidad social universitaria contribuyen de manera significativa al fortalecimiento del prestigio y la calidad de nuestra institución. De igual forma, agradezco profundamente al personal administrativo y de servicios, cuya labor cotidiana permite el funcionamiento eficiente de esta unidad académica y el cumplimiento de nuestras funciones sustantivas.

El presente informe recoge sólo una parte del trabajo realizado; sin embargo, busca reflejar la esencia de una gestión caracterizada por la prudencia, la eficiencia y el uso responsable de los recursos disponibles. Hemos trabajado con la convicción de optimizar cada esfuerzo, respetando en todo momento los lineamientos institucionales y orientando nuestras acciones hacia la construcción de una Facultad más sólida, equitativa y preparada para enfrentar los desafíos del presente y del futuro.

Dra. Sósima Carrillo

Directora

Introducción

La Facultad de Ciencias Administrativas (FCA) se ha consolidado, a lo largo de más de cinco décadas, como un referente educativo dentro de la comunidad mexicalense y como una institución con impacto regional, nacional e internacional. Reconocida por la calidad de sus programas educativos, la solidez académica de su planta docente y el liderazgo profesional de sus egresados y egresadas, la FCA ha formado generaciones de profesionales en el ámbito de las ciencias económico-administrativas, contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico y social del estado de Baja California y del país.

Esta unidad académica está integrada por un equipo comprometido de docentes, investigadores y personal administrativo que, día a día, trabajan con dedicación para fortalecer la pertinencia de la formación académica, atender las demandas del entorno y generar soluciones a los desafíos que enfrentan las organizaciones contemporáneas. Su labor se sustenta en una visión institucional orientada a la mejora continua, la innovación, la inclusión y la responsabilidad social, principios que consolidan su papel como una institución de educación superior de gran relevancia.

Para garantizar la continuidad y fortalecimiento del proyecto educativo de la FCA, así como para enfrentar de manera colaborativa los retos del futuro, resulta indispensable la participación de toda la comunidad universitaria en las actividades sustantivas de la Facultad. En este sentido, uno de los principales desafíos ha sido la capacidad de adaptación a los cambios acelerados del entorno social, económico y tecnológico, lo que ha implicado procesos constantes de actualización de planes y programas de estudio, así como la revisión permanente de la oferta educativa con el propósito de que se encuentre alineada a un modelo educativo pertinente, inclusivo y de calidad.

En los últimos años, la evolución de la matrícula estudiantil ha mostrado una tendencia de crecimiento sostenido, situación que ha generado nuevos retos relacionados con la ampliación de la infraestructura, la asignación eficiente de recursos y el fortalecimiento de

la planta docente. Este crecimiento representa una oportunidad para ampliar el impacto social de la Facultad; sin embargo, también exige una gestión estratégica que permita atender de manera oportuna las necesidades emergentes de los distintos programas académicos.

La misión de la Facultad se orienta a contribuir al bienestar económico y social de la sociedad mediante la formación integral de profesionistas con visión innovadora y emprendedora, capaces de transformar su entorno a través de la generación y aplicación del conocimiento, incorporando tecnologías y actuando siempre con sentido ético y compromiso social. Por su parte, la visión institucional proyecta a la FCA hacia el año 2030 como una entidad académica reconocida por la calidad y pertinencia de su oferta educativa, por el impulso a la investigación científica, la colaboración en redes académicas y su capacidad de gestión eficiente, sustentable y transparente.

En concordancia con los lineamientos institucionales de la UABC, la FCA mantiene un firme compromiso con los procesos de evaluación externa y aseguramiento de la calidad educativa. Por ello, sus programas de licenciatura y posgrado han sido sometidos a procesos de evaluación por organismos acreditadores reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) y por la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), contribuyendo así al fortalecimiento de la calidad educativa en las instituciones de educación superior del país.

Asimismo, la FCA se consolida como un espacio propicio para el desarrollo de iniciativas emprendedoras con impacto social, que puedan convertirse en herramientas efectivas para enfrentar problemáticas como el desempleo y el subempleo. El impulso al emprendimiento estudiantil, con una perspectiva social y sustentable, forma parte esencial del compromiso institucional con el desarrollo regional y con la generación de oportunidades para las nuevas generaciones.

Finalmente, es importante destacar que los avances alcanzados han sido posibles gracias a una gestión administrativa eficiente, transparente y orientada a la optimización de los recursos disponibles. Esta gestión reconoce en el talento humano el principal activo de la

institución y promueve la construcción de una Facultad segura, incluyente, sustentable, con enfoque de género y centrada en el desarrollo integral de las personas como agentes de cambio en la sociedad.

En un entorno educativo caracterizado por cambios constantes, las universidades están llamadas a desempeñar un papel fundamental como agentes de transformación y desarrollo social. Hoy más que nunca, la educación superior enfrenta el desafío de generar respuestas innovadoras y pertinentes a las problemáticas que afectan a la sociedad, promoviendo soluciones desde una perspectiva integral, sostenible y con alto sentido de responsabilidad social.

En este contexto, la FCA asume el compromiso de formar profesionistas capaces de comprender y analizar el entorno global, cuestionar paradigmas tradicionales, aprovechar de manera estratégica las tecnologías de la información y el conocimiento, y establecer vínculos efectivos con los sectores productivo, gubernamental, social y cultural. De esta manera, la Facultad contribuye a la formación de líderes que inciden positivamente en el desarrollo económico y social de la región y del país.

El presente Informe de Actividades ha sido elaborado con base en el Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Administrativas (PDFCA), el cual se encuentra alineado con las cinco políticas estratégicas establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2023–2027 de la UABC. A través de este documento se presentan los principales logros, avances y áreas de oportunidad correspondientes al periodo 2025-2 a 2026-1, reflejando el esfuerzo colectivo de una comunidad académica comprometida con la construcción de un futuro sustentado en la calidad educativa, la innovación y la responsabilidad social universitaria.

Antecedentes de la Facultad de Ciencias Administrativas

La Facultad de Ciencias Administrativas (FCA) tiene sus raíces en una historia sólida y progresiva que refleja el compromiso institucional de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) con la formación de profesionistas en el ámbito de las ciencias económico-administrativas.

Su origen se remonta a 1967, cuando se estableció la entonces Escuela de Contabilidad y Administración, Unidad Mexicali, como resultado de dos antecedentes significativos: por un lado, la fundación en 1961 de la Escuela de Contabilidad y Administración en la ciudad de Tijuana, y por otro, la creación en 1965 de la carrera de Contador Público en el entonces Instituto de Ciencias y Artes del Estado. Esta última contaba con autorización de la Dirección General de Educación Pública del Estado desde marzo de 1964, aunque sus actividades concluyeron en octubre de 1967. A partir de este cierre y mediante acuerdo del Ejecutivo Estatal, se instauró formalmente la Escuela de Comercio y Administración como extensión de la UABC, continuando con la formación en la carrera de Contador Público y Auditor.

En 1971 inició la construcción del conjunto universitario en Mexicali y para mayo de 1972, la unidad académica logró su independencia administrativa respecto a la sede de Tijuana. Bajo la dirección del C.P. Ernesto Vidal Wilhelmy, la escuela ocupó uno de los primeros edificios del nuevo complejo universitario, compartiendo inicialmente instalaciones con la entonces Escuela de Derecho.

Con el crecimiento y consolidación institucional, en 1978 se incorporó la Licenciatura en Administración de Empresas (LAE), ampliando así la oferta educativa. Durante los años posteriores se diversificaron las opciones de titulación mediante la implementación de especialidades, entre ellas Administración Financiera en 1982 y Recursos Humanos en 1983. Posteriormente, en 1991, se integró la Licenciatura en Informática, así como una especialidad en el área fiscal, fortaleciendo la formación académica en campos estratégicos para el desarrollo organizacional.

Durante la gestión del Lic. Alfonso Martínez Martínez, la matrícula estudiantil alcanzó aproximadamente 2,250 estudiantes, lo que consolidó a la institución como una de las escuelas con mayor presencia y relevancia académica en la región.

En 1996, la L.A.E. Rosa Elisa Pérez Reyes asumió la dirección de la unidad académica y, un año después, se incorporó la Licenciatura en Negocios Internacionales, en respuesta a las nuevas dinámicas económicas derivadas de la apertura comercial y la creciente globalización de los mercados.

Consolidación académica y expansión institucional

En el año 2000, con la llegada del M.I. Plácido Valenciana Moreno a la dirección de la unidad académica, se consolidó la transición de Escuela a Facultad, respaldada por la aprobación de dos programas de posgrado: la Maestría en Contaduría y la Maestría en Administración. Este hecho marcó el inicio de una nueva etapa en el desarrollo académico de la institución, fortaleciendo su capacidad para formar profesionistas y generar conocimiento en el área de las ciencias administrativas.

Durante 2002, la Facultad dio un paso decisivo hacia el fortalecimiento de la calidad educativa al obtener la acreditación nacional de los programas de Contador Público, Administración de Empresas e Informática, otorgada por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA). En ese mismo periodo se adoptó el modelo educativo basado en competencias, lo que permitió homologar los planes de estudio con las sedes de Tijuana y Ensenada, consolidando así la integración académica dentro de la UABC.

Posteriormente, en 2003, fue acreditada la Licenciatura en Negocios Internacionales, y en 2004 se certificaron los laboratorios de cómputo bajo la norma ISO 9001, lo que evidenció el compromiso institucional con la mejora continua de los procesos académicos y administrativos.



Ese mismo año, bajo la dirección del M.A.I. Hilario de la Torre Pérez, se impulsó la aprobación de la Maestría en Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como el inicio del Doctorado en Ciencias Administrativas, el cual comenzó a operar en 2006. Asimismo, se fortaleció la oferta educativa con la incorporación de dos nuevos programas de licenciatura: Turismo y Mercadotecnia, que iniciaron actividades académicas en 2007. En ese mismo año, el Consejo Universitario aprobó la denominación actual de la unidad académica como Facultad de Ciencias Administrativas (FCA).

Durante el segundo semestre de 2007, la FCA logró un importante reconocimiento al incorporar la Maestría en Contaduría al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). En paralelo, se refrendaron las acreditaciones de los programas de licenciatura, consolidando el compromiso institucional con la excelencia académica.

También en 2007 concluyó la construcción de la sede actual ubicada en el Boulevard Río Nuevo, integrada por cinco edificios diseñados para atender a una comunidad estudiantil de más de 3,000 alumnos, dotados de infraestructura moderna y espacios adecuados para el desarrollo de las actividades académicas.

En 2008, asumió la dirección la M.C. Verónica Urías Montes, encabezando una comunidad universitaria que supera los 4,200 estudiantes. Posteriormente, en 2010, el M.C. Santiago Pérez Alcalá ocupó la dirección interina de la Facultad. Durante este periodo se continuó fortaleciendo la oferta de posgrado mediante la creación de nuevas especialidades, entre ellas Dirección Financiera y Desarrollo de Capital Humano en 2011, al tiempo que diversos programas lograron mantener su permanencia dentro del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), reafirmando el compromiso de la Facultad con la formación avanzada y la investigación en el ámbito de las ciencias administrativas.

Fortalecimiento académico y proyección internacional

En 2012, la Facultad dio un paso importante en el fortalecimiento de su actividad científica mediante la creación de los primeros cuerpos académicos, con el propósito de impulsar la investigación y la generación de conocimiento en las áreas estratégicas de las ciencias administrativas. En ese mismo año, la matrícula estudiantil alcanzó 4,988 estudiantes, reflejando el crecimiento sostenido y la consolidación de la institución.

Para 2014, la FCA emprendió diversas acciones orientadas a la internacionalización y al aseguramiento de la calidad educativa, entre ellas la búsqueda de la acreditación internacional de sus programas de licenciatura a través del Consejo de Acreditación de Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica A.C. (CACSLA).

Durante la gestión del Dr. Raúl González Núñez, iniciada en 2015, se aprobaron importantes proyectos académicos, entre los que destaca la Maestría en Impuestos, fortaleciendo así la oferta de posgrado en áreas especializadas. Posteriormente, en 2017, la comunidad universitaria rindió homenaje al M.A.I. Hilario de la Torre Pérez al designar con su nombre la Sala Magna de la Facultad, en reconocimiento a su destacada trayectoria y aportaciones al desarrollo institucional.

En ese mismo periodo se consolidó un convenio de colaboración con San Diego Global Knowledge University, mediante el cual se estableció un esquema de doble titulación para la Licenciatura en Negocios Internacionales, estrategia que posteriormente se amplió a otros programas educativos, contribuyendo al fortalecimiento de la internacionalización académica.

Para 2018, la FCA alcanzó nuevos logros en materia de posgrado al obtener el reconocimiento del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) para el Doctorado en Ciencias Administrativas y la Especialidad en Dirección Financiera como programas consolidados. Asimismo, la Maestría en Administración se posicionó en el lugar

13 del ranking nacional de escuelas de negocios, publicado por la revista Expansión, lo que representó un importante reconocimiento al prestigio académico de la Facultad.

Ese mismo año, la institución obtuvo el Distintivo Gilberto Rincón Gallardo como “Empresa Incluyente”, otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, en reconocimiento a sus prácticas de inclusión laboral. Posteriormente, en 2020, la FCA fue distinguida por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) por sus prácticas destacadas en Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

En 2021 se inició el proceso de actualización curricular de los programas de licenciatura, el cual fue aprobado e implementado a partir del ciclo 2022-1, fortaleciendo la pertinencia y calidad de la formación académica. Para ese momento, la Facultad contaba con seis cuerpos académicos, de los cuales dos se encontraban consolidados, dos en proceso de consolidación y dos en formación, además de haberse reactivado la Especialidad en Desarrollo de Capital Humano.

Finalmente, durante 2023, la FCA alcanzó importantes reconocimientos internacionales al obtener la acreditación institucional por parte del Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), así como la acreditación del programa de Gestión Turística por parte de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO). Estos logros refrendan el compromiso de la Facultad con el cumplimiento de estándares internacionales de calidad académica y con la formación de profesionales capaces de desempeñarse en un entorno global.

Ese mismo año se renovó el Distintivo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) otorgado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). Asimismo, se iniciaron las gestiones para obtener el Distintivo de Equidad de Género, el cual fue finalmente otorgado en abril de 2024, consolidando los esfuerzos institucionales orientados a promover entornos universitarios más inclusivos y equitativos.

Uno de los reconocimientos de mayor trascendencia dentro de la vida institucional de la UABC es la designación de nombres a espacios académicos, aulas y salas universitarias, ya que representa una distinción reservada para aquellas personas cuya trayectoria, compromiso y contribuciones han dejado una huella significativa en el desarrollo de la institución. Estos actos constituyen una forma permanente de preservar la memoria universitaria y reconocer públicamente a quienes, con su trabajo y vocación de servicio, han contribuido al fortalecimiento de la comunidad académica.

En este contexto, la Facultad de Ciencias Administrativas logró concretar un hecho de gran relevancia institucional mediante la designación de la Sala Audiovisual “Mtro. Víctor Everardo Beltrán Corona”, como un reconocimiento a la destacada trayectoria profesional, académica y humana de quien ha sido un valioso integrante de la comunidad universitaria.

Este nombramiento representa un merecido homenaje a su compromiso con la formación de generaciones de estudiantes, su participación en el desarrollo de la Facultad y sus importantes aportaciones al crecimiento y consolidación de la Universidad Autónoma de Baja California. A través de su desempeño, liderazgo y vocación educativa, el Maestro Víctor Everardo Beltrán Corona ha contribuido de manera significativa al fortalecimiento de los valores universitarios y al cumplimiento de la misión institucional.

La denominación de este espacio académico trasciende el reconocimiento individual, convirtiéndose en un referente para las nuevas generaciones de estudiantes y docentes, quienes encontrarán en este legado un ejemplo de dedicación, responsabilidad y compromiso con la educación superior. Asimismo, fortalece el sentido de identidad y pertenencia institucional, al destacar la importancia de reconocer a quienes han contribuido de manera sobresaliente al desarrollo de la Facultad y de la UABC.

Durante 2024, la Facultad impulsó la creación del primer programa educativo en modalidad a distancia de la Universidad Autónoma de Baja California, aprobado por el Consejo Universitario bajo el nombre de Licenciatura en Gestión e Innovación Organizacional. Este nuevo programa representa una alternativa innovadora de formación profesional que



amplía las oportunidades de acceso a la educación superior, ofreciendo esquemas flexibles de aprendizaje sin comprometer los estándares de calidad académica que distinguen a la institución.

Finalmente, en 2025, la Facultad recibió el Reconocimiento como Institución Educativa Comprometida con la Igualdad de Género, otorgado por la ANFECA. Este logro posiciona a la Facultad de Ciencias Administrativas como la primera unidad académica de la Zona 1 de dicha asociación en obtener esta distinción, lo que representa un avance significativo en materia de responsabilidad social universitaria y refleja el firme compromiso de la institución con los principios de equidad, inclusión y respeto a los lineamientos institucionales establecidos por la UABC.

Otro de los logros que merece especial reconocimiento durante el periodo que se informa es la consolidación de un símbolo de gran significado para la identidad universitaria. En el ciclo 2025-1, la FCA concretó la instalación de una escultura del Cimarrón, emblema institucional de la UABC, en los espacios de la unidad académica.

La incorporación de este monumento representa mucho más que un elemento ornamental; constituye un símbolo permanente de pertenencia, identidad y orgullo universitario que fortalece el vínculo de estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados y visitantes con los valores y principios que distinguen a nuestra máxima casa de estudios.

La figura del Cimarrón refleja el espíritu de perseverancia, esfuerzo, liderazgo, libertad y superación que caracteriza a la comunidad universitaria. Su presencia en la FCA simboliza el compromiso de generaciones de estudiantes y académicos que han contribuido al crecimiento y prestigio de la UABC, así como la responsabilidad de continuar construyendo una institución sólida y comprometida con el desarrollo de la sociedad.

Asimismo, este proyecto contribuye al fortalecimiento de la imagen institucional y al enriquecimiento de los espacios universitarios, generando un referente visual que identifica a la Facultad y que perdurará como legado para las generaciones presentes y futuras. La

instalación de este monumento constituye un elemento de trascendencia que fortalece el sentido de pertenencia y reafirma el orgullo de formar parte de la comunidad cimarrona.

Para la FCA representa una gran satisfacción contar con este símbolo universitario en sus instalaciones, ya que se convierte en un recordatorio permanente de la historia, los logros y la visión de futuro de la UABC. Su presencia en los patios de la Facultad no solo embellece el entorno universitario, sino que también transmite un mensaje de identidad, unidad y compromiso institucional que continuará inspirando a quienes forman parte de esta comunidad académica.

De esta manera, la trayectoria de la Facultad de Ciencias Administrativas refleja un proceso continuo de crecimiento, adaptación e innovación que ha permitido consolidarla como una de las unidades académicas más representativas de la Universidad Autónoma de Baja California. A lo largo de su historia, la FCA ha sabido responder a las necesidades de su entorno mediante la ampliación y fortalecimiento de su oferta educativa, el impulso a la investigación, la internacionalización y el compromiso con la responsabilidad social universitaria. Estos antecedentes constituyen el fundamento sobre el cual se construyen los avances y logros alcanzados en el periodo que se presenta en este informe, mismos que reflejan el trabajo colectivo de una comunidad académica comprometida con la excelencia, la pertinencia educativa y el desarrollo de la sociedad.

Objetivos estratégicos 2023–2027

En concordancia con lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y el Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Administrativas (PDIFCA) —documentos rectores que orientan el quehacer académico, administrativo y social de la Facultad— se han definido una serie de objetivos estratégicos prioritarios que guían de manera transversal las acciones de las distintas áreas de la unidad académica. Estos objetivos buscan fortalecer la calidad de los programas educativos, optimizar los servicios institucionales y ampliar el impacto de la Facultad en su entorno social y productivo.

Los objetivos estratégicos planteados para el periodo 2023–2027 responden a los retos contemporáneos de la educación superior y tienen como propósito consolidar una formación pertinente, innovadora y de excelencia. Entre los principales destacan los siguientes:

- Actualizar de manera permanente los planes y programas de estudio, asegurando que se sustenten en un enfoque por competencias profesionales y que respondan a las necesidades del entorno laboral, económico y social.
- Impulsar la educación abierta y a distancia, mediante la incorporación de recursos tecnológicos y estrategias pedagógicas innovadoras que amplíen las oportunidades de acceso a la educación superior, al tiempo que se fortalece la visión de internacionalización de la Facultad y se promueve la proyección global de sus estudiantes y egresados.
- Elevar la calidad del proceso formativo, fomentando una experiencia académica integral que promueva la participación estudiantil en procesos de acreditación, evaluaciones externas y certificaciones profesionales que respalden su nivel de competencias y preparación académica.
- Fortalecer el desarrollo profesional y la productividad académica del personal docente, impulsando su participación en proyectos de investigación, cuerpos académicos, redes de colaboración y actividades que contribuyan al avance del conocimiento y al desarrollo regional y nacional.
- Promover la actualización pedagógica del profesorado, a través de programas de formación continua y capacitación didáctica, así como fortalecer la preparación profesional y administrativa del personal de apoyo, con el propósito de garantizar servicios institucionales eficientes y de calidad.
- Consolidar el área de educación continua como un mecanismo estratégico de vinculación con el entorno, mediante el diseño de programas formativos pertinentes para diversos sectores productivos y sociales, así como el fortalecimiento de

alianzas con empresas, organismos gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil.

En conjunto, estos objetivos estratégicos permiten alinear los esfuerzos de la comunidad académica de la Facultad de Ciencias Administrativas con las metas institucionales de la Universidad, promoviendo la innovación educativa, la mejora continua y el compromiso con una educación superior de calidad, incluyente, pertinente y socialmente responsable.

Valores institucionales

En la FCA, los valores institucionales constituyen el fundamento ético que orienta el comportamiento, la toma de decisiones y el actuar cotidiano de toda la comunidad universitaria. Estos principios guían la convivencia y se reflejan de manera transversal en las actividades académicas, administrativas y de vinculación con la sociedad. Su práctica fortalece la identidad institucional y contribuye a la formación integral de profesionistas comprometidos con el bienestar social.

A continuación, se presentan los valores que orientan el quehacer de la comunidad de la FCA:

- **Responsabilidad:** Se fomenta una actitud consciente frente a las obligaciones personales, académicas, profesionales, sociales y ambientales. Cada integrante de la comunidad universitaria asume las consecuencias de sus actos y actúa con compromiso hacia el cumplimiento de sus deberes y el bienestar colectivo.
- **Solidaridad:** Se promueve el apoyo mutuo, la empatía y el trabajo colaborativo entre los miembros de la comunidad. Este valor impulsa la participación en iniciativas que contribuyen al desarrollo social y al apoyo de grupos en situación de vulnerabilidad.
- **Confianza:** Se construye a partir de la integridad, el compromiso y la transparencia en las relaciones institucionales. Favorece un ambiente de respeto y credibilidad, donde prevalece la honestidad y la cooperación.

- **Honestidad:** Se expresa en la coherencia entre el pensar, decir y actuar. Este valor promueve la verdad, la autenticidad y la transparencia en las acciones, fortaleciendo una cultura institucional basada en la ética y la rendición de cuentas.
- **Humildad:** Se reconoce el valor propio y el de los demás con sencillez y apertura. Fomenta la autocrítica constructiva, la disposición para aprender continuamente y el trabajo colaborativo sin actitudes de superioridad.
- **Justicia:** Se fundamenta en el respeto a los derechos humanos, la equidad y la igualdad de oportunidades. Busca garantizar un entorno institucional inclusivo, libre de discriminación y basado en el respeto a la legalidad.
- **Lealtad:** Se manifiesta mediante el sentido de pertenencia y el compromiso con los principios y objetivos institucionales. Implica actuar con rectitud y contribuir al fortalecimiento de la Facultad y de la universidad.
- **Libertad:** Se ejerce desde una perspectiva de autonomía responsable, promoviendo el pensamiento crítico, la diversidad de ideas y el diálogo respetuoso dentro de la comunidad universitaria.
- **Perseverancia:** Se impulsa la constancia, el esfuerzo y la disciplina para alcanzar metas personales y profesionales, enfrentando los retos con determinación y resiliencia.
- **Respeto:** Constituye la base de la convivencia universitaria, promoviendo la valoración de la dignidad humana, la tolerancia hacia la diversidad cultural, social e ideológica, así como el compromiso con el cuidado del entorno.

En conjunto, estos valores fortalecen la cultura organizacional de la FCA, orientando la construcción de una comunidad universitaria ética, inclusiva y comprometida con el desarrollo social, académico y humano.

Políticas transversales

La Universidad Autónoma de Baja California (UABC) establece tres políticas transversales que orientan de manera integral el quehacer universitario y que se encuentran alineadas con su misión, visión y valores institucionales. Estas políticas tienen como propósito consolidar una universidad comprometida con la calidad educativa, la equidad social y la gestión responsable, impactando de forma transversal todos los ejes estratégicos del PDI 2023–2027, así como los planes de desarrollo de cada una de sus unidades académicas.

Excelencia e innovación educativa

La UABC reafirma su compromiso con la excelencia en todos los ámbitos del quehacer educativo, adoptando la mejora continua como un principio fundamental de su cultura institucional. Este enfoque implica fortalecer permanentemente los procesos de evaluación académica, administrativa y de gestión, con el propósito de alcanzar y mantener altos estándares de calidad.

Asimismo, la innovación constituye una característica distintiva de la universidad, entendida como una actitud institucional orientada a la adaptación, la creatividad y la transformación constante frente a los desafíos contemporáneos de la educación superior. Bajo esta perspectiva, el aprendizaje del estudiantado se coloca en el centro de las decisiones estratégicas, privilegiando el desarrollo de competencias profesionales, la incorporación de tecnologías educativas y el rediseño permanente de los modelos pedagógicos.

Cultura de paz y derechos humanos

La construcción de un entorno universitario justo, incluyente y respetuoso es una prioridad para la UABC. En este sentido, la institución promueve activamente la defensa y el respeto de los derechos humanos, la equidad sustantiva, la justicia social y la dignidad de todas las personas que integran la comunidad universitaria.

Estas acciones contribuyen a fortalecer la identidad institucional y a prevenir cualquier forma de violencia, discriminación o exclusión. A través de estrategias de sensibilización,

formación y acompañamiento, se busca consolidar una auténtica cultura de paz que promueva la convivencia armónica, el respeto a la diversidad y la resolución pacífica de los conflictos.

Autonomía universitaria, transparencia y rendición de cuentas

La autonomía universitaria constituye un principio esencial que permite a la institución gobernarse con libertad académica, autogestión y pensamiento crítico, garantizando la pluralidad de ideas y el rigor científico en el cumplimiento de su misión educativa.

No obstante, esta autonomía conlleva también una responsabilidad permanente frente a la sociedad. Por ello, la universidad impulsa una gestión basada en la transparencia, la ética y la rendición de cuentas, asegurando que el uso de los recursos públicos se realice de manera responsable, eficiente y verificable. A través de mecanismos institucionales de seguimiento y evaluación, la UABC fortalece la confianza social en sus procesos, decisiones y resultados.

Prioridad 01.

Aprendizaje Integral, Flexible y a lo Largo de la Vida



Prioridad 1. Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida

En congruencia con los lineamientos institucionales establecidos por la UABC, la FCA asume el compromiso de fortalecer y diversificar las oportunidades de formación académica, promoviendo un modelo educativo centrado en el aprendizaje a lo largo de la vida. Esta prioridad estratégica busca ampliar el acceso a una educación de calidad, fomentar trayectorias formativas flexibles que respondan a las necesidades de un entorno dinámico y contribuir al desarrollo integral de las y los estudiantes en los distintos niveles de formación profesional.

En este sentido, la FCA impulsa la implementación de modalidades de aprendizaje tanto presenciales como a distancia, promoviendo un modelo educativo accesible, incluyente e innovador. Este enfoque incorpora progresivamente herramientas tecnológicas y estrategias pedagógicas contemporáneas que favorecen el aprendizaje autónomo, la formación continua y el desarrollo de competencias profesionales pertinentes. De esta manera, se busca fortalecer la empleabilidad de las y los egresados, facilitar su inserción en el mercado laboral y contribuir al desarrollo económico, social, cultural y sostenible de la región y del país.

Objetivo general

Garantizar una formación académica integral, flexible y de excelencia en los niveles de licenciatura, posgrado y educación continua, consolidando una oferta educativa pertinente y alineada con los principios del aprendizaje permanente.

Actualmente, la FCA cuenta con una sólida estructura académica conformada por:

- **Siete programas de licenciatura**, Contaduría, Administración de empresas, Negocios internacionales, Mercadotecnia, Gestión turística, Inteligencia de negocios y Gestión e innovación organizacional.
- **Dos programas de especialidad**, dirección financiera y desarrollo de capital humano.

- **Tres programas de maestría**, en Administración, Impuestos y Gestión en tecnologías de la información y comunicación.
- **Un programa de doctorado** en ciencias Administrativas.

Además de una extensión académica en el municipio de San Felipe, lo que permite ampliar la cobertura territorial de la Facultad y facilitar el acceso a la educación superior en regiones donde la oferta educativa es limitada.

Esta estructura académica fortalece la misión institucional de formar profesionistas capaces de responder a los retos contemporáneos del entorno organizacional y social, mediante una educación pertinente, flexible y de alta calidad.

En materia de aseguramiento de la calidad educativa, los programas de licenciatura en Contaduría, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Mercadotecnia y Gestión Turística cuentan con acreditación otorgada por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA). Asimismo, seis de estos programas poseen acreditación internacional por parte del Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), organismo reconocido a nivel global por la evaluación y certificación de programas académicos en las áreas de negocios y administración.

De manera particular, el programa de Gestión Turística ha obtenido además la acreditación de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), distinción que respalda la pertinencia, calidad académica y alineación de este programa con estándares internacionales en la formación de profesionales del sector turístico (ver Tabla 1).

En el ámbito de posgrado, cuatro de los programas que se imparten en la Facultad han sido incorporados al Sistema Nacional de Posgrados (SNP), avalado por la Secretaría de Ciencias, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI). Este reconocimiento garantiza que dichos programas cumplen con rigurosos criterios de calidad académica, pertinencia social y formación de recursos humanos altamente especializados.

Estos logros reflejan el compromiso permanente de la FCA con el aseguramiento de la calidad educativa, así como con el fortalecimiento de una oferta académica pertinente,

flexible y de vanguardia, orientada al desarrollo integral de sus estudiantes y a la generación de conocimiento que contribuya al progreso de la sociedad.

Tabla 1. Población por programa educativo

Programa Educativo de Licenciatura	Organismo acreditador	Plan de estudios vigente	Vigencia	Modalidad	Acreditados Internacional	Agencia Acreditadora	Actualizado	Población	
								Hombre	Mujer
Licenciado en Administración de Empresas	CACECA	2022-2	2026	presencial	si	ACBSP	2022-2	348	492
Licenciado en Informática	CACECA	2009-2	2026	presencial	si	ACBSP		3	1
Licenciado en Negocios Internacionales	CACECA	2021-2	2026	presencial	si	ACBSP	2022-2	178	282
Licenciado en Contaduría	CACECA	2021-2	2026	presencial	si	ACBSP	2021-2	445	541
Licenciado en Contaduría extensión San Felipe		2021-2		presencial			2022-2	14	13
Licenciado en Mercadotecnia	CACECA	2022-2	2026	presencial	si	ACBSP	2022-2	257	389
Licenciado en Gestión Turística	CACECA	2022-2	2029	presencial	si	OWT	2022-2	20	57
Licenciado en Inteligencia de Negocios		2022-2		presencial	si	ACBSP	2022-2	83	47
Licenciado en Gestión e Innovación de Organizaciones		2022-2		virtual				56	91
Tronco Común Área Contable Administrativa		2021-2	2026	presencial				17	14

Nota. Elaboración propia

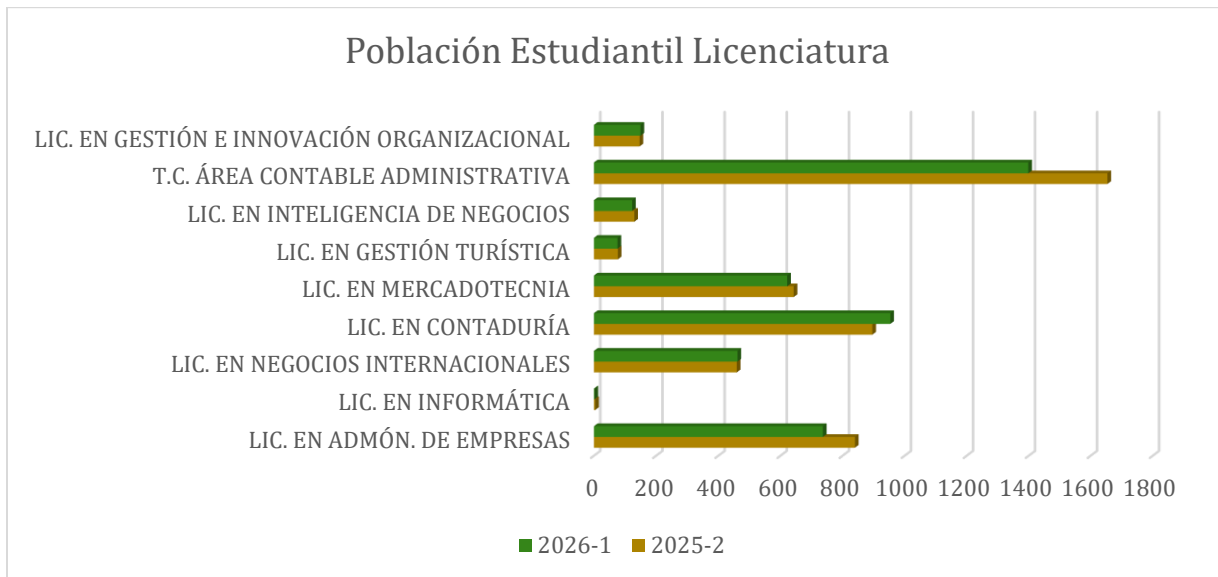
Población estudiantil

Durante el periodo 2025-2, la FCA atendió una matrícula total de 4,941 estudiantes de nivel licenciatura en la unidad académica de Mexicali, así como 46 estudiantes en la extensión académica ubicada en el municipio de San Felipe (ver Gráfica 1).

En lo que respecta al nivel de posgrado, se registra una población de 123 estudiantes, distribuidos en los seis programas de formación avanzada que actualmente ofrece la Facultad (ver Gráfica 2).

Estos datos reflejan la consolidación de la FCA como una de las unidades académicas con mayor cobertura y capacidad formativa dentro de su área disciplinaria, así como su compromiso permanente con la formación de profesionistas altamente capacitados.

Gráfica 1. Población estudiantil licenciatura



Nota. Elaboración propia

La Licenciatura en Gestión e Innovación Organizacional (LGIO) constituye una estrategia académica pertinente y oportuna frente a las crecientes demandas de formación en entornos disruptivos, caracterizados por la transformación digital, la automatización y la innovación continua como motores del desarrollo empresarial. En este contexto, el programa se posiciona como un agente catalizador de cambio, al formar egresados y egresadas con las competencias necesarias para liderar procesos de mejora continua en organizaciones de diversos tamaños y sectores.

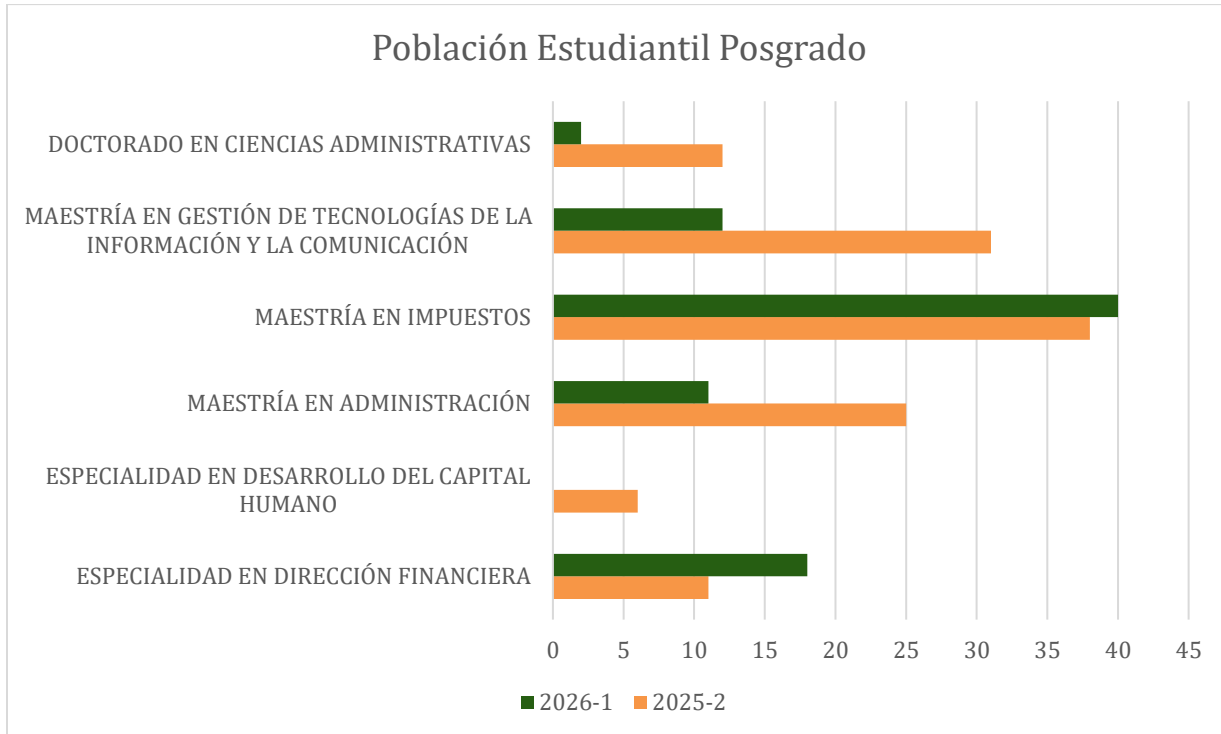
Entre sus principales fortalezas destaca su modalidad no escolarizada, impartida completamente en línea, lo que brinda una alta flexibilidad en términos de tiempo y

ubicación geográfica para las y los estudiantes. Esta característica amplía las oportunidades de acceso a la educación superior, particularmente para quienes, por razones laborales, personales o de localización, no pueden integrarse a esquemas presenciales tradicionales.

Asimismo, la modalidad favorece la conformación de entornos de aprendizaje colaborativos e interdisciplinarios, en los que convergen participantes de distintas regiones y sectores productivos. Esta diversidad enriquece el proceso formativo al integrar múltiples perspectivas y experiencias, fortaleciendo el desarrollo de competencias clave para la gestión e innovación organizacional.

Por otra parte, en relación con los programas educativos que presentan menor matrícula, se ha identificado la necesidad de fortalecer las estrategias de promoción y difusión, con el propósito de incrementar su visibilidad y atraer un mayor número de aspirantes. En atención a ello, se han implementado acciones coordinadas con el personal académico de tiempo completo y profesores por asignatura, quienes han asumido un papel activo como promotores de la oferta educativa institucional. Su participación en actividades de vinculación con instituciones de educación media superior ha resultado clave para ampliar el alcance y posicionamiento de los programas académicos de la Facultad.

Estas acciones reflejan el compromiso colaborativo del equipo de trabajo de la FCA, orientado a impulsar el crecimiento sostenido de la matrícula y consolidar a la Facultad como una de las principales opciones educativas en la región. En este sentido, la consolidación y el desarrollo equilibrado de todos los programas educativos resultan fundamentales para asegurar la pertinencia de la oferta académica y cumplir con la misión institucional de formar profesionistas íntegros, innovadores y comprometidos con su entorno.

Gráfica 2. Población estudiantil posgrado

Nota. Elaboración propia

Tendencias de la población estudiantil

El análisis de la matrícula estudiantil evidencia una tendencia de crecimiento sostenido en programas como Administración de Empresas y Contaduría, los cuales continúan consolidándose como opciones académicas de alta demanda dentro de la Facultad. Este comportamiento refleja la pertinencia y el reconocimiento de dichos programas en el contexto regional, así como su alineación con las necesidades del entorno laboral.

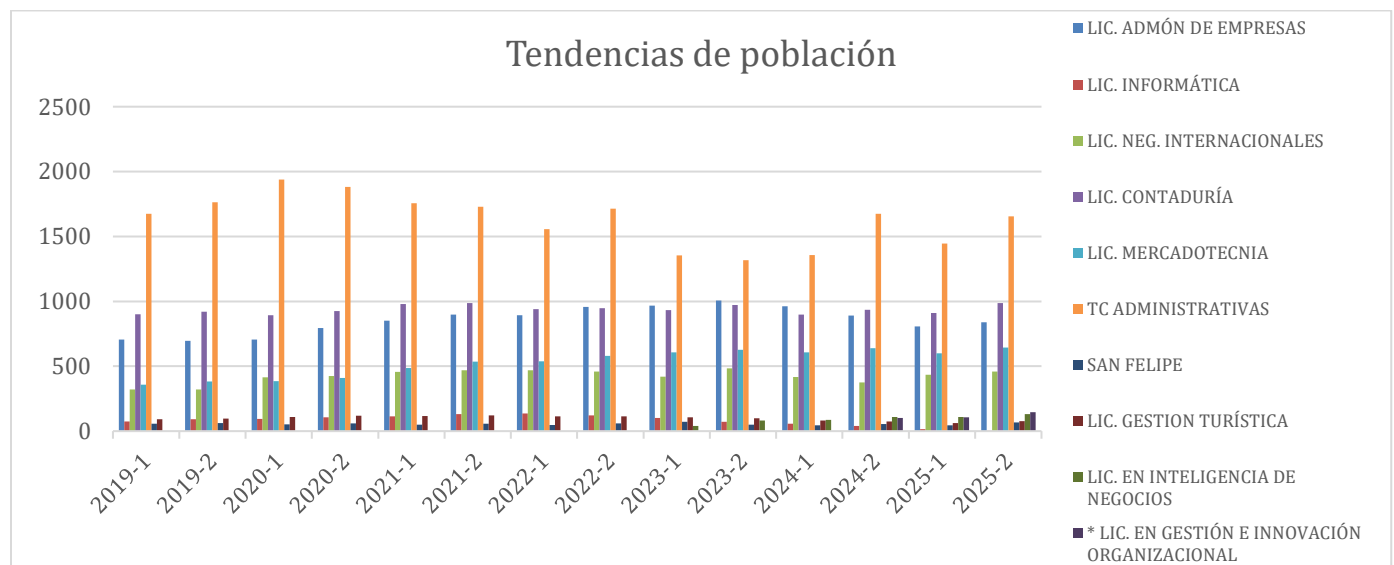
Por su parte, los programas de Mercadotecnia y Negocios Internacionales mantienen una estabilidad en sus niveles de matrícula, registrando variaciones mínimas y conservando promedios constantes en los últimos periodos. Esta condición sugiere una demanda sostenida que, si bien no presenta incrementos significativos, mantiene su relevancia dentro de la oferta educativa.

En cuanto al programa de Inteligencia de Negocios, se observa una tendencia gradual al alza en la matrícula, lo que evidencia un creciente interés por áreas vinculadas al análisis de datos, la transformación digital y la toma de decisiones basada en información, en concordancia con las tendencias globales del mercado.

Asimismo, se destaca el proceso de cierre del programa de Informática, el cual continúa atendiendo a estudiantes rezagados hasta la conclusión de su trayectoria académica, garantizando con ello el cumplimiento de los compromisos institucionales.

De manera particular, el programa de Gestión Turística mantiene niveles de matrícula estables; no obstante, sobresale por el impulso que el propio alumnado ha generado a través de su participación en actividades externas. Estas acciones han fortalecido la presencia de la Facultad en eventos de relevancia tanto a nivel local como internacional, contribuyendo al posicionamiento institucional y al desarrollo de competencias prácticas en los estudiantes. En conjunto, estas tendencias permiten identificar áreas de consolidación, estabilidad y crecimiento emergente, lo cual resulta clave para la toma de decisiones estratégicas orientadas al fortalecimiento y diversificación de la oferta educativa (véase Gráfica 3).

Gráfica 3. Tendencias de la población a nivel licenciatura



Nota. Elaboración propia

Evaluación flexible del aprendizaje: instrumento de trayecto en la etapa básica

Con el propósito de fortalecer los procesos de evaluación del aprendizaje bajo un enfoque formativo, flexible y alineado al modelo educativo de la UABC, la FCA ha consolidado acciones estratégicas en coordinación con la Dirección de Educación Superior (DES) del área económico-administrativa. Estas acciones están orientadas a evaluar de manera integral el desarrollo de competencias en la etapa básica de la trayectoria académica.

En atención a las recomendaciones emitidas por el organismo acreditador internacional ACBSP, se fortaleció la articulación entre las unidades académicas que integran la DES, estableciendo una estrategia colaborativa para el diseño de un instrumento diagnóstico común que permita valorar los aprendizajes esenciales en esta fase formativa. Como resultado, se desarrolló una base estructurada de reactivos alineados a los contenidos curriculares y a los resultados de aprendizaje esperados, misma que fue sometida a un proceso de validación académica para garantizar su pertinencia, claridad y confiabilidad.

Derivado de este trabajo, se integró un instrumento de evaluación tipo examen, el cual ha avanzado de su fase de pilotaje hacia su consolidación como mecanismo institucional de medición. Los resultados preliminares han permitido identificar áreas clave de oportunidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, facilitando la toma de decisiones informadas para el fortalecimiento académico.

Este avance representa un paso significativo en la consolidación de esquemas de evaluación continua y objetiva, contribuyendo al aseguramiento de la calidad educativa y al cumplimiento de estándares establecidos por organismos acreditadores nacionales e internacionales. Asimismo, refuerza el compromiso institucional con la mejora continua y la excelencia académica.

En el periodo más reciente, se ha enfatizado la importancia de fortalecer la participación estudiantil en los procesos de evaluación diagnóstica, promoviendo una mayor conciencia sobre su valor como herramienta para medir el desarrollo de competencias. En este sentido, se han implementado acciones de sensibilización orientadas a que estas

evaluaciones sean percibidas como instrumentos de retroalimentación académica y no únicamente como un requisito administrativo.

Como parte de estas estrategias, se han aplicado evaluaciones diagnósticas en áreas fundamentales como matemáticas e inglés II, consideradas competencias transversales para el desempeño académico y profesional. Los resultados obtenidos evidencian brechas específicas que han sido atendidas mediante la implementación de estrategias de acompañamiento académico, programas de reforzamiento y acciones orientadas al fomento del aprendizaje autónomo. Estas acciones contribuyen al logro de las metas establecidas para mantener los programas educativos certificados por su calidad.

Ilustración 1. Entrega de Certificación Lic. en Gestión Turística



En consecuencia, la FCA ha establecido como prioridad el seguimiento sistemático de estos resultados, con el objetivo de mejorar el desempeño estudiantil en el corto y mediano plazo, así como de consolidar una cultura de evaluación con enfoque formativo. Este enfoque permitirá no solo elevar los indicadores académicos, sino también fortalecer la corresponsabilidad del estudiante en su proceso de formación y su preparación para enfrentar con éxito los retos profesionales.

Indicadores clave de avance

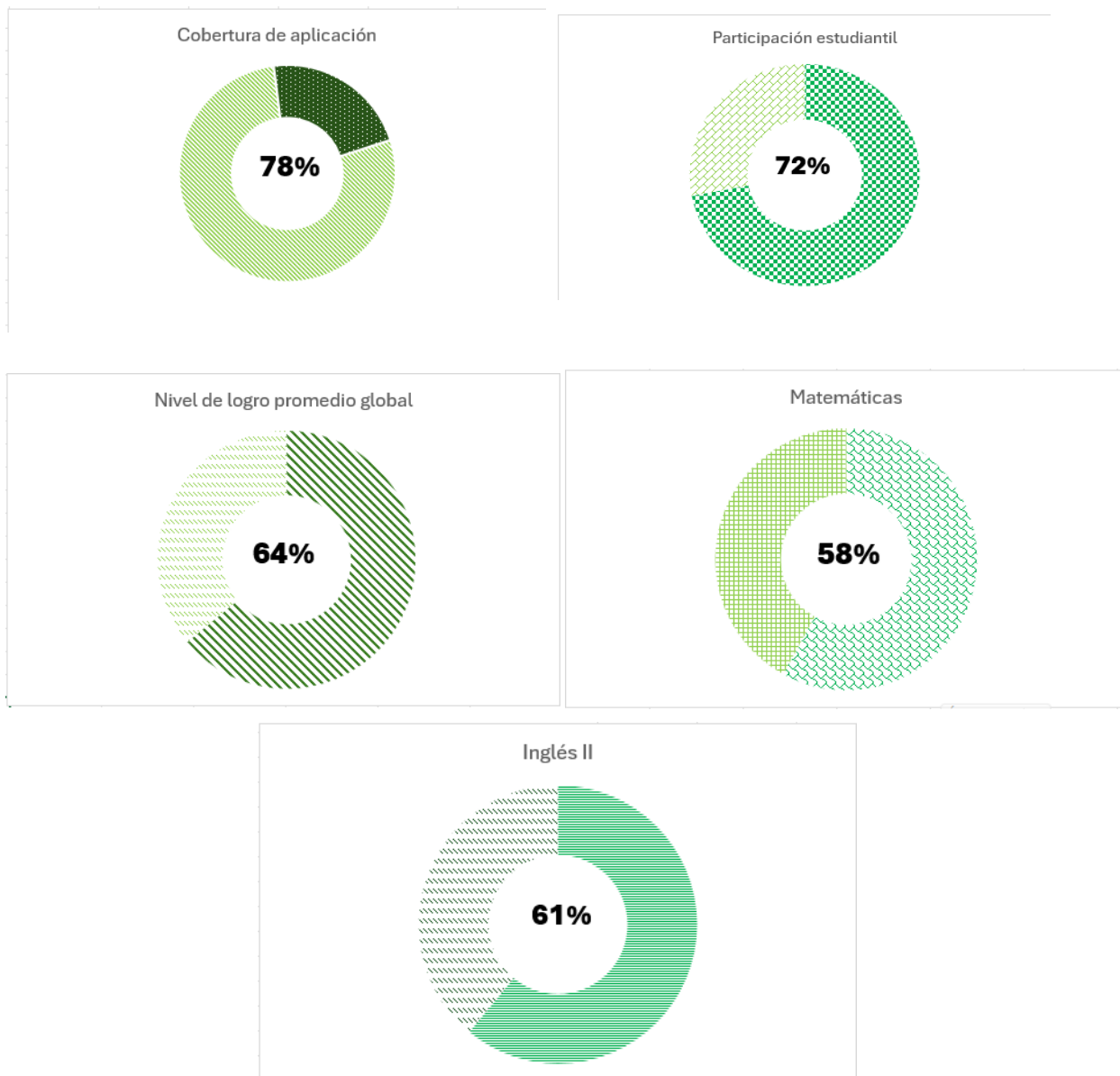
Durante el periodo más reciente, se registran los siguientes resultados:

- **Cobertura de aplicación del instrumento:** 78% de los grupos de etapa básica.
- **Participación estudiantil:** 72% del total de estudiantes convocados.

- **Nivel de logro promedio global:** 64% de dominio de competencias evaluadas.
- **Áreas con mayor rezago identificado:**
 - Matemáticas: 58% de dominio promedio
 - Inglés II: 61% de dominio promedio

Estos resultados han permitido identificar con mayor precisión áreas críticas del proceso de enseñanza-aprendizaje, facilitando la toma de decisiones basada en evidencia.

Gráfica 4. Indicadores de avance



Acciones implementadas a partir de resultados

Derivado del análisis de los indicadores, se han puesto en marcha estrategias institucionales enfocadas en la mejora del desempeño académico:

- Impulso del programa de asesorías académicas incluyendo en ellas matemáticas e inglés.
- Desarrollo de tutorías académicas focalizadas para estudiantes con bajo desempeño.
- Fortalecimiento de estrategias de acompañamiento docente en unidades de aprendizaje clave.
- Acciones de sensibilización estudiantil para incrementar la participación en evaluaciones diagnósticas.

Impacto y seguimiento

El uso sistemático de este instrumento ha permitido transitar hacia un modelo de evaluación más objetivo y continuo, contribuyendo al aseguramiento de la calidad académica. Asimismo, fortalece el cumplimiento de estándares de organismos acreditadores y consolida una cultura institucional de mejora continua.

Como parte del seguimiento, se han establecido metas para el siguiente ciclo escolar:

- Incrementar la participación estudiantil al 85%.
- Elevar el nivel de logro promedio al 70%.
- Alcanzar una cobertura del 100% en la aplicación del instrumento.

La FCA reafirma su compromiso con el uso estratégico de la información derivada de estos procesos, posicionando la evaluación diagnóstica como un eje clave en la toma de decisiones académicas y en la formación integral del estudiantado.

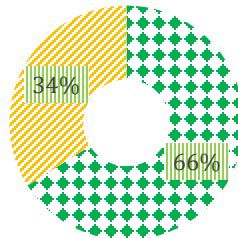
Fortalecimiento del aprendizaje del idioma inglés

En el marco del fortalecimiento de los mecanismos institucionales orientados al aprendizaje del idioma inglés, la FCA ha dado continuidad a la oferta de cursos especializados, consolidando esta línea estratégica como un componente clave en la formación integral del estudiantado.

Durante el periodo 2025-2, se atendió a un total de 417 estudiantes, con una distribución de 33.58% hombres y 66.42% mujeres. Para el ciclo 2026-1, se registra un incremento en la matrícula, alcanzando 585 estudiantes inscritos, lo que representa un crecimiento aproximado del 40.28%. La distribución por género se mantiene consistente, con una ligera mayoría de participación femenina, lo que refleja condiciones de acceso equitativas y una demanda sostenida del programa.

Indicadores relevantes

- Crecimiento de matrícula (2025-2 a 2026-1): +40.28%
- Total de estudiantes atendidos (2026-1): 585
- Participación por género:
 - Mujeres: ~66%
 - Hombres: ~34%
- Cobertura de niveles: Básico, intermedio y avanzado
- Modalidad: Cursos ordinarios e intersemestrales



Estos resultados evidencian el compromiso institucional por garantizar el acceso equitativo a la enseñanza del idioma inglés, reconociéndose como una herramienta estratégica para la internacionalización académica, el desarrollo de competencias transversales y el fortalecimiento del perfil profesional de los egresados.

En este contexto, la actual administración ha priorizado la generación de alternativas accesibles y flexibles que favorezcan el desarrollo progresivo en el dominio de una segunda lengua. La diversificación de la oferta, tanto en periodos ordinarios como intersemestrales,

permite atender distintas necesidades del alumnado y facilitar el cumplimiento del requisito de idioma para el egreso.

Asimismo, estas acciones buscan consolidar el dominio del inglés no como una limitante, sino como un elemento diferenciador que potencie la competitividad de los estudiantes en el mercado laboral y amplíe sus oportunidades de inserción en contextos nacionales e internacionales.

En consecuencia, el fortalecimiento de esta estrategia se mantiene como una prioridad institucional, orientada a incrementar la cobertura, mejorar los niveles de logro y asegurar que el aprendizaje del idioma inglés contribuya de manera efectiva al desarrollo académico y profesional del estudiantado.

Retención estudiantil y fortalecimiento del desempeño académico

En los últimos años, la deserción y la reprobación en los programas de educación superior se han consolidado como temas prioritarios en la agenda institucional, al representar desafíos relevantes para la permanencia y el éxito académico del estudiantado. En particular, la deserción se asocia con la capacidad institucional para retener a los alumnos, impactando directamente en indicadores como la eficiencia terminal y el aprovechamiento escolar.

En este contexto, la Facultad ha mantenido una tendencia positiva y sostenida en sus indicadores de retención, registrando porcentajes superiores al 75%. Este resultado es producto del trabajo coordinado de la planta docente y del fortalecimiento del programa de tutorías académicas, el cual ha sido clave para brindar acompañamiento integral, orientación continua y seguimiento oportuno a lo largo de la trayectoria estudiantil. Dicho acompañamiento ha demostrado ser un factor determinante en la disminución de los índices de reprobación y en la prevención del abandono escolar.

Estrategias institucionales implementadas

Con el objetivo de fortalecer el desempeño académico, particularmente en los primeros semestres, la FCA ha implementado un conjunto de acciones integrales orientadas al desarrollo de competencias básicas y a la adecuada integración del estudiante al entorno universitario. Entre las principales estrategias destacan:

- **Curso propedéutico:** diseñado para facilitar la transición de la educación media superior a la educación superior, mediante el reforzamiento de conocimientos fundamentales y el fomento de hábitos de estudio.
- **Asesorías académicas:** impartidas por docentes en unidades de aprendizaje clave, enfocadas en atender dificultades específicas y mejorar el rendimiento académico.
- **Tutorías entre pares:** esquema de acompañamiento en el que estudiantes de semestres avanzados apoyan a alumnos de nuevo ingreso, promoviendo el aprendizaje colaborativo y el sentido de pertenencia.
- **Orientación psicológica:** servicio orientado al fortalecimiento del bienestar emocional y de las habilidades socioemocionales, factores esenciales para la adaptación y el desempeño académico.

Acciones focalizadas para la reducción de reprobación y deserción

En congruencia con el compromiso institucional de mejora continua, la FCA ha fortalecido mecanismos de intervención orientados a identificar y atender oportunamente los factores que inciden en el bajo desempeño académico. En este sentido, se han implementado asesorías focalizadas en asignaturas con alta incidencia de reprobación o consideradas de riesgo, ya sea por su nivel de complejidad, carga académica o condiciones externas que afectan el desempeño del estudiante.

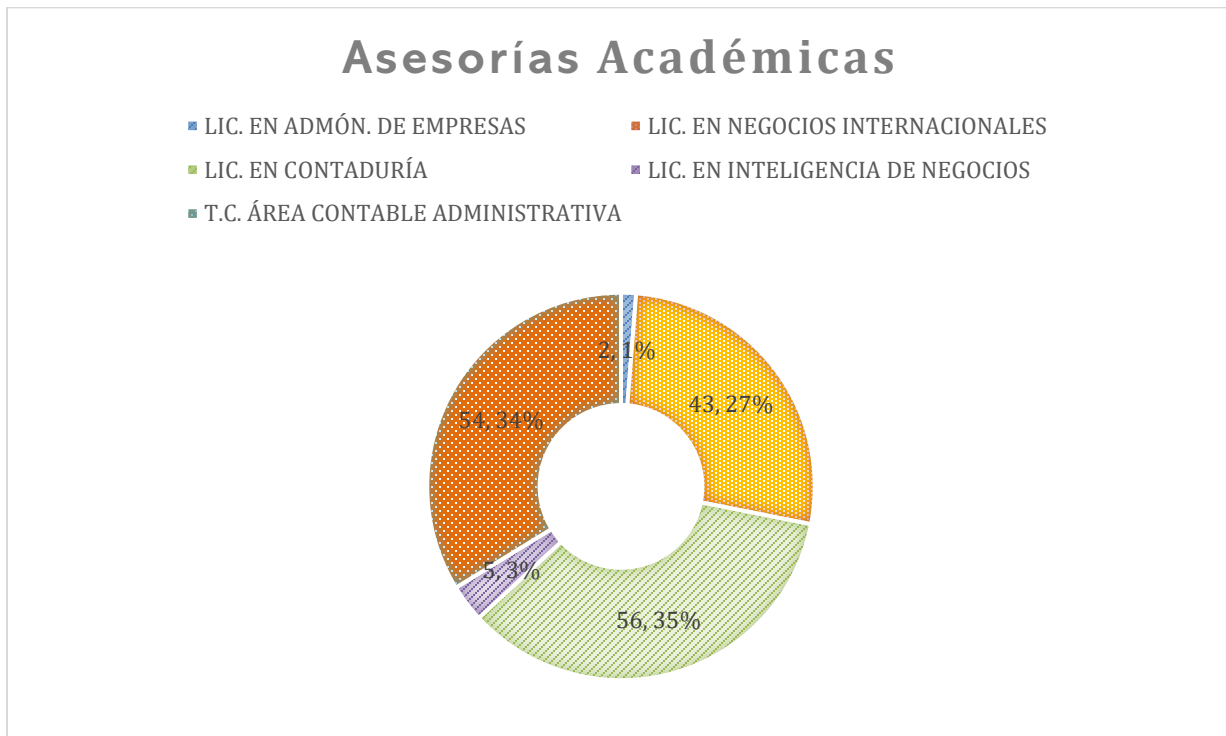
Este enfoque preventivo y correctivo permite una atención más efectiva en áreas críticas del plan de estudios, contribuyendo a mejorar los resultados académicos y a fortalecer la permanencia estudiantil.

Impacto institucional

Las acciones implementadas reflejan un enfoque integral centrado en el estudiante, orientado no solo a incrementar los índices de retención, sino también a consolidar una comunidad académica resiliente, acompañada y comprometida con su desarrollo personal y profesional.

En este sentido, el fortalecimiento de estas estrategias continuará siendo una prioridad para la FCA, con el objetivo de mejorar los indicadores académicos, elevar la eficiencia terminal y asegurar trayectorias escolares exitosas.

Gráfica 5. Asesorías académicas



Nota. Elaboración propia

Las asignaturas que registran mayor demanda en la implementación de programas de asesoría académica se concentran principalmente en las áreas de contabilidad, geografía socioeconómica, matemáticas financieras, inglés y estadística entre otras. Esta tendencia

refleja la complejidad de los contenidos y la necesidad de reforzamiento en competencias clave para el adecuado desempeño académico del estudiantado.

En atención a ello, se han priorizado acciones de acompañamiento y asesoría focalizada en estas unidades de aprendizaje, con el propósito de fortalecer la comprensión de los contenidos, mejorar los índices de aprobación y contribuir a la permanencia estudiantil.

Con el propósito de sustentar la toma de decisiones en información objetiva, se mantiene un monitoreo sistemático de las asignaturas que presentan los mayores índices de reprobación (véase Tabla 2). Este análisis permite identificar oportunamente áreas críticas del proceso de enseñanza-aprendizaje y orientar la implementación de intervenciones pedagógicas diferenciadas.

Asimismo, facilita la focalización de los apoyos institucionales, asegurando que los recursos académicos y las estrategias de acompañamiento se dirijan de manera eficiente a las necesidades específicas detectadas, contribuyendo a la mejora del desempeño estudiantil y a la reducción de la reprobación.

Tabla 2. Asesorías por programa educativo

Programa educativo	Asignaturas
Lic. Contaduría	Derecho corporativo Derecho laboral Contabilidad de sociedades ISR personas físicas ISR personas morales
Lic. Administración de empresas	Contribuciones de seguridad social Modelos estadísticos de negocios Matemáticas financieras Administración de capital de trabajo
Lic. Mercadotecnia	Publicidad Promoción de ventas
Lic. Negocios internacionales	Administración de operaciones Administración financiera Mercadotecnia digital

Nota. Elaboración propia

Uno de los aspectos que mantiene especial relevancia en la gestión académica de la FCA es el seguimiento sistemático de los estudiantes que se encuentran en condición de tercera oportunidad en una o más asignaturas. Dicha situación constituye una alerta académica de carácter prioritario, en virtud de que puede incidir de manera directa en la permanencia y el logro exitoso de la trayectoria educativa del alumnado.

Durante el periodo 2025-2, se dio continuidad al proceso de diagnóstico y monitoreo de estos estudiantes, incorporando tanto los casos previamente identificados como aquellos que se han sumado recientemente a esta condición. Este ejercicio ha permitido disponer de información actualizada y pertinente para dimensionar el alcance del fenómeno, así como para sustentar la toma de decisiones orientadas a su atención oportuna.

La distribución de estudiantes en esta situación se presenta en la Tabla 3, donde se concentra el número de alumnos que cursan una o más asignaturas bajo esta condición crítica. Esta información constituye un insumo estratégico para el diseño e implementación de acciones de intervención focalizadas.

En este marco, se ha fortalecido el Programa de Asesorías Académicas, otorgando prioridad a los estudiantes en tercera oportunidad e impulsando su incorporación a actividades complementarias que favorezcan el desarrollo de competencias necesarias para la acreditación de las asignaturas. De igual forma, se han consolidado los esquemas de tutoría académica y orientación psicopedagógica, mediante un acompañamiento más cercano, sistemático y personalizado.

La atención integral de estos casos reafirma el compromiso de la FCA con la permanencia escolar, la reducción del rezago académico y el fortalecimiento del desempeño estudiantil, contribuyendo de manera significativa a la formación de profesionistas competentes y con capacidad de adaptación ante los desafíos de su entorno.

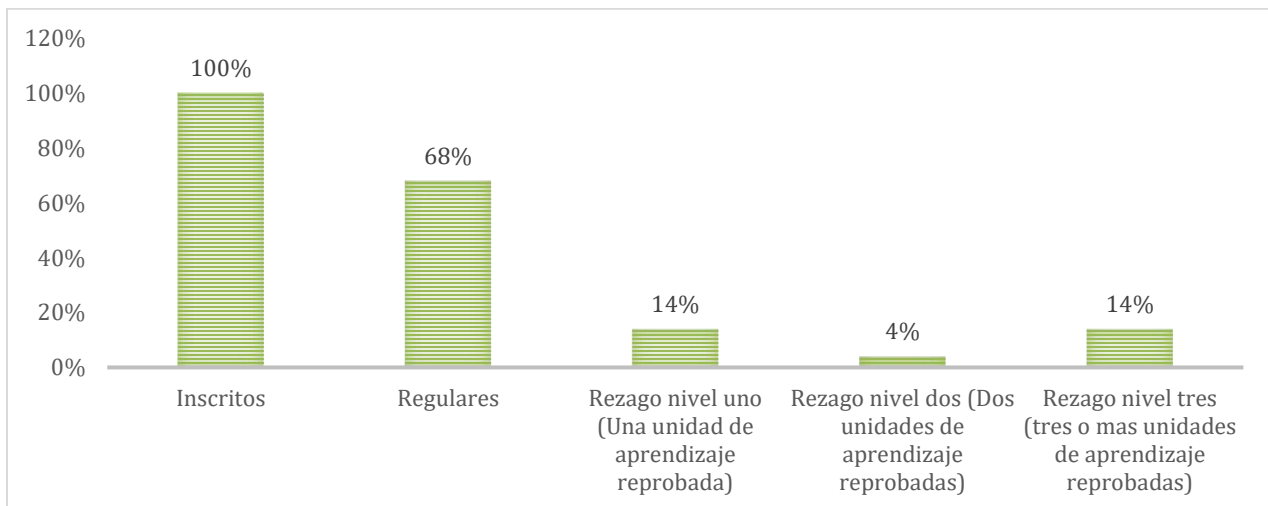
Tabla 3. Alumnos cursando asignaturas por tercera ocasión

Programa educativo	Alumnos que cursaron asignatura por tercera ocasión	Alumnos que reprobaron asignatura por tercera ocasión
Lic. Contaduría	27	10
Lic. Administración de Empresas	20	8
Lic. Mercadotecnia	4	3
Lic. Negocios Internacionales	6	1
Lic. Inteligencia de Negocios	2	2
Lic. Gestión Turística	1	0

Nota. Elaboración propia

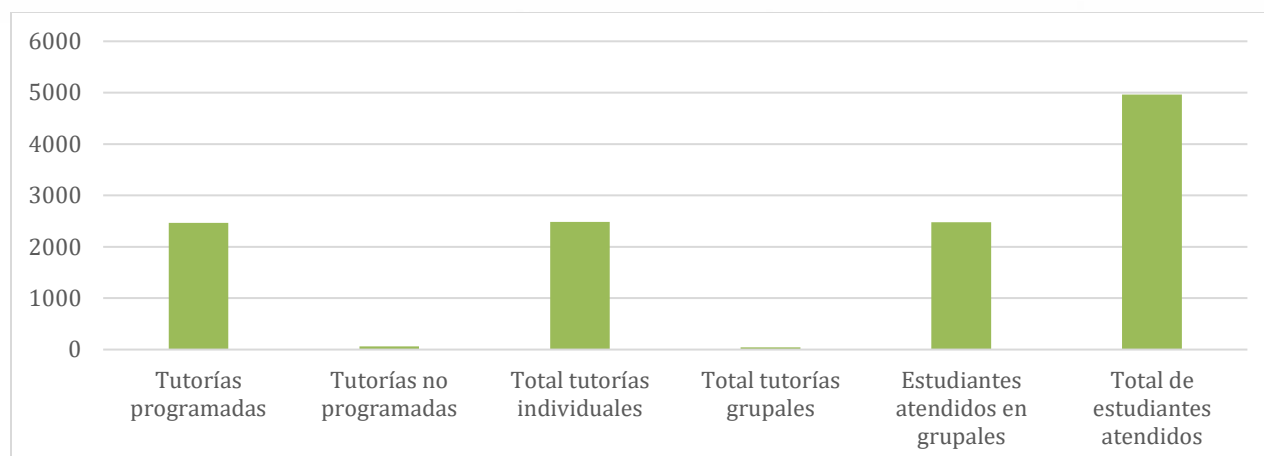
En la Gráfica 6 se presenta el comportamiento del rezago estudiantil derivado de la reprobación, el cual es atendido mediante la implementación de acciones coordinadas entre las jefaturas de carrera, el programa de tutorías y el área psicopedagógica de la Facultad, con el propósito de favorecer su disminución.

Gráfica 6. Rezago por reprobación



Nota. CGSE-UABC (2026-1)

Gráfica 7. Dispersión de tutorías



Nota. Elaboración propia

Además de las acciones orientadas al fortalecimiento del acompañamiento académico, resulta fundamental que la comunidad estudiantil se encuentre debidamente informada y motivada para aprovechar los diversos programas de becas que la UABC pone a su disposición. Estos apoyos no solo representan un respaldo económico relevante, sino que constituyen también una herramienta estratégica para favorecer la permanencia, el desempeño académico y la equidad educativa en la FCA.

Durante el periodo que se reporta, se mantuvo la promoción activa de la participación estudiantil en las convocatorias institucionales de becas, entre las que se incluyen: becas de excelencia, apoyos económicos, becas alimenticias, de transporte, así como aquellas dirigidas a prácticas profesionales y servicio social, entre otras modalidades. Cada una de estas opciones atiende distintas necesidades y contextos, ampliando así las oportunidades de desarrollo académico y personal del alumnado.

En la Tabla 4 se presenta el desglose de los tipos de becas otorgadas y el número de estudiantes beneficiados. Esta información da cuenta del compromiso institucional con una educación accesible, inclusiva y de calidad, y constituye un referente para continuar fortaleciendo las estrategias de difusión y acompañamiento en los procesos de solicitud.

El impulso al acceso equitativo a estos apoyos se mantiene como una prioridad estratégica, en el entendido de que contribuye tanto a mejorar la calidad de vida de los estudiantes

como a prevenir la deserción escolar y promover su formación integral. No obstante, uno de los principales retos identificados radica en que un sector del alumnado no accede a estas oportunidades debido al desconocimiento o a la falta de orientación adecuada.

En atención a ello, se han reforzado los mecanismos de difusión interna mediante el uso de plataformas digitales, redes sociales institucionales, charlas informativas y el acompañamiento personalizado por parte del personal docente y administrativo, con el propósito de facilitar el acceso de los estudiantes a los beneficios que ofrece la UABC.

Tabla 4. Becas otorgadas

Tipo de Beca	2025-2	2026-1
Artística	1	0
Deportiva	0	0
Económica	7	5
Prórroga licenciatura	774	638
Promedio	44	46
Prórroga posgrado	39	41

Nota. Elaboración propia

Como parte sustantiva del modelo de formación integral promovido por la UABC, la FCA ha diseñado e impulsado una amplia gama de actividades culturales, deportivas y formativas dirigidas a la comunidad estudiantil de todos sus programas educativos. Estas acciones, además de atender los estándares establecidos por organismos acreditadores nacionales e internacionales, contribuyen de manera significativa al fortalecimiento de la identidad institucional, el sentido de pertenencia y el desarrollo personal del alumnado.

A lo largo de cada semestre, se implementan eventos y programas orientados a enriquecer la experiencia universitaria y a promover una formación que trascienda el ámbito académico. Entre las actividades culturales más representativas se encuentran exposiciones fotográficas, muestras pictóricas, concursos, instalación de altares con motivo del Día de Muertos, expresiones artísticas y musicales, la participación en la Feria Internacional del Libro, así como la producción del programa radiofónico semanal “De

Mente Administrativa”, el cual se consolida como un espacio de expresión, análisis y reflexión para la comunidad de la FCA.

Tabla 5. Programas de radio

2025-2	2026-1
22 programas de radio.	13 programas de radio.

Nota. Elaboración propia

Ilustración 1. Difusión de programas de radio DeMente Administrativa-FCA



Estas iniciativas favorecen el desarrollo de habilidades artísticas, comunicativas y críticas en los estudiantes, al tiempo que promueven el diálogo intercultural y la valoración del patrimonio artístico. En las ilustraciones 2, 3 y , se presenta evidencia visual de algunas de las actividades culturales y artísticas más relevantes realizadas en la Facultad.

Ilustración 2. Eventos culturales FCA



Ilustración 3. Eventos culturales FCA Fiesta Mexicana

En lo que respecta a las actividades cívicas, se llevaron a cabo conmemoraciones como las Fiestas Patrias y el Día de Muertos, mediante las cuales se fomenta el reconocimiento de las tradiciones nacionales, el respeto a la diversidad cultural y la integración de la comunidad estudiantil.

Ilustración 4. Eventos culturales FCA Día de muertos



En congruencia con la visión institucional, la FCA impulsa acciones orientadas al fortalecimiento de la responsabilidad social, la conciencia crítica y la sensibilidad ante las problemáticas del entorno, promoviendo la participación de los estudiantes en iniciativas que contribuyan al desarrollo social, económico y cultural de la región.

Durante los semestres 2025-2 y 2026-1, la FCA implementó un conjunto amplio y sistemático de actividades orientadas al fortalecimiento de la formación integral del estudiantado. Estas acciones se estructuraron en torno a ejes temáticos estratégicos, entre

los que destacan la promoción de la salud física y mental, el impulso al deporte, el fomento del arte y la cultura, la formación en valores éticos y sociales, así como el desarrollo de la conciencia ambiental y la sostenibilidad.

En el ámbito de la salud, se llevaron a cabo campañas informativas, talleres y jornadas de sensibilización enfocadas en el bienestar físico y emocional de los estudiantes, promoviendo hábitos saludables y la prevención de riesgos. En materia deportiva, se incentivó la participación en torneos internos, actividades recreativas y programas de activación física, contribuyendo al fortalecimiento de estilos de vida saludables y al trabajo en equipo.

Por otra parte, las actividades artísticas y culturales incluyeron exposiciones, presentaciones, concursos y espacios de expresión creativa, los cuales permitieron a los estudiantes desarrollar habilidades comunicativas, estéticas y de apreciación cultural. Asimismo, se promovieron acciones formativas orientadas al fortalecimiento de valores éticos y sociales, tales como el respeto, la responsabilidad, la inclusión y la solidaridad, mediante conferencias, dinámicas grupales y proyectos de vinculación comunitaria.

En relación con la conciencia ambiental, se impulsaron iniciativas enfocadas al cuidado del entorno, la sustentabilidad y el uso responsable de los recursos, fomentando en los estudiantes una actitud crítica y comprometida frente a los retos ambientales actuales. Todas estas actividades se integraron de manera articulada con los objetivos académicos de los programas educativos, reforzando así la dimensión humana y social del proceso formativo.

El detalle de estas acciones, así como la participación estudiantil en cada una de ellas, puede consultarse en las Tablas 6 y 7, donde se presenta un desglose específico por tipo de actividad y periodo académico.

A través de la implementación de estas estrategias, la FCA reafirma su compromiso con la formación de profesionistas integrales, que no solo cuenten con sólidos conocimientos técnicos, sino que también se distingan por su ética, responsabilidad social, sensibilidad

ante su entorno y capacidad para contribuir de manera activa en la construcción de una sociedad más justa, equitativa y sostenible.

Ilustración 5. Actividades deportivas FCA



Tabla 6. Actividades culturales

Nombre	Tipo	Fecha	Asistentes		Total
			Hombres	Mujeres	
Actividad cultural	Culturales	15/10/2025	35	61	96
Stand de inteligencia de negocios	Culturales	15/10/2025	102	95	197
Stand países	Culturales	29/10/2025	216	192	408
Compras internacionales "Mercado Chino"	Culturales	30/10/2025	29	63	92

Raíces y recuerdos “Día de Muertos”	Culturales	15/10/2025	423	486	909
Emprendimiento global	Culturales	15/10/2025	97	100	197
Transformación digital en los negocios	Culturales	15/10/2025	33	38	71
Taller aromas y colores	Culturales	15/10/2025	9	10	19
Inteligencia artificial para los negocios: del dato a la decisión estratégica	Culturales	15/10/2025	46	75	121
Biblioteca digital	Culturales	15/10/2025	6	9	15
Taller calabazarte	Culturales	30/10/2025	5	6	11
Pasarela de catrinas y catrines	Culturales	06 al 10 de octubre 2025	116	304	420
Taller de catrinas	Culturales	7 al 10 de octubre 2025	0	2	2

Nota. Elaboración propia

Durante el periodo 2025-2, se registró la participación de un total de 2,558 estudiantes en las diversas actividades culturales promovidas y desarrolladas en las instalaciones de la Facultad. Esta amplia asistencia refleja el interés y la involucración de la comunidad estudiantil en este tipo de iniciativas, las cuales contribuyen de manera significativa al fortalecimiento del potencial creativo, la expresión artística y la preservación de las tradiciones culturales dentro del entorno universitario.

En el rubro de actividades deportivas, se registró una participación total de 4,635 estudiantes en las distintas acciones organizadas en este ámbito, lo que evidencia el alto interés de la comunidad estudiantil por integrarse en dinámicas que promueven la actividad física, el trabajo en equipo y los estilos de vida saludables.

De manera destacada, se llevó a cabo la Primera Olimpiada Deportiva de la FCA, la cual contó con una asistencia de 2,688 estudiantes. Durante este evento, los participantes

demostraron un notable nivel de compromiso, entusiasmo y esfuerzo en el desarrollo de las diversas disciplinas, consolidando un espacio de sana convivencia, identidad institucional y competitividad positiva. Esta iniciativa marcó un precedente relevante en la vida académica y extracurricular de la Facultad.

Derivado del éxito alcanzado, se dio continuidad a esta estrategia mediante la realización de una segunda edición en el periodo inmediato posterior, la cual replicó resultados favorables gracias a la activa participación tanto de estudiantes como de docentes de la unidad académica, fortaleciendo así la integración y el sentido de pertenencia dentro de la comunidad universitaria.

Ilustración 6. Actividades deportivas Olimpiada FCA





Tabla 7. Actividades deportivas

Nombre	Tipo	Fecha	Asistentes		Total
			Hombre	Mujeres	
1er. Olimpiada deportiva FCA	Deportiva	04/11/2025	1289	1399	2688
Carrera de botargas	Deportiva	11/11/2025	256	198	454
Rally deportivo "Gestiona, conecta y transforma"	Deportiva	15/10/2025	35	46	81
Torneo de quemados	Deportiva	07/10/2025	50	43	93
Intramuros voleibol	Deportiva	17/09/2025	336	102	438
Activación física	Deportiva	25/09/2025	255	193	448
Torneo fut rápido	Deportiva	25/09/2025	102	46	148
Intramuros baloncesto	Deportiva	30/09/2025	75	48	123
Rally recreativo	Deportiva	30/09/2025	96	66	162

Nota. Elaboración propia

La formación en valores constituye un eje fundamental en el desarrollo integral del estudiante, ya que incide de manera significativa en su comportamiento, toma de decisiones y compromiso con su entorno. En este sentido, la FCA reconoce la importancia de fortalecer esta dimensión formativa mediante la implementación de acciones orientadas a promover principios éticos, responsabilidad social y convivencia armónica dentro de la comunidad universitaria.

Por ello, se han diseñado y llevado a cabo diversas iniciativas dirigidas a impactar de manera directa en la comunidad estudiantil, entre las que destacan las siguientes:

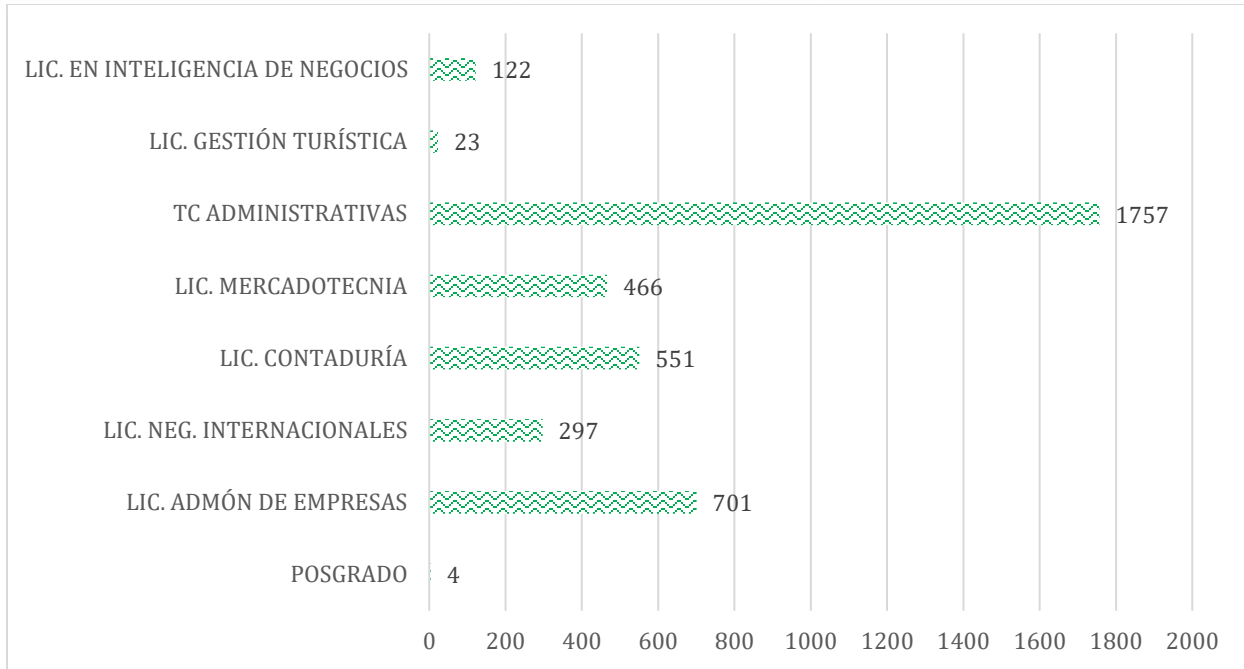
Tabla 8. Actividades formativas de valores

Nombre	Tipo	Fecha	Asistentes		Total
			Hombre	Mujeres	
Emprendedurismo: la importancia del modelo de negocios	Formación de valores	10/11/2025	117	234	351
Proyecto profesional y plan de vida	Formación de valores	10/11/2025	166	333	499
Del estudiante al profesionista: cómo prepararte para destacar en el entorno laboral actual	Formación de valores	10/11/2025	69	125	194

Nota. Elaboración propia

Merece especial mención el Seminario de Valores “EnriCrece”, el cual, en su edición 2026-1, se llevó a cabo con una destacada participación de 3,925 estudiantes. Durante este evento se desarrollaron un total de 23 actividades, distribuidas en tres días de conferencias, talleres y encuentros formativos, orientados al fortalecimiento de principios éticos, desarrollo personal y reflexión social en la comunidad estudiantil.

La amplia asistencia y el nivel de involucramiento de los participantes evidencian el interés del alumnado por este tipo de espacios, que contribuyen de manera significativa a su formación integral y al fortalecimiento de una cultura basada en valores dentro de la Facultad.

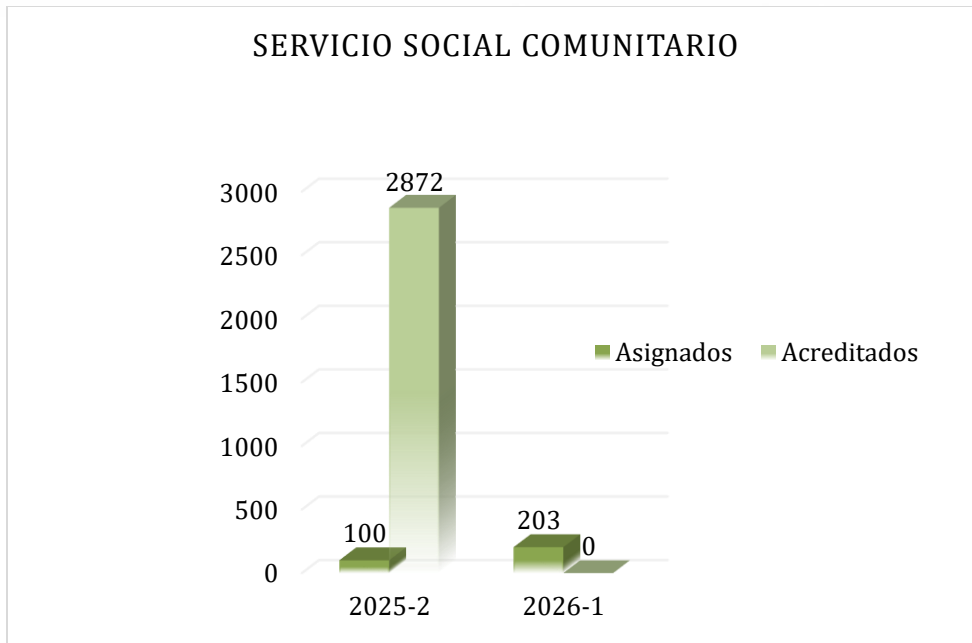
Gráfica 8. Participación Enricrece

Nota. Elaboración propia

Formación profesional y trayectoria estudiantil

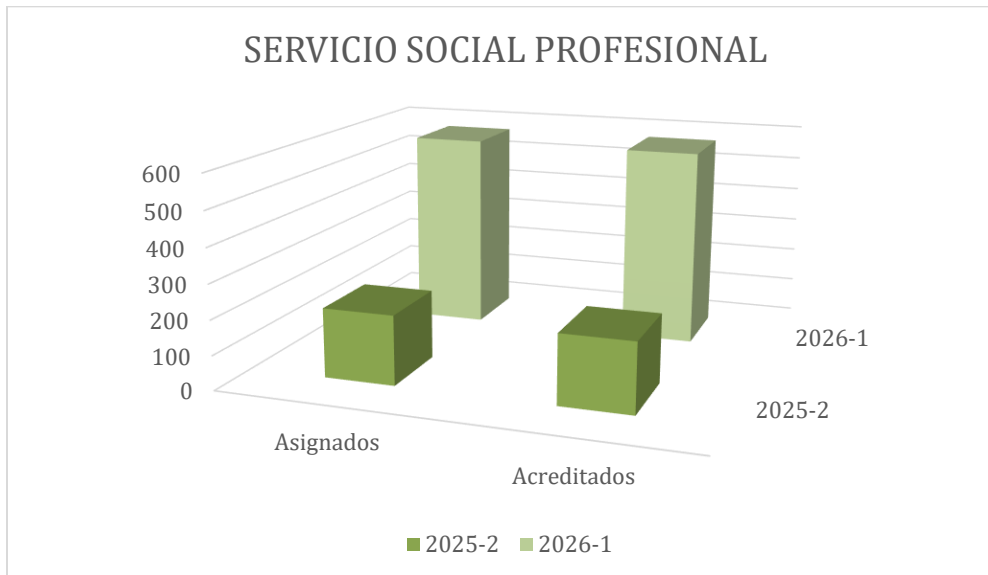
En lo que respecta a la formación profesional de los estudiantes, la FCA asegura el cumplimiento de los lineamientos normativos institucionales, integrando actividades que fortalecen su desarrollo académico y su vinculación con el entorno laboral. Durante los periodos 2025-2 y 2026-1, se registraron 639 y 1079 alumnos en modalidades de aprendizaje, respectivamente, en el marco del servicio social y las prácticas profesionales, lo que evidencia una tendencia creciente en la participación del estudiantado en escenarios reales de desempeño, favoreciendo la aplicación de conocimientos y el desarrollo de competencias profesionales.

Gráfica 9. Servicio social comunitario



Nota. Elaboración propia

Gráfica 10. Servicio social profesional



Nota. Elaboración propia

De manera complementaria, se ha consolidado el sistema de tutorías académicas mediante la asignación de un tutor a la totalidad de los estudiantes. Esta estrategia tiene como propósito brindar acompañamiento continuo a lo largo de su trayectoria escolar, facilitando su proceso de adaptación al entorno universitario, orientando la toma de decisiones académicas y profesionales, y contribuyendo a la prevención de rezago y deserción escolar.

Resultados del examen EGEL

Un indicador fundamental para la evaluación del desempeño académico en los programas de licenciatura es la aplicación del Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL), el cual constituye un requisito institucional orientado a valorar el nivel de conocimientos, habilidades y competencias adquiridas por los estudiantes al concluir su formación profesional.

En el periodo más reciente, el 55.42% de los sustentantes obtuvo un resultado aprobatorio en el EGEL, lo que representa un incremento del 10% en comparación con el periodo 2025-1 (ver Tabla 9). Este avance resulta relevante, ya que evidencia una mejora en los niveles de preparación académica del estudiantado y en las acciones implementadas para fortalecer su desempeño en este instrumento de evaluación.

No obstante, los resultados también ponen de manifiesto la necesidad de continuar reforzando e intensificando las estrategias de acompañamiento académico, asesoría especializada y sensibilización sobre la importancia del EGEL. Lo anterior, no sólo en función del desarrollo profesional de los egresados y egresadas, sino también como un elemento clave en los procesos de evaluación, acreditación y mejora continua de los programas educativos que oferta la FCA. (ver gráfica 11).

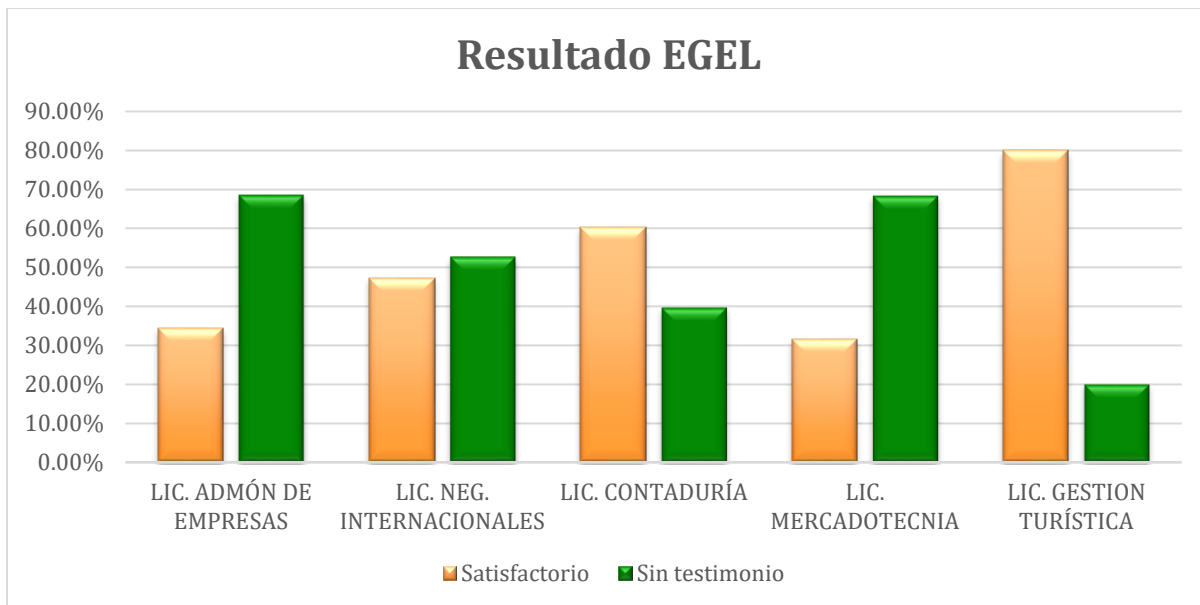
La FCA refrenda su compromiso con la calidad educativa a través de la implementación de acciones orientadas a garantizar la formación de profesionistas altamente competentes, con sólidos principios éticos y un profundo sentido de responsabilidad social, en congruencia con los valores y lineamientos establecidos en el Modelo Educativo de la UABC.

Tabla 9. Resultados EGEL-CENEVAL

Programa Educativo	Satisfactorio	Sin testimonio
Lic. Administración de empresas	34.40%	68.60%
Lic. Negocios internacionales	47.30%	52.70%
Lic. Contaduría	60.30%	39.70%
Lic. Mercadotecnia	31.70%	68.30%
Lic. Gestión turística	80.00%	20.00%

Nota. Elaboración propia

Gráfica 11. Resultados EGEL-CENEVAL



Nota. Elaboración propia

La eficiencia terminal representa uno de los indicadores estratégicos de mayor relevancia en la evaluación del desempeño académico de la FCA, al reflejar no solo el cumplimiento de los objetivos formativos por parte del estudiantado, sino también la capacidad institucional para generar condiciones que favorezcan la permanencia, el avance académico y el egreso oportuno en los distintos programas educativos.

Durante el periodo evaluado, la FCA alcanzó un promedio general de eficiencia terminal del 67.44%, lo que implica un incremento cercano al 10% en comparación con el periodo

inmediato anterior. Este avance significativo es resultado de la implementación de estrategias focalizadas, orientadas a disminuir la deserción escolar, fortalecer el acompañamiento académico y optimizar los procesos asociados a la conclusión de estudios.

Entre las principales acciones que han contribuido a este resultado destacan el fortalecimiento del sistema de tutorías, con énfasis en la detección oportuna de riesgos académicos; la actualización y flexibilización de los planes de estudio, lo que ha permitido una mayor adaptación a las necesidades y trayectorias de los estudiantes; la promoción de diversas modalidades de titulación que facilitan la conclusión oportuna de los estudios; y el acompañamiento administrativo en procesos clave, como el servicio social, las prácticas profesionales y el desarrollo de proyectos de egreso.

Es importante señalar que este avance posiciona a la FCA cada vez más cerca del estándar mínimo establecido por el organismo acreditador nacional CACECA, el cual fija como referencia un 70% de eficiencia terminal. Este resultado no sólo da cuenta del compromiso institucional con la mejora continua, sino también del trabajo articulado entre las áreas académicas, administrativas y de apoyo estudiantil, que han contribuido de manera conjunta a incrementar el número de estudiantes que concluyen exitosamente su formación profesional en los tiempos previstos.

En este sentido, la eficiencia terminal continuará siendo una prioridad institucional, fortalecida a través de políticas integrales de atención académica, esquemas de asesoría personalizada y la generación de condiciones que favorezcan la conclusión de los estudios con calidad, pertinencia y oportunidad.

Durante el periodo que se informa, la Facultad continuó fortaleciendo las acciones orientadas al desarrollo de competencias profesionales y a la obtención de certificaciones con reconocimiento externo, contribuyendo a la formación integral y a la empleabilidad de sus estudiantes.

En este sentido, destaca la participación de cuatro estudiantes de licenciatura en el proceso de evaluación correspondiente al Estándar de Competencia EC0217.01, el cual está enfocado a la impartición de cursos de formación del capital humano, quienes

demonstraron un desempeño sobresaliente durante sus presentaciones y evidencias de evaluación, reflejando el nivel de preparación y las competencias desarrolladas durante su formación académica.

Asimismo, se logró la acreditación de 12 estudiantes del programa educativo de Tecnologías de la Información y Comunicación, quienes fueron declarados competentes en el Estándar de Competencia EC1061 “Liderazgo Efectivo”, fortaleciendo con ello habilidades fundamentales relacionadas con la gestión de equipos, la comunicación, la toma de decisiones y el liderazgo en entornos organizacionales.

De igual manera, 12 estudiantes de la Maestría en Administración concluyeron satisfactoriamente el proceso de evaluación de competencias, los cuales se encuentran actualmente en la etapa de integración y validación de documentación y evidencias para la emisión de sus certificados oficiales.

Estos resultados reflejan el compromiso de la FCA con la formación basada en competencias y con la generación de oportunidades que permitan a sus estudiantes complementar su preparación académica mediante certificaciones con reconocimiento nacional, fortaleciendo así su perfil profesional y su competitividad en el mercado laboral.

Planta académica, técnica y administrativa

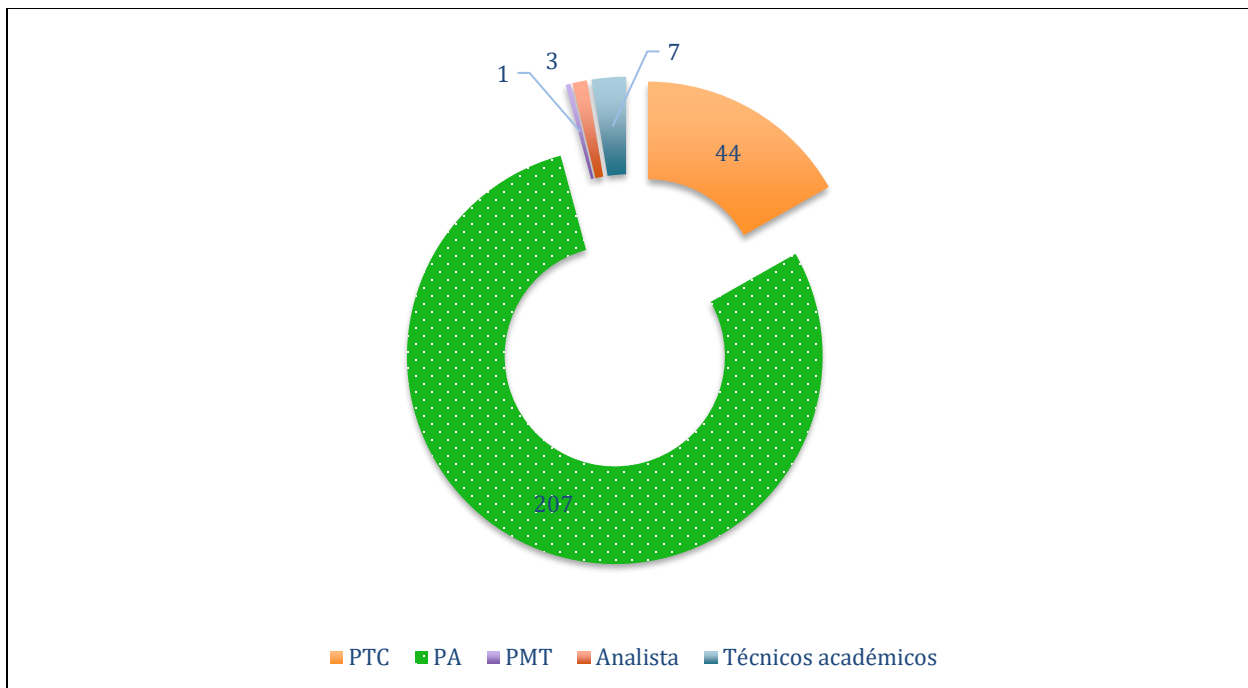
La FCA cuenta con una sólida y diversa planta de personal que respalda las funciones sustantivas de docencia, investigación, vinculación y gestión académica. En la Gráfica 11, se puede observar que durante el periodo 2026-1, se contaba con un total de 262 docentes activos, distribuidos de la siguiente manera:

- 207 profesores por asignatura, quienes representan un pilar fundamental en la impartición de clases en los distintos programas educativos, aportando experiencia profesional y conocimiento especializado en sus áreas disciplinares.
- 44 profesores de tiempo completo (PTC), cuya labor trasciende la docencia, participando activamente en cuerpos académicos, proyectos de investigación, tutorías, gestión institucional y desarrollo curricular.
- 1 profesor de medio tiempo, cuya participación contribuye al equilibrio en la carga académica y al fortalecimiento de actividades específicas.
- Además, la Facultad cuenta con el apoyo de 7 técnicos académicos, quienes desempeñan funciones clave en el manejo de laboratorios, soporte tecnológico y actividades operativas de apoyo académico.
- También se integran 3 analistas especializados, encargados de labores de gestión estratégica, planeación y análisis institucional que coadyuvan al cumplimiento de metas y al seguimiento de indicadores de desempeño. En lo que respecta al personal administrativo y de servicios, se cuenta con:
 - 15 trabajadores administrativos, responsables de brindar soporte en áreas como control escolar, recursos humanos, servicios escolares, archivo y gestión administrativa en general.
 - 13 empleados del área de servicios generales, quienes garantizan el mantenimiento, limpieza, resguardo y funcionamiento operativo de las instalaciones físicas, brindando condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas.

La estructura organizacional y del capital humano de la FCA refleja el firme compromiso institucional con la calidad educativa y la eficiencia operativa, al garantizar que cada uno de los procesos desarrollados en la unidad académica cuente con el personal idóneo para su adecuada ejecución. La articulación efectiva de los equipos de trabajo ha constituido un elemento determinante para el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo de la Facultad, manteniendo como eje central el bienestar y la formación integral del estudiantado.

De igual manera, se reconoce la necesidad de continuar fortaleciendo políticas orientadas a la capacitación continua, el desarrollo profesional y el bienestar laboral de los integrantes de la comunidad universitaria. Estas acciones contribuyen a consolidar un entorno institucional favorable, que promueve la excelencia académica y administrativa, así como el compromiso y la mejora continua en el desempeño de sus funciones.

Gráfica 12. Planta académica



Nota. Elaboración propia

En lo que respecta a la composición y nivel de habilitación de la planta académica, la FCA cuenta con un cuerpo docente de tiempo completo altamente calificado. Del total de este personal, el 97% posee el grado de Doctorado, lo que refleja un nivel sobresaliente de especialización, dominio disciplinar y capacidad para el desarrollo de actividades de docencia, investigación y vinculación. Por su parte, el 3% restante cuenta con grado de Maestría como máximo nivel de estudios, lo que igualmente representa una formación sólida que contribuye de manera significativa al cumplimiento de las funciones sustantivas de la institución.

Ilustración 7. Planta docente: coordinaciones de programas educativos



En materia de reconocimiento a la calidad académica, destaca que el 84% del profesorado de tiempo completo cuenta con el reconocimiento vigente del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), lo cual implica que cumplen con estándares rigurosos en cuanto a formación académica, producción científica, participación en cuerpos académicos y desempeño integral. Este indicador posiciona a la FCA en un nivel competitivo a nivel nacional, al contar con una proporción considerable de docentes con perfil deseable, lo que incide favorablemente en la calidad de los programas educativos.

Asimismo, el 63.63% de los docentes forma parte del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras (SNII), lo que constituye un indicador relevante del grado de consolidación académica y de la capacidad institucional para la generación de conocimiento. La pertenencia a este sistema implica la participación en proyectos de investigación de alto nivel, la publicación en medios arbitrados e indexados, así como la vinculación con redes académicas nacionales e internacionales. Este aspecto fortalece no solo la función investigativa, sino también la incorporación de resultados de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, enriqueciendo la formación del estudiantado.

Es importante destacar que la combinación de una alta habilitación académica con reconocimientos externos como PRODEP y SNII contribuye de manera directa al fortalecimiento de la calidad educativa, al aseguramiento de estándares de excelencia y a la consolidación de una cultura institucional orientada a la mejora continua. Además, estos elementos permiten a la FCA responder de manera pertinente a los retos actuales de la educación superior, particularmente en lo relacionado con la innovación, la internacionalización y la vinculación con los sectores productivo y social.

En este contexto, la Facultad mantiene como prioridad estratégica el fortalecimiento permanente de su planta docente, a través de políticas orientadas a la formación continua, la actualización disciplinar, el impulso a la investigación y el reconocimiento al desempeño académico. Estas acciones buscan no solo conservar los niveles alcanzados, sino también incrementarlos, consolidando así una comunidad académica altamente competente, comprometida con la excelencia y con la formación integral de profesionistas capaces de incidir positivamente en su entorno.

El Modelo Educativo de la UABC constituye el eje rector que orienta el desarrollo de las funciones sustantivas de la institución: docencia, investigación, vinculación, extensión universitaria, prestación de servicios a la comunidad y gestión institucional. Estas funciones se articulan de manera integral con el propósito de potenciar las capacidades, habilidades y talentos de los actores que participan en el proceso formativo, particularmente del estudiantado.

Dicho modelo se fundamenta en la misión institucional y se sustenta en los principios que configuran la identidad universitaria, tales como su trayectoria histórica, valores, visión, objetivos estratégicos y propósitos educativos. Para su adecuada implementación, se requiere de una base teórica sólida que permita su comprensión y apropiación por parte de todos los integrantes de la comunidad universitaria —docentes, directivos, personal administrativo y estudiantes—, asegurando que los procesos de planeación, diseño curricular, gestión académica y evaluación se desarrollen de manera coherente y alineada con sus postulados.

Desde una perspectiva filosófica y pedagógica, el modelo se estructura a partir de tres enfoques fundamentales. En primer lugar, el humanismo, que concibe al ser humano como un ente integral, con potencial de desarrollo en las dimensiones intelectual, ética, social y emocional. En segundo término, el constructivismo, que promueve un aprendizaje activo, significativo y centrado en el estudiante, reconociéndose como protagonista de su propio proceso formativo. Finalmente, la educación a lo largo de la vida, que impulsa una formación continua, adaptable a contextos diversos y en constante transformación, trascendiendo los límites del aula.

De igual forma, el Modelo Educativo de la UABC se distingue por incorporar atributos esenciales que fortalecen su operatividad y pertinencia. Entre ellos destaca la flexibilidad curricular, que favorece la organización dinámica de los procesos académicos, facilitando la movilidad estudiantil y la diversificación de trayectorias formativas. Asimismo, la formación integral, que promueve el desarrollo armónico del estudiante en los ámbitos ético, social, cultural y valoral, preparándolo para una participación responsable en la sociedad. Por último, el sistema de créditos, que funciona como un mecanismo objetivo para medir el avance académico y la progresión del estudiante a lo largo de su trayectoria educativa.

En conjunto, estos elementos consolidan un modelo educativo pertinente, innovador y centrado en el estudiante, que responde a las demandas actuales de la educación superior y contribuye a la formación de profesionistas con alto nivel de competencia, sentido ético y compromiso social.

Estos atributos se integran de manera armónica con cinco componentes fundamentales que estructuran y operativizan el modelo educativo, los cuales se encuentran estrechamente interrelacionados entre sí. En primer término, el aprendizaje centrado en el alumno, que sitúa al estudiante como eje del proceso formativo, promoviendo su participación, autonomía y responsabilidad en la construcción de su conocimiento. En segundo lugar, el enfoque por competencias, orientado al desarrollo de saberes, habilidades y actitudes que permitan al egresado desempeñarse de manera eficaz en contextos profesionales y sociales diversos.

Asimismo, se incorpora la diversificación de modalidades de aprendizaje, que amplía las posibilidades formativas mediante esquemas presenciales, mixtos y virtuales, favoreciendo la flexibilidad y el acceso a la educación. De igual forma, la extensión y vinculación fortalecen la relación entre la universidad y su entorno, promoviendo la interacción con los sectores social, productivo y gubernamental, y permitiendo la aplicación práctica del conocimiento. Finalmente, la movilidad académica impulsa el intercambio de experiencias formativas en contextos nacionales e internacionales, enriqueciendo la perspectiva académica y cultural del estudiante.

En conjunto, estos componentes se articulan a lo largo de toda la trayectoria formativa, asegurando una educación integral, pertinente y alineada con las demandas del entorno contemporáneo, así como con los principios y objetivos del Modelo Educativo de la UABC.

Implementación del Modelo en la FCA

En congruencia con el Modelo Educativo institucional, la FCA ha desarrollado de manera sistemática acciones orientadas al fortalecimiento de las competencias pedagógicas de su planta docente, reconociendo que la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje depende en gran medida de la actualización y profesionalización continua del profesorado. Durante el último periodo evaluado, un total de 297 docentes participaron en actividades de formación y actualización académica, enfocadas en la implementación efectiva del modelo educativo en el aula. Cabe destacar que, en el periodo 2025-2, la participación alcanzó a 282 asistencias a cursos y talleres, lo que evidencia una tendencia favorable en el interés y compromiso del personal académico por mantenerse actualizado y alineado a los enfoques institucionales y para 2026-1 un total de 412 asistencias.

Las acciones de capacitación abordaron una amplia variedad de temáticas estratégicas, entre las que destacan la inducción al Modelo Educativo de la UABC, employer branding, customer service and satisfaction, actualizaciones laborales, finanzas, emprendimiento, inteligencia artificial y habilidades de comunicación trabajo en equipo y creatividad, así como jornadas de actualización disciplinaria y tecnológica en el área administrativa. Asimismo, se incluyeron contenidos relacionados con la evaluación del aprendizaje bajo el enfoque por competencias, el diseño de planes de clase, la normatividad universitaria y el diseño universal para entornos pedagógicos inclusivos.

De igual forma, se promovieron espacios de formación en estrategias de acompañamiento socioemocional, reconociendo la importancia de atender integralmente las necesidades del estudiantado. En el ámbito disciplinar, se impartieron temas especializados, como el análisis de pronósticos del crecimiento económico en México para el año 2025, mediante la modalidad de webinar, particularmente en el área de comercio exterior.

Adicionalmente, y como parte del compromiso institucional con la innovación educativa y la incorporación de tecnologías en los procesos formativos, se ofrecieron talleres de capacitación en el uso de la plataforma Blackboard, dirigidos tanto a docentes de asignatura como de tiempo completo. Estas acciones tuvieron como propósito fortalecer el uso eficiente y pedagógicamente pertinente de esta herramienta, considerada fundamental en el desarrollo de ambientes de aprendizaje híbridos y virtuales.

En conjunto, estas iniciativas reflejan el esfuerzo sostenido de la FCA por consolidar una planta docente altamente capacitada, capaz de responder a los retos de la educación superior contemporánea, y comprometida con la mejora continua de los procesos educativos en beneficio del aprendizaje significativo de los estudiantes.

Ilustración 8. Cursos a docentes FCA





Tabla 10. Habilitación docente

Nombre del curso	Tema	No. de Participantes	
		Hombres	Mujeres
Capacitación disciplinaria en las ciencias administrativas	Employer branding	14	13
Capacitación disciplinaria en las ciencias administrativas	Customer service and satisfaction	14	13
Capacitación disciplinaria en las ciencias administrativas	Actualización jurídico laboral para patrones	14	13
Capacitación disciplinaria en las ciencias administrativas	Emprendimiento y finanzas	14	13
Capacitación disciplinaria en las ciencias administrativas	Reclutamiento y selección de personal en empresas turísticas	14	13
Capacitación disciplinaria en las ciencias administrativas	Inteligencia artificial en las organizaciones	14	13



Entrenamiento power skills	Habilidades de comunicación, trabajo en equipo y creatividad	6	14
Entrenamiento power skills	Habilidades de comunicación, trabajo en equipo y creatividad	6	14
Entrenamiento power skills	Habilidades de comunicación, trabajo en equipo y creatividad	6	14
Entrenamiento power skills	Habilidades de comunicación, trabajo en equipo y creatividad	6	14
Entrenamiento power skills	Habilidades de comunicación, trabajo en equipo y creatividad	6	14
Entrenamiento power skills	Habilidades de comunicación, trabajo en equipo y creatividad	6	14
Actualización Fiscal 2026: Reformas Federales y Estatales con Implicaciones Prácticas Cambios clave en el CFF, Ley de Ingresos, IEPS y legislación estatal, y su impacto en el contribuyente		17	28
Actualización jurídico-laboral para patrones		24	14
Habilidades de Liderazgo		20	25
Ergonomía 360°: Fundamentos y tendencias para el bienestar y la productividad empresarial		16	25
Curso de actualización para tutores		11	40
Salud mental e inclusión educativa		10	13
Habilidades didácticas		12	12
Normatividad Universitaria		66	55
Declaración anual 2025 de personas físicas		22	16

Nota: Elaboración propia

Adicionalmente, resulta pertinente destacar el esfuerzo sostenido y sistemático que, año con año, realiza el profesorado para obtener o renovar la certificación académica otorgada por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), la cual se posiciona como un referente estratégico en la evaluación de la calidad docente en el ámbito de las disciplinas económico-administrativas. Esta certificación no sólo valida el dominio disciplinar de los docentes, sino también sus competencias pedagógicas, su actualización profesional y su compromiso con los estándares de excelencia académica.

En este contexto, durante el periodo que se reporta, un total de ocho docentes lograron acceder por primera vez o bien refrendar dicha certificación, lo que implica haber cumplido con un proceso riguroso de evaluación que considera aspectos como la formación académica, la experiencia docente, la producción intelectual y la participación en actividades de actualización continua. Este logro representa un indicador relevante del nivel de consolidación de la planta académica y del compromiso individual de los profesores con su desarrollo profesional.

La relación nominal de los docentes certificados se presenta en la Tabla 11, donde se detalla su participación en este proceso. La incorporación y permanencia de profesores certificados por ANFECA fortalece de manera significativa el perfil académico institucional, incide positivamente en la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje y contribuye al cumplimiento de los criterios establecidos por organismos acreditadores externos.

Asimismo, este tipo de reconocimientos favorece la generación de un entorno académico orientado a la mejora continua, al promover una cultura de evaluación, actualización permanente y excelencia docente. En consecuencia, la FCA continuará impulsando estrategias que incentiven la participación del profesorado en procesos de certificación y profesionalización, con el propósito de consolidar una planta académica altamente competitiva, pertinente y alineada con las demandas actuales de la educación superior.

Tabla 11. Certificación académica ANFECA.

Nombre	Área de certificación	Estatus
Celia Noemí Olmedo Noguera	Disciplinas vinculadas al ámbito económico-administrativo	Refrendo 1
Cipriano Domingo Coronado García	Disciplinas vinculadas al ámbito económico-administrativo	Primera vez
Cristina Hernández Álvarez	Negocios internacionales	Primera vez
Francisco Meza Hernández	Contaduría pública	Refrendo 4
Gloria Muñoz Del Real	Contaduría pública	Refrendo 4
Jessica Lizbeth Cisneros Martínez	Contaduría pública	Refrendo 2
Manuel Alejandro Ibarra Cisneros	Negocios internacionales	Refrendo 4
Marcela Reyes Pazos	Administración	Refrendo 1
María Isabel Sánchez Jiménez	Informática administrativa	Primera vez
Mónica Claudia Casas Páez	Disciplinas vinculadas al ámbito económico-administrativo	Refrendo 3
Nilza Edith Gómez Lugo	Administración	Primera vez
Paulina Villalobos Torres	Negocios internacionales	Primera vez
Raúl González Núñez	Administración	Refrendo 6
Roberto Carlos Valdés Hernández	Informática administrativa	Primera vez
Sagrario Del Carmen Guzmán Rizo	Contaduría pública	Refrendo 1
Sergio Bernardino López	Disciplinas vinculadas al ámbito económico-administrativo	Refrendo 2
Sósima Carrillo	Contaduría pública	Refrendo 4

Nota: Elaboración propia

Como parte de las acciones orientadas al fortalecimiento de la calidad educativa y al desarrollo profesional continuo de la planta académica, durante el periodo que se informa se obtuvo un importante avance en materia de certificación de competencias laborales, mediante la acreditación de docentes ante el Sistema Nacional de Competencias del

Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER).

En este contexto, dos docentes de la Facultad lograron obtener su certificación en estándares de competencia laboral, acreditando formalmente los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes requeridas para desempeñarse con altos niveles de calidad y profesionalismo en sus respectivas áreas de especialización.

Este logro representa un reconocimiento al compromiso institucional con la mejora continua y la profesionalización del personal académico, al tiempo que fortalece la capacidad de la Facultad para ofrecer procesos formativos alineados con las necesidades actuales del entorno laboral y productivo.

Ilustración 9. Docentes certificadas CONOCER



En lo que respecta a la formación profesional del estudiantado y su participación en la vida universitaria, la FCA da cumplimiento a la normativa institucional mediante la realización de actividades obligatorias como el servicio social y las prácticas profesionales, las cuales constituyen espacios fundamentales para la aplicación de conocimientos en contextos reales. En este sentido, durante el periodo 2025-2 se registraron 652 modalidades de aprendizaje, mientras que en el periodo 2026-1 se alcanzó un total de 822, lo que evidencia un incremento significativo en la participación estudiantil y en la vinculación con el entorno profesional.

En apego al Modelo Educativo Institucional, los estudiantes cuentan además con la posibilidad de obtener créditos académicos a través de diversas actividades y modalidades de aprendizaje desarrolladas de manera complementaria a su formación curricular. Estas opciones, contempladas en el Estatuto Escolar, permiten enriquecer su trayectoria educativa mediante experiencias formativas diversificadas, las cuales pueden ser:

- I. Unidades de aprendizaje obligatorias;
- II. Unidades de aprendizaje optativas;
- III. Otros cursos optativos;
- IV. Estudios independientes;
- V. Ayudantías docentes;
- VI. Ayudantías de investigación;
- VII. Ejercicio investigativo;
- VIII. Apoyo a actividades de extensión y vinculación;
- IX. Proyectos de vinculación con valor en créditos;
- X. Titulación por proyectos;
- XI. Actividades artísticas y culturales;
- XII. Actividades deportivas;
- XIII. Servicio social comunitario, asociado al currículo;
- XIV. Servicio social profesional, asociado al currículo;
- XV. Prácticas profesionales;
- XVI. Programas de emprendedores universitarios;
- XVII. Actividades para la formación en valores;
- XVIII. Cursos intersemestrales u otros periodos escolares;
- XIX. Intercambio estudiantil;
- XX. Idioma extranjero, y;
- XXI. Las demás que la Universidad establezca.

Estas acciones tienen como propósito maximizar los beneficios derivados de la flexibilidad curricular y del enfoque educativo basado en competencias, favoreciendo el desarrollo de

aprendizajes significativos más allá del aula. Asimismo, buscan fortalecer la vinculación del estudiante con su futuro entorno profesional, mediante la participación en experiencias formativas que integran conocimientos teóricos y prácticos en contextos reales.

En este sentido, dichas modalidades contribuyen a diversificar la trayectoria académica del alumnado, promoviendo su autonomía, iniciativa y responsabilidad en la construcción de su propio proceso formativo.

En las tablas 12 y 13 se presentan desgloses de las distintas modalidades registradas para la acreditación de créditos en la FCA durante los periodos 2025-2 y 2026-1, lo que permite identificar la diversidad de opciones disponibles y el nivel de participación estudiantil.

Tabla 12. Modalidades de aprendizaje registradas

Alumnos registrados Modalidad de aprendizaje	2025-2	2026-1
Ayudantía docente	90	75
Ayudantía de investigación	12	12
Apoyo en actividades de extensión y vinculación	6	2
Ayudantía de laboratorio	2	1
Proyectos de investigación con valor en créditos	389	502
Prácticas profesionales	338	302

Nota: Elaboración propia

Tabla 13. Alumnos en modalidades de aprendizaje

Modalidad de aprendizaje registradas	2025-2	2026-1
Ayudantía docente	15	52
Ayudantía de investigación	9	15
Apoyo en actividades de extensión y vinculación	0	1
Ayudantía de laboratorio	1	4
Proyectos de investigación con valor en créditos	88	106

Nota: Elaboración propia

La comunidad estudiantil de la FCA cuenta con el respaldo de un sistema integral de tutorías personalizadas, mediante el cual el 100% de los estudiantes tiene asignado un docente tutor. Este esquema de acompañamiento constituye un elemento clave en la trayectoria académica, ya que permite brindar orientación oportuna en la toma de decisiones, fortalecer hábitos de estudio, atender problemáticas específicas y facilitar la comprensión de los procesos institucionales. Asimismo, contribuye a la detección temprana de riesgos académicos, favoreciendo la permanencia y el desempeño del alumnado.

En respuesta a las demandas actuales de actualización y formación continua, tanto de estudiantes como de egresados y profesionales en ejercicio, la Facultad ha consolidado y diversificado su oferta de educación continua, bajo criterios de pertinencia, calidad y vinculación con el entorno. Este esfuerzo tiene como objetivo fortalecer las competencias profesionales, promover la actualización disciplinar y contribuir a la mejora de la competitividad en un contexto laboral dinámico y en constante transformación.

Durante el periodo que se reporta, se intensificaron las acciones de difusión de cursos, talleres y programas formativos dirigidos a egresados y a la sociedad en general, priorizando áreas estratégicas para el desarrollo profesional. Estas iniciativas permiten ampliar el impacto de la institución más allá del ámbito escolarizado, consolidando su papel como agente activo en la formación a lo largo de la vida.

Tabla 14. Cursos de educación continua efectuados y ofertados

Curso	Fecha	Asistentes
1.-Curso de capacitación en Marketing digital	Del 25 de octubre al 6 de diciembre 2025	15
2.-Curso de desarrollo en Liderazgo efectivo.	Del 30 de septiembre al 14 de octubre 2025	28



3.-Inglés escolarizado niveles III, IV, V y VI	Del 23 de agosto al 6 de diciembre 2025	158
4. Inglés escolarizado niveles III, IV, V y VI	Del 12 de diciembre al 16 de enero 2026	319
5.-Francés III escolarizado	Del 8 de diciembre al 13 de enero 2026	13
6.-Alemán III escolarizado	Del 8 de diciembre al 13 de enero 2026	29
7.-Curso de capacitación en Finanzas para no financieros	Del 27 de abril al 02 de junio 2026	11
8.-Curso de capacitación en Marketing digital	Del 09 de mayo al 20 de junio 2026	11
9.-Curso de capacitación en Excel intermedio	Del 13 de mayo al 11 de junio 2026	11
10.- Inglés escolarizado niveles III, IV, V y VI	Del 07 de febrero al 30 de mayo 2026	103
11.- Francés II escolarizado	Del 07 de febrero al 30 de mayo 2026	17
12.-Alemán II escolarizado	Del 07 de febrero al 30 de mayo 2026	12
13.-Taller de Cocina para todos	Del 02 al 04 de mayo 2026	10
14.-Curso de desarrollo en Habilidades directivas	Del 02 al 04 de mayo 2026	10
Total de asistentes		747

Nota: Elaboración propia

Adicionalmente, como parte de las estrategias institucionales orientadas al fortalecimiento de la educación continua, durante el periodo que se informa se desarrollaron diversas

acciones de promoción, difusión y vinculación encaminadas a incrementar la participación de estudiantes, egresados, profesionistas y público en general en los cursos, talleres, diplomados y actividades de actualización ofrecidos por la Facultad.

Estas acciones tuvieron como propósito acercar oportunidades de capacitación y formación permanente a la comunidad, respondiendo a las necesidades de actualización profesional que demanda un entorno laboral cada vez más dinámico y competitivo. Para ello, se implementaron estrategias de difusión a través de medios institucionales, plataformas digitales, redes sociales, organismos empresariales y redes de colaboración con distintos sectores productivos y gubernamentales.

La oferta de educación continua se diseñó bajo criterios de pertinencia, calidad y vinculación con las tendencias actuales del mercado laboral, abordando temáticas relacionadas con administración, negocios, contabilidad, tecnologías de la información, emprendimiento, liderazgo, innovación, certificación de competencias y desarrollo profesional, entre otras áreas de interés para la comunidad.

Estas iniciativas contribuyen al fortalecimiento de la vinculación de la universidad con la sociedad, permitiendo que la FCA amplíe su impacto más allá de la formación profesional de licenciatura y posgrado, en materia de actualización, capacitación especializada y aprendizaje a lo largo de la vida. A continuación, se presentan algunas de las acciones llevadas a cabo en el periodo.

Atención a cámaras:

- Conferencia en cortesía en CANACO “Inteligencia emocional y la productividad” el día 27 de mayo de 2025.
- Conferencia en cortesía en CANIRAC “Recursos humanos y el reclutamiento” el día 27 de mayo de 2025.
- Asistencia en asambleas mensuales de INDEX Mexicali, 1 jueves de cada mes realizando trabajo de networking.
- Asistencia a eventos de aniversario INDEX networking.

- Cumplimientos legales.
- Trámite ante la delegación STPS para alta de cursos para expedición de la Constancia de Habilidades Laborales (DCE3) en curso.

Elaboración de diagnóstico de necesidades de capacitación:

- Facultad de Deportes
- Fiscalía

Difusión de los cursos y talleres de Educación Continua:

- Presentación en radio universidad el 3 de noviembre 2025 “Nuevos retos de la capacitación”.
- Presentación en radio universidad el 13 de octubre 2025 “Capacitación estratégica”.
- Presentación en radio universidad el 11 de mayo 2026 “Estrategias de implementación NOM-035 para PYMES”.

De manera complementaria, la FCA impulsa programas y proyectos que integran el conocimiento teórico con su aplicación práctica y su utilidad social. En este marco, se fomenta la colaboración entre pares académicos a través del desarrollo de proyectos de investigación con alcance nacional e internacional, así como, mediante la generación y publicación de productos académicos en medios especializados, destacándose los esfuerzos realizados en la organización de jornadas académicas y congresos internacionales, coordinados por los cuerpos académicos de la Facultad, los cuales fortalecen la vinculación, el intercambio de conocimiento y la proyección institucional.

En el ámbito interno, se llevan a cabo de manera cuatrimestral coloquios académicos en los que estudiantes de programas de especialidad, maestría y doctorado presentan avances de investigación, generando espacios de análisis, retroalimentación y consolidación de competencias investigativas. La producción académica derivada de estos trabajos y de los cuerpos académicos se difunde en revistas especializadas, contribuyendo



tanto a la formación integral del estudiantado como a la difusión del conocimiento hacia la sociedad.

Finalmente, se reconoce la importancia estratégica del fortalecimiento del ecosistema educativo digital como un pilar para la conectividad, la innovación y la transformación de los procesos de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, se ha promovido activamente el uso de la plataforma institucional Blackboard, a través de la cual se impartieron un total de 18 cursos en modalidad virtual durante el periodo, favoreciendo el acceso flexible al aprendizaje y la incorporación de herramientas tecnológicas en la práctica docente.

Prioridad 02.

Investigación e

Innovación



Prioridad 2. Investigación e Innovación

En el marco de esta prioridad institucional, la UABC reconoce a la investigación como un eje estratégico que distingue su quehacer académico frente a otras instituciones de educación superior centradas predominantemente en la docencia. Su relevancia se intensifica ante los desafíos contemporáneos de alcance global, los cuales demandan una comprensión científica más profunda, contextualizada y con enfoque social. En este sentido, la generación de conocimiento se posiciona como un elemento clave para la toma de decisiones informadas y la atención de problemáticas complejas.

Bajo esta perspectiva, las universidades asumen un papel fundamental como agentes generadores y articuladores de conocimiento, contribuyendo al fortalecimiento de polos científicos e industriales a nivel regional. A través de la innovación, la colaboración interinstitucional y la vinculación con distintos sectores, se promueve la creación de redes académicas y científicas que potencian el desarrollo económico y social. Estos ecosistemas de investigación e innovación adquieren mayor solidez mediante enfoques interdisciplinarios, que integran capacidades, metodologías y recursos provenientes de diversas áreas del conocimiento, favoreciendo así soluciones más integrales y pertinentes. En congruencia con lo anterior, la FCA mantiene un compromiso permanente con el impulso a la investigación como función sustantiva, lo que contribuye a su posicionamiento dentro de la comunidad académica y su incidencia en el entorno social. Las líneas de investigación desarrolladas abordan problemáticas relevantes en los ámbitos económico, organizacional y social, fortaleciendo el papel de la universidad como generadora de conocimiento útil y de acceso público.

La vinculación con los sectores social, productivo y gubernamental permite orientar los esfuerzos de investigación hacia la atención de necesidades concretas, promoviendo la generación de propuestas y soluciones viables a problemáticas locales y regionales. En

este contexto, la transferencia de conocimiento se consolida como un mecanismo esencial para llevar los resultados de investigación hacia su aplicación práctica, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad.

Por otra parte, el Modelo Educativo Institucional reconoce la participación del estudiantado en proyectos de investigación como un componente fundamental de su formación integral. Esta participación fomenta el desarrollo de competencias analíticas, pensamiento crítico, habilidades metodológicas y capacidad de innovación, fortaleciendo su preparación para enfrentar los retos del ámbito profesional y académico.

En cuanto a la gestión de la investigación, los proyectos desarrollados al interior de la FCA, y registrados ante el Departamento de Apoyo a la Docencia e Investigación, se encuentran alineados con las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) de los cuerpos académicos, lo que garantiza su coherencia con los objetivos institucionales. Asimismo, estos proyectos se articulan de manera transversal con los programas de licenciatura y posgrado, favoreciendo la integración de la investigación en los procesos formativos.

Cabe destacar que la totalidad de los proyectos cumplen con los lineamientos establecidos por el Comité de Investigación de la Facultad, así como con el Reglamento y el Manual de Investigación institucionales, lo que asegura la calidad, pertinencia y rigor metodológico de los trabajos desarrollados. En conjunto, estas acciones consolidan a la FCA como una unidad académica comprometida con la generación, aplicación y difusión del conocimiento, en beneficio de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

Actualmente, la FCA cuenta con siete Cuerpos Académicos (CA) registrados ante el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), los cuales representan una estructura fundamental para el desarrollo de la investigación institucional. De estos, cuatro se encuentran en nivel consolidado, dos en proceso de consolidación y uno en formación,

lo que evidencia distintos grados de madurez académica y desarrollo investigativo al interior de la Facultad.

En conjunto, estos cuerpos académicos agrupan a 30 profesores-investigadores pertenecientes a la planta académica, lo que equivale al 68% del total de Profesores de Tiempo Completo (PTC). Esta participación refleja un avance significativo en la integración del personal académico en actividades de generación y aplicación del conocimiento, así como en el fortalecimiento de la cultura de investigación dentro de la unidad académica.

En lo que respecta a la vinculación y colaboración interinstitucional, se tiene registro de cuatro redes de investigación activas con Instituciones de Educación Superior (IES) tanto a nivel nacional como internacional. Estas redes desarrollan acciones orientadas a incrementar la productividad académica, fortalecer la colaboración científica y consolidar las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) de al menos tres cuerpos académicos de la Facultad.

No obstante, se reconoce que el fortalecimiento de estas redes constituye un área de oportunidad estratégica para elevar el nivel de consolidación de los cuerpos académicos, por lo que resulta prioritario continuar impulsando la colaboración con otras instituciones, ampliar los vínculos académicos y promover la participación en proyectos conjuntos de mayor alcance. En este sentido, la generación de alianzas estratégicas se posiciona como un elemento clave para potenciar la producción científica, la movilidad académica y el intercambio de conocimiento.

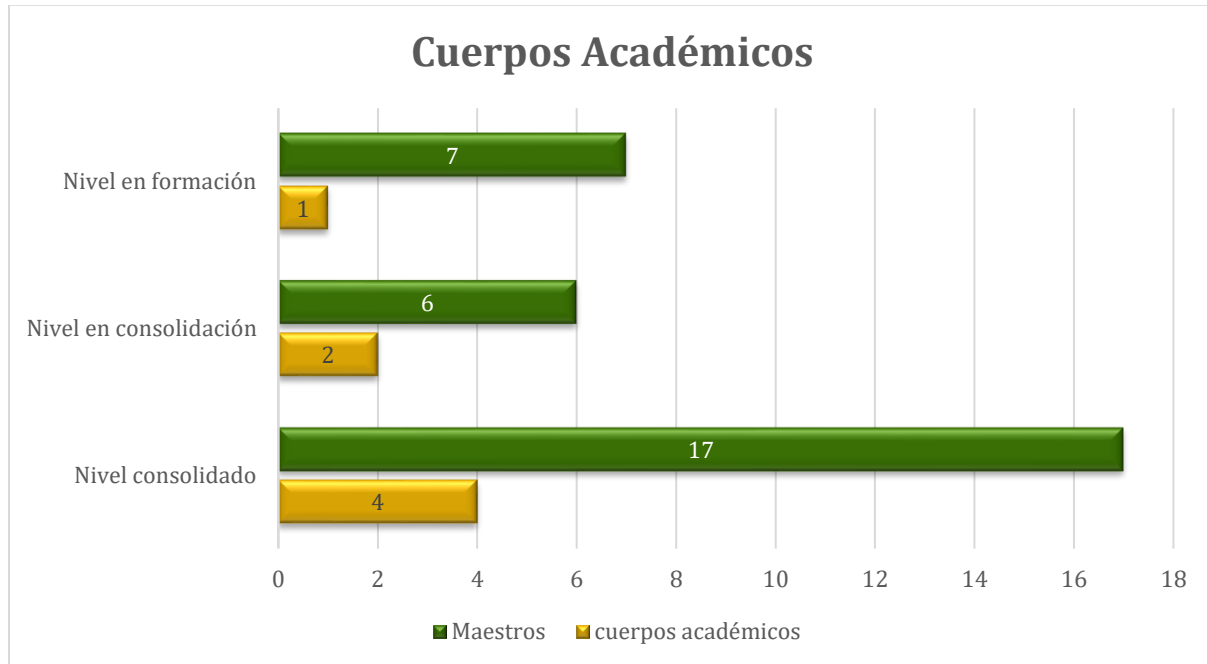
En la Tabla 15 se presenta la relación de los cuerpos académicos de la Facultad, así como sus respectivas líneas de investigación, lo que permite identificar las áreas de especialización y los campos de estudio en los que se concentra la actividad investigativa de la FCA. Estos elementos contribuyen a consolidar su perfil académico y a fortalecer su posicionamiento en el ámbito de la educación superior. Adicionalmente, en la Tabla 18, se muestra el número de docentes que participan en los CA por nivel de consolidación.

Tabla 15. Cuerpos académicos

Nombre Líder L.G.A.C.	Nombre Líder L.G.A.C.	Nivel de consolidación	Nombre de la L.G.A.C.
Ciencias Económico-Administrativas	Manuel Alejandro Ibarra Cisneros	Consolidado	Administración, Economía y Desarrollo de las Organizaciones.
Gestión Financiera y Administrativa de las Organizaciones	Sósima Carrillo	Consolidado	Gestión Financiera y Administrativa de las Organizaciones.
Gestión Estratégica Económico-Administrativa para la Competitividad Empresarial e Institucional	Berenice Martínez Pérez	En consolidación	Investigación en la Adopción de las TIC'S y la Competitividad de las MIPYMES.
Administración e Innovación Estratégica	Adelaida Figueroa Villanueva	Consolidado	Administración e Innovación Estratégica en las Organizaciones.
Adopción de las TIC'S y la Competitividad de las MIPYMES	Sandra Julieta Saldívar González	En consolidación	Investigación en la Adopción de las TIC'S y la Competitividad de las MIPYMES
Gestión para la Competitividad de las Mipymes en el Medio Rural	Gloria Muñoz Del Real	Consolidado	Gestión para la Competitividad de las Mipymes en el Medio Rural.
Gestión disruptiva, cooperación e inclusión en organizaciones y comunidades	Ana Jazmin Sandoval Sánchez	En Formación	Gestión disruptiva, cooperación e inclusión en organizaciones y comunidades.

Nota: Elaboración propia

Gráfica 13. Participación docente en CA



Nota. Elaboración propia

La actividad investigativa desarrollada por los siete CA de la FCA se sustenta en la ejecución de proyectos orientados a la atención de problemáticas de alcance local, regional e internacional, lo que permite generar conocimiento pertinente y aplicable a diversos contextos. Como resultado de estos esfuerzos, se han producido diversos productos académicos, tales como artículos científicos, capítulos de libro y obras colectivas, los cuales han sido publicados en editoriales de prestigio y en revistas indizadas, contribuyendo de manera significativa al fortalecimiento del posicionamiento académico de la Facultad.

No obstante, a partir del análisis de los resultados obtenidos, se identifica la necesidad de continuar fortaleciendo la calidad, pertinencia e impacto de la investigación desarrollada por el profesorado. En este sentido, resulta prioritario promover una mayor integración de estudiantes en los proyectos de investigación, particularmente en el nivel de licenciatura,

con el propósito de fomentar una cultura investigativa temprana, desarrollar competencias científicas y contribuir al incremento de la productividad académica. Lo anterior permitirá, además, avanzar en la publicación de resultados en revistas arbitradas de alto impacto, así como incursionar en áreas estratégicas como la transferencia de tecnología, la innovación aplicada y el registro de propiedad intelectual.

De manera complementaria, se considera fundamental impulsar la participación del personal académico en convocatorias de investigación, tanto internas como externas, con el objetivo de diversificar las fuentes de financiamiento, fortalecer la sostenibilidad de los proyectos y ampliar su alcance e impacto. Esta estrategia permitirá consolidar líneas de investigación prioritarias y favorecer la vinculación con organismos financiadores, redes académicas y sectores estratégicos.

Actualmente, la Facultad cuenta con un total de 23 proyectos de investigación registrados bajo la modalidad de proyectos internos a la unidad académica, los cuales se presentan en la Tabla 16. Estos proyectos abordan problemáticas relevantes y responden a necesidades identificadas en distintos contextos —local, regional, nacional e internacional—, generando impactos tanto en el ámbito académico como en el sector productivo.

Es importante destacar que en el desarrollo de estos proyectos participan de manera conjunta profesores investigadores y estudiantes, lo que fortalece la formación integral del alumnado, promueve el aprendizaje basado en la investigación y consolida la vinculación social de la Facultad. Asimismo, de este total de proyectos, dos cuentan con financiamiento derivado de convocatorias internas de la UABC, abordando temáticas estratégicas como la educación financiera y la sostenibilidad económica, ambiental y social en el contexto de Baja California.

En conjunto, estas acciones reflejan el compromiso de la FCA por consolidar una investigación pertinente, de calidad y con impacto social, orientada a la generación de conocimiento que contribuya al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la comunidad académica y su entorno.

Tabla 16. Proyectos de investigación

Nombre del Proyecto	Alcance	Financiamiento	Convocatoria	LGAC de impacto
Análisis del consumo de agua residencial y estrategias de conservación en áreas urbanas: implicaciones para una gestión sostenible del agua en Baja California.	Regional	Externo	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación 2025-2026	Competitividad, sustentabilidad y desarrollo regional
Intervención en la comunidad migrante de Mexicali a través de la habilitación digital para su inclusión económica y laboral	Regional	Interno	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	Gestión financiera y administrativa de las organizaciones.
Caracterización del uso de la inteligencia artificial en las pymes de Mexicali, Baja California.	Regional	Interno	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	Administración e innovación estratégica en las organizaciones.
La competencia, ética y cultura tributaria, elementos importantes en la formación de la calidad profesional del licenciado en contaduría.	Regional	Interno	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	Gestión financiera y administrativa de las organizaciones.



La responsabilidad social empresarial como herramienta estratégica en las pymes.	Regional	Interno	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	Gestión financiera y administrativa de las organizaciones.
Modelos de resiliencia organizacional en las Mypes y su impacto en la cadena de abastecimiento.	Regional	Interno	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	Gestión financiera y administrativa de las organizaciones.
Impacto de la economía digital en las micro medianas y pequeñas empresas lideradas por mujeres.	Regional	Interno	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	Administración e innovación estratégica en las organizaciones.
Inteligencia artificial y desarrollo sostenible.	Regional	Interno	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	Administración e innovación estratégica en las organizaciones.
Estudio sobre el impacto social y la formación académica en la empleabilidad de los egresados del programa de gestión turística de la Facultad de Ciencias Administrativas.	Regional	Interno	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	Tecnologías, gestión administrativa y mercadotecnia para la competitividad de las organizaciones
La relación entre la calidad de vida laboral, la satisfacción y el compromiso respecto al	Regional	Interno	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	Administración, economía y desarrollo de las organizaciones.



desempeño de los trabajadores de Baja California.				
La comunicación utilizando las tecnologías fortalece el posicionamiento de las empresas rurales.	Regional	Interno	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	Gestión económica - administrativa para la competitividad de las Mipymes del medio rural.
Factores que influyen en la decisión de compra de los clientes en las empresas familiares del valle de Guadalupe, Ensenada.	Regional	Interno	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	Gestión económica - administrativa para la competitividad de las Mipymes del medio rural.
Análisis de las estrategias administrativas empresariales para cumplir con la legislación ambiental mexicana y promover la sostenibilidad.	Regional	Interno	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	Administración, economía y desarrollo de las organizaciones.
Percepción de la sustentabilidad y eficiencia en microempresas y pequeñas empresas en México.	Regional	Interno	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	Gestión económica - administrativa para la competitividad de las Mipymes del medio rural.
Factores que explican el comportamiento de precios hedónicos	Regional	Interno	Convocatoria Interna de	Administración, economía y desarrollo de las organizaciones.



digitales en el turismo de ciudad y de playa en Baja California y el estado de California.			Proyectos de Investigación	
Gestión competitiva para el impulso del turismo de salud en Mexicali.	Regional	Interno	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	Gestión para la Competitividad de las Mipymes Rurales

Nota: Elaboración propia

La Facultad impulsa de manera sistemática programas y proyectos orientados a consolidar un equilibrio entre la generación de conocimiento fundamental, su aplicación en el ámbito económico y su utilidad social. Este enfoque integral permite que la investigación no solo contribuya al avance teórico de las disciplinas, sino que también tenga incidencia directa en la solución de problemáticas reales del entorno.

En este contexto, se fomenta activamente la colaboración entre pares académicos mediante el desarrollo de investigaciones conjuntas con impacto tanto nacional como internacional, fortaleciendo la participación en redes académicas y el intercambio de conocimiento. Asimismo, se promueve la producción editorial a través de la publicación de artículos científicos, capítulos de libro y obras especializadas, lo que contribuye a la difusión del conocimiento y al posicionamiento académico de la Facultad.

Con el propósito de fortalecer la cultura científica y ampliar la proyección institucional, se han llevado a cabo esfuerzos relevantes en la organización de jornadas académicas y congresos internacionales, coordinados por integrantes de los cuerpos académicos. Estos espacios permiten la interacción con investigadores de otras instituciones, el intercambio de experiencias y la actualización en temas de vanguardia en las distintas áreas del conocimiento.

De manera complementaria, se desarrollan de forma periódica coloquios académicos internos, en los que estudiantes de programas de especialidad, maestría y doctorado presentan avances de sus proyectos de investigación. Estos foros constituyen espacios formativos clave para la retroalimentación académica, el fortalecimiento de competencias investigativas y la consolidación de comunidades de aprendizaje.

La producción académica derivada de estas actividades se difunde en revistas científicas especializadas y otros medios de divulgación académica, contribuyendo tanto a la formación integral del estudiantado como al impacto social del conocimiento generado en la Facultad. El detalle de estos productos y actividades puede consultarse en las Tablas 17 y 18, donde se presenta un panorama de los resultados alcanzados en materia de investigación y difusión científica.

Tabla 17. Acciones de divulgación

Acciones de divulgación del conocimiento			
Acciones	Cantidad		Total
	2025-2	2026-1	
Congresos	5	4	
Nacionales	2	0	2
Internacionales	3	4	7
Publicación	44		
Artículos indexados	3	8	11
Artículos de divulgación	1	3	4
Libros	3	1	4
Capítulos de libros	22	16	38
Citas	15	12	27
Propiedad Intelectual	4		
Obras literarias (INDEAUTOR)	4	0	4

Nota: Elaboración propia

Tabla 18. Producción de impacto

Factor de impacto	Cantidad	
	2025-2	2026-1
Q4	1	0
Q3	1	1
Q2	0	0
Q1	0	0

Nota: Elaboración propia

Como parte de las estrategias orientadas al fortalecimiento de la cultura investigativa en la comunidad universitaria, se llevó a cabo un conversatorio con especialistas en generación y divulgación del conocimiento. Esta actividad fue organizada en colaboración con los cuerpos académicos de la FCA, cuyos integrantes compartieron experiencias, trayectorias, buenas prácticas y resultados derivados de su labor investigativa, ofreciendo a los asistentes una visión integral del quehacer científico dentro de la Facultad.

El desarrollo de este espacio permitió visibilizar el trabajo académico que se realiza al interior de la unidad académica, generando un impacto positivo en la motivación e interés del estudiantado, particularmente en el nivel de licenciatura. A través de este tipo de iniciativas, se busca fomentar la incorporación temprana de los alumnos a proyectos de investigación, promoviendo el desarrollo de habilidades analíticas, pensamiento crítico y vocación científica. Asimismo, estos espacios fortalecen la consolidación de una comunidad académica dinámica, colaborativa y comprometida con la generación de conocimiento pertinente y de impacto.

De manera complementaria, la Facultad promueve activamente la participación de su comunidad estudiantil en actividades de divulgación, incidencia y retribución social, reconociéndose como componentes esenciales del proceso formativo en investigación. A través de diversas estrategias institucionales, se impulsa la difusión del conocimiento generado, favoreciendo su apropiación social y fortaleciendo el vínculo entre la universidad y su entorno.

Entre las acciones más relevantes destacan los programas de divulgación científica, los cuales contemplan la organización de eventos académicos, ferias del conocimiento, congresos y jornadas abiertas al público. Estos espacios brindan a los estudiantes la oportunidad de presentar sus proyectos de investigación en formatos accesibles y comprensibles para audiencias no especializadas, contribuyendo no solo a la socialización del conocimiento, sino también al desarrollo de competencias en comunicación científica, expresión oral y síntesis de información.

En conjunto, estas iniciativas consolidan un entorno formativo que promueve la investigación como una práctica integral, orientada tanto a la generación de conocimiento como a su difusión y aplicación social, fortaleciendo así el compromiso institucional con la formación de profesionistas críticos, propositivos y socialmente responsables.

Cabe resaltar la destacada participación de estudiantes de licenciatura y posgrado en el Foro de Divulgación Científica y Tecnológica de las Ciencias Administrativas, espacio académico que promueve el acercamiento temprano del alumnado a las actividades de investigación y generación de conocimiento, fortaleciendo una de las funciones sustantivas de la Universidad.

A través del acompañamiento y asesoría de docentes investigadores, los estudiantes tuvieron la oportunidad de desarrollar trabajos enfocados en temáticas de relevancia e impacto social, abordando problemáticas actuales relacionadas con los ámbitos económico, administrativo, empresarial y social. Este proceso les permitió fortalecer competencias analíticas, metodológicas y de comunicación científica, contribuyendo a su formación integral. Como parte de su participación, los estudiantes elaboraron y presentaron carteles científicos en los que expusieron los resultados de sus investigaciones, fomentando el intercambio de ideas, la reflexión crítica y la difusión del conocimiento entre la comunidad universitaria. Estas experiencias representan un primer acercamiento formal a la investigación académica y constituyen una plataforma para despertar el interés por la generación de conocimiento y la búsqueda de soluciones a problemáticas del entorno.

La participación en este tipo de eventos fortalece la cultura científica institucional y evidencia el compromiso de la FCA con la formación de estudiantes capaces de involucrarse en procesos de investigación desde etapas tempranas de su trayectoria académica. Asimismo, contribuye al desarrollo de habilidades que resultan fundamentales para su desempeño profesional y para su posible incorporación futura a proyectos de investigación de mayor alcance. Estas acciones reafirman el compromiso de la Facultad con la promoción de una educación basada en la innovación, el pensamiento crítico y la generación de conocimiento con impacto social, consolidando espacios que impulsan el talento y las capacidades investigativas de su comunidad estudiantil. (Ver tabla 19).

Ilustración 10. Foro de divulgación científica y tecnológica de las ciencias administrativas



Tabla 19. Participación en FDCYTCA

	2025-2	2026-1
Licenciatura	94	74
Posgrado	67	77

Nota. Elaboración propia

Énfasis en la innovación

Uno de los eventos emblemáticos y de mayor tradición en la Facultad de Ciencias Administrativas es la Expo Emprendedora, la cual se realiza de manera semestral con el propósito de fomentar la innovación, el espíritu emprendedor y la vinculación con el entorno. Este evento constituye una de las estrategias más relevantes para la formación de estudiantes con visión empresarial, al brindarles un espacio estructurado para la presentación, validación y difusión de proyectos desarrollados en el marco de su formación académica.

En este contexto, la Expo Emprendedora se consolida como una plataforma de interacción entre la comunidad universitaria, el sector empresarial, organismos gubernamentales y la sociedad en general, promoviendo una cultura emprendedora alineada con las necesidades del desarrollo regional. A través de este ejercicio, los estudiantes no solo exponen sus propuestas de negocio, sino que también fortalecen competencias clave como la innovación, el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la comunicación efectiva. Durante el periodo 2025-2 se registraron 94 proyectos, distribuidos en cinco categorías, desarrollados por estudiantes en etapa terminal de los siete programas educativos de la Facultad, incluyendo la extensión San Felipe. Estos proyectos fueron asesorados por un claustro académico conformado por 11 docentes responsables de la asignatura Desarrollo de Emprendedores, quienes brindaron acompañamiento técnico y metodológico en cada una de las etapas del proceso.

Para el periodo 2026-1, se llevó a cabo la edición XLIII de la Expo Emprendedora, con la participación de 59 equipos, lo que reafirma el potencial creativo del alumnado y la pertinencia de mantener y fortalecer este tipo de espacios de formación práctica. La continuidad y evolución de este evento evidencian su impacto positivo en la consolidación de competencias emprendedoras y en la vinculación efectiva con los sectores productivos. De manera complementaria, la Facultad ha tenido una participación destacada en los eventos universitarios denominados BOOTCAMP y CIMATANK, organizados por la UABC en sus ediciones 2025-2 y 2026-1.

La intervención de los equipos representativos de la FCA en estas convocatorias ha puesto de manifiesto un alto nivel de preparación, innovación y capacidad de presentación, lo que ha sido reconocido institucionalmente. Estos espacios permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en escenarios de alto impacto, fortalecer habilidades de comunicación y consolidar su perfil emprendedor.

Ilustración 11. Expo Emprendedora FCA



Se destaca de manera especial la participación de estudiantes de la Facultad en el CIMATANK 2025-2 y 2026-1, espacio universitario orientado al impulso de la innovación, el emprendimiento y el desarrollo de propuestas con impacto social y empresarial. A través de esta experiencia, los equipos participantes tuvieron la oportunidad de fortalecer competencias relacionadas con el trabajo colaborativo, la creatividad, la solución de problemas y la presentación efectiva de proyectos ante evaluadores y representantes del sector externo.

La participación en este tipo de eventos favorece significativamente el desarrollo profesional del estudiantado, al permitirles aplicar conocimientos adquiridos en su formación académica dentro de escenarios de alta exigencia y proyección institucional. Asimismo, fortalece la vinculación con el ecosistema emprendedor y contribuye a consolidar una cultura de innovación dentro de la comunidad universitaria.

Los resultados obtenidos y la destacada representación de la FCA en este evento reflejan el compromiso, talento y capacidad del alumnado, así como el acompañamiento académico brindado por docentes y asesores en la consolidación de sus proyectos.

PRIMER LUGAR – Categoría Social–Salud

Proyecto: El Último Nutriólogo

PRIMER LUGAR – Categoría Social–Ecológico

Proyecto: IMPIMEX

SEGUNDO LUGAR – Categoría Innovación / Desarrollo Empresarial

Proyecto: VICOST

Ilustración 12. Participación CIMATANK



En este mismo sentido, es motivo de orgullo destacar que, en la edición del evento nacional de Emprendedores de la ANFECA 2025 la FCA realizado en el periodo 2025-2, obtuvo el cuarto lugar en la categoría “tecnología intermedia”. Este logro representa una distinción significativa para la comunidad estudiantil, al competir con equipos de diversas instituciones del país, lo cual refleja el compromiso, la creatividad y la capacidad de innovación de los estudiantes, así como el acompañamiento académico que respalda su proceso formativo.

Asimismo, la Facultad impulsa diversas actividades de vinculación con la comunidad, orientadas a fortalecer la colaboración con instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales. Estas acciones buscan generar espacios donde el estudiantado pueda aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos, contribuyendo al desarrollo de soluciones con impacto social.

Ilustración 13. Participación estudiantil en eventos de innovación



En conjunto, estas iniciativas consolidan a la FCA como una unidad académica comprometida con la formación de profesionistas emprendedores, innovadores y socialmente responsables, capaces de incidir de manera positiva en su entorno.

Cabe destacar la participación permanente de la FCA en las actividades del Comité de Vinculación de Mexicali, organismo que constituye un espacio estratégico de colaboración entre instituciones educativas, sector empresarial, organismos sociales y dependencias gubernamentales.

A través de la asistencia y participación en las sesiones mensuales de trabajo, la FCA fortalece de manera continua sus vínculos con los distintos actores del entorno,

promoviendo el intercambio de ideas, la identificación de áreas de oportunidad y la construcción de proyectos conjuntos que contribuyan al desarrollo económico y social de la región.

Esta participación ha permitido generar nuevas oportunidades para la inserción de estudiantes en proyectos de alto impacto, prácticas profesionales, servicio social, programas de emprendimiento y actividades de vinculación con la industria, favoreciendo la aplicación de conocimientos en escenarios reales y fortaleciendo el desarrollo de competencias profesionales.

Asimismo, la presencia constante de la Facultad en este organismo contribuye a mantener una comunicación directa con los sectores productivos y sociales, permitiendo identificar necesidades emergentes del entorno y orientar las acciones académicas, de investigación y vinculación hacia la atención de problemáticas y retos actuales. De esta manera, la FCA reafirma su compromiso con la formación de profesionistas pertinentes, socialmente responsables y capaces de contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad, fortaleciendo al mismo tiempo su papel como un actor relevante en los procesos de transformación y crecimiento de la región.

Merece especial mención la destacada participación de estudiantes de la Facultad en los concursos gastronómicos de Jóvenes Emprendedores organizados por CANIRAC Mexicali, en los cuales fueron invitados tres equipos representativos, seleccionados a partir de los proyectos desarrollados en el marco de la Expo Emprendedora de la FCA. Esta participación constituyó un espacio de proyección externa que permitió evidenciar la calidad, creatividad y viabilidad de las propuestas generadas por el alumnado.

Como resultado de su desempeño, los equipos obtuvieron importantes reconocimientos, entre los que destacan el primer lugar en la categoría de cocina mexicana, el segundo lugar en la categoría de cocina italiana, así como el primer lugar en la categoría de repostería. Estos logros reflejan el alto nivel de preparación, innovación y compromiso de los

estudiantes, así como la pertinencia de los procesos formativos que se impulsan desde la Facultad.

Dichos resultados no solo consolidan el talento estudiantil, sino que también posicionan a la FCA como una institución con capacidad para destacar en eventos de relevancia regional, fortaleciendo su prestigio académico y su vinculación con el entorno productivo.

Ilustración 14. Participación estudiantil evento CANIRAC



Se participó en el evento internacional denominado *International Business Plan Competition*, con la representación de cuatro estudiantes del programa de Administración de Empresas, celebrado en Corea. Esta participación destacó de manera significativa al tratarse de la única universidad del país en haber logrado su pase a dicha competencia, lo cual evidencia el alto nivel de preparación, competitividad y calidad académica del estudiantado de la FCA.

Ilustración 15. Alumnas en evento internacional celebrado en Corea



Prioridad 03.

Bienestar de la

comunidad universitaria



Prioridad 3. Bienestar de la comunidad universitaria

En el marco de esta prioridad institucional, la Universidad orienta sus esfuerzos a garantizar el bienestar, el desarrollo integral y la protección de los derechos humanos de toda su comunidad universitaria. Este compromiso se materializa mediante la implementación de acciones afirmativas e instrumentales que promueven la equidad, el respeto a la diversidad y la inclusión en todas sus dimensiones, favoreciendo la consolidación de una cultura de paz e interculturalidad que incide de manera transversal en los ámbitos académico, estudiantil y laboral.

En congruencia con los objetivos estratégicos de la UABC, la FCA impulsa de manera permanente iniciativas orientadas al respeto irrestricto de los derechos humanos y al fortalecimiento de una convivencia basada en la paz, la tolerancia y el respeto mutuo. Estas acciones tienen como propósito garantizar un entorno institucional seguro, incluyente y saludable, libre de cualquier forma de violencia, acoso o discriminación, propiciando condiciones adecuadas para el desarrollo personal y académico de todos los integrantes de la comunidad.

Para ello, la FCA ha adoptado y fortalecido diversas medidas afirmativas encaminadas a promover la igualdad de género, la inclusión social y el reconocimiento de la diversidad. Estas estrategias contemplan tanto la sensibilización de la comunidad universitaria como la implementación de mecanismos de prevención, atención y seguimiento de situaciones que vulneren los derechos de las personas.

Asimismo, se promueve de manera continua la formación en valores, el respeto a la dignidad humana y la construcción de relaciones basadas en la empatía y la corresponsabilidad. A través de estas acciones, la Facultad no solo busca erradicar prácticas discriminatorias y conductas de violencia, sino también consolidar una cultura institucional sustentada en la equidad, la justicia social y la convivencia armónica.

En este sentido, la FCA reafirma su compromiso con la generación de espacios seguros e inclusivos, contribuyendo a la formación de profesionistas con conciencia social, respeto por la diversidad y capacidad para incidir positivamente en la construcción de entornos más justos y equitativos.

En el marco del compromiso institucional con la equidad, la inclusión y el respeto a los derechos humanos, el Área de Equidad de Género de la Facultad de Ciencias Administrativas ha desarrollado e implementado diversas acciones orientadas a promover la igualdad sustantiva entre los integrantes de la comunidad universitaria. Estas iniciativas se han enfocado en la construcción de entornos seguros, incluyentes y libres de discriminación, en los que se garantice la igualdad de oportunidades para todas las personas, sin distinción de género.

Las acciones emprendidas han integrado componentes de sensibilización, formación y prevención, con el propósito de fomentar una cultura institucional basada en el respeto, la corresponsabilidad y la erradicación de estereotipos y prácticas que vulneren la dignidad de las personas. Asimismo, se ha buscado fortalecer la conciencia colectiva en torno a la importancia de la equidad de género como un eje transversal en la vida académica y social de la Facultad.

Entre las actividades más relevantes desarrolladas durante el periodo se encuentran:

- **Plática “Espacios libres de violencia en la universidad”:** actividad formativa orientada a sensibilizar a la comunidad estudiantil y docente sobre la importancia de prevenir, identificar y erradicar cualquier manifestación de violencia de género en el entorno universitario. A través de este espacio se promovió la reflexión crítica, el reconocimiento de conductas de riesgo y la difusión de mecanismos institucionales de atención y denuncia, contribuyendo al fortalecimiento de una cultura de respeto, convivencia pacífica y protección de los derechos humanos dentro de la Facultad.
- **Campaña “Semana Rosa”:** iniciativa de carácter preventivo y de sensibilización orientada a promover la salud integral de las mujeres, así como a visibilizar sus derechos dentro del entorno universitario. A través de esta campaña se desarrollaron actividades informativas, de concientización y orientación, enfocadas en la detección oportuna, el autocuidado y la promoción de una cultura de respeto

e igualdad de género, fortaleciendo el bienestar y la participación de las mujeres en la comunidad académica.

- **Campaña “ÚNETE – Violencia Vicaria”:** iniciativa de carácter permanente que forma parte de las acciones institucionales orientadas a la prevención y erradicación de la violencia contra mujeres y niñas. Esta campaña se fortalece mediante la conmemoración de los “Días Naranja”, llevados a cabo el día 25 de cada mes, los cuales buscan generar conciencia continua en la comunidad universitaria sobre las distintas manifestaciones de violencia de género, incluida la violencia vicaria.

A través de estas acciones, se promueve la sensibilización, la reflexión crítica y el compromiso colectivo para prevenir conductas que vulneren la integridad y los derechos de las personas. Además, se difunden mensajes clave, recursos institucionales y mecanismos de apoyo, contribuyendo a la construcción de entornos seguros y libres de violencia.

Ilustración 16. Evento violencia vicaria



La participación en esta campaña fortalece la consolidación de una cultura institucional basada en el respeto, la igualdad sustantiva y la protección de los derechos humanos, reafirmando el compromiso de la Facultad con la atención de esta problemática social desde una perspectiva preventiva y formativa.

En conjunto, estas acciones reflejan el compromiso de la FCA por promover una comunidad académica más justa, equitativa e incluyente, en la que prevalezcan los principios de

respeto, convivencia pacífica y equidad de género en todos los ámbitos de la vida universitaria.

Ilustración 17. Eventos conmemorativos FCA



y formación durante los periodos 2025-2 y 2026-1, contribuyendo al bienestar académico, personal y emocional de la comunidad estudiantil.

Durante el periodo 2025-2, se brindó atención individual a un total de 153 estudiantes, quienes acudieron por diversas situaciones de carácter académico, psicológico y personal, así como por procesos relacionados con bajas temporales o definitivas y orientación general. Estas intervenciones permitieron ofrecer un acompañamiento oportuno y canalizar, en su caso, a instancias especializadas.

En el marco del programa de servicio social *“Vive los valores y anímate”*, participaron 724 estudiantes de distintos programas educativos de la Facultad. Esta actividad tuvo como propósito identificar el nivel de conocimiento del alumnado respecto al Código de Ética de la Universidad, mediante acciones de difusión realizadas por los propios estudiantes participantes. Los resultados derivados de esta actividad se encuentran sistematizados en un documento complementario. En cuanto a la formación integral, se impartió el curso *“Desarrollo de habilidades para la vida”*, en el cual se inscribieron seis alumnas, quienes acreditaron satisfactoriamente los tres módulos del programa, obteniendo tres créditos optativos. Asimismo, durante el curso de inducción se aplicaron cuestionarios diagnósticos sobre hábitos de estudio, cuyos resultados permitieron identificar áreas de oportunidad en el desempeño académico de los estudiantes de nuevo ingreso. Adicionalmente, en el marco del programa de tutorías, se atendió a un total de 830 estudiantes a través del taller de reinscripción, brindando orientación académica y apoyo en la planeación de su carga escolar.

Para 2026-1, se brindó atención individual a 140 estudiantes, abordando problemáticas diversas que incluyen aspectos académicos, psicológicos, personales, situaciones de crisis, discapacidad, condiciones económicas, dificultades de aprendizaje y temas relacionados con la salud física y mental, así como procesos de baja temporal o definitiva y orientación general.

En lo referente a la formación en habilidades para la vida, se cuenta con la inscripción de ocho estudiantes en el curso correspondiente, el cual se encuentra en desarrollo al momento del presente informe. Adicionalmente, se llevaron a cabo acciones de fortalecimiento dirigidas al personal académico, tales como un taller de sensibilización para instructores del curso de inducción y un curso de actualización para tutores, con el propósito de mejorar las estrategias de acompañamiento estudiantil. Cabe destacar también la participación del área psicopedagógica en el Seminario de Valores “EnriCrece 2026”, contribuyendo al fortalecimiento de la formación integral del alumnado. En el ámbito tutorial, durante la primera sesión del periodo se brindó atención a un total de 285 estudiantes, consolidando el acompañamiento académico desde las etapas iniciales del semestre.

Ilustración 18. Inauguración Seminario ENRICRECE 2026



En conjunto, estas acciones reflejan el compromiso institucional de la FCA con la atención integral del estudiantado, promoviendo su bienestar, permanencia y desarrollo académico a través de estrategias psicopedagógicas pertinentes y oportunas.

En el marco de las acciones de seguimiento académico implementadas por el Departamento de Orientación Educativa y Psicopedagógica (OEP), durante la segunda sesión de tutorías del ciclo escolar 2025-2 se aplicó un inventario de hábitos de estudio dirigido a estudiantes de primer semestre. Este instrumento tuvo como finalidad evaluar el perfil de desempeño académico del alumnado a partir de siete indicadores clave:

organización del espacio de estudio, rutinas académicas, disposición en el aula, técnicas de aprendizaje, motivación académica, actitud hacia el aprendizaje y locus de control interno.

La población evaluada estuvo conformada por 830 estudiantes de primer semestre, distribuidos en 30 grupos académicos de la Facultad. Los resultados obtenidos permiten contar con un diagnóstico integral que orienta la toma de decisiones para el diseño de estrategias de acompañamiento académico y psicopedagógico.

De manera general, los hallazgos evidencian un panorama altamente favorable en relación con los hábitos de estudio del alumnado evaluado, destacando fortalezas significativas en la mayoría de los indicadores analizados.

Se observa un desempeño sobresaliente en seis de los siete indicadores evaluados. Destaca particularmente la actitud hacia el aprendizaje profundo (99.0%), lo que indica que la gran mayoría de los estudiantes reconoce la importancia de aprender de manera significativa, más allá del cumplimiento de requisitos académicos. Este resultado refleja una orientación positiva hacia la formación integral.

Asimismo, la atención y participación en clase (98.2%), el ambiente de estudio adecuado (98.0%) y la claridad en las razones para estudiar (98.3%) constituyen indicadores complementarios que consolidan este panorama favorable. Estos datos sugieren la existencia de condiciones personales y contextuales propicias para el aprendizaje efectivo desde etapas tempranas de la trayectoria universitaria.

En cuanto a las técnicas de estudio (96.3%) y la consistencia en las rutinas de estudio (89.3%), se identifican niveles adecuados de desarrollo; sin embargo, este último indicador presenta un margen de mejora mayor en comparación con los demás, lo que señala la necesidad de reforzar la disciplina y constancia en los hábitos académicos.

El indicador de responsabilidad personal (locus de control interno) requiere especial atención, ya que el 29.8% de los estudiantes tiende a atribuir sus dificultades académicas

a factores externos, como circunstancias o terceros. Aunque este porcentaje no representa a la mayoría, sí constituye un foco de intervención relevante, ya que esta percepción puede incidir negativamente en la autorregulación del aprendizaje y en la toma de responsabilidad sobre el propio desempeño.

En este sentido, se identifica la necesidad de fortalecer, a través de estrategias psicopedagógicas, el desarrollo de una mentalidad de crecimiento, promoviendo en los estudiantes la atribución de resultados a factores internos, como el esfuerzo, la organización y las estrategias de estudio.

En conjunto, los resultados de este diagnóstico proporcionan una base sólida para la implementación de acciones focalizadas que permitan consolidar las fortalezas detectadas y atender de manera oportuna las áreas de mejora, contribuyendo así al fortalecimiento del desempeño académico y la permanencia estudiantil.

Estas acciones contribuyen de manera directa al cumplimiento del Objetivo 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), relativo a la igualdad de género, representando un avance significativo en la institucionalización y consolidación de esta perspectiva en las actividades académicas, administrativas y de vinculación de la Facultad. De esta manera, se fortalece el compromiso de la FCA con la transformación sociocultural y la responsabilidad social universitaria, promoviendo una cultura institucional más inclusiva, equitativa y respetuosa.

En este contexto, la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) ha adquirido una relevancia creciente dentro de las instituciones de educación superior, particularmente a partir de las Declaraciones de la UNESCO de 1998 y 2009, las cuales subrayan la necesidad de que las universidades respondan de manera pertinente, eficaz y con altos estándares de calidad a los desafíos derivados de la transformación social y los ODS.

Desde esta perspectiva, la RSU se concibe como un eje transversal que articula las funciones sustantivas de la Facultad, permitiendo proyectar sus actividades hacia el entorno social y fortalecer la vinculación con diversos sectores. A través de la alineación estratégica de sus políticas y programas con las condiciones y necesidades del contexto, la FCA contribuye de manera significativa al fortalecimiento de los sistemas de educación media superior y superior, así como al desarrollo y bienestar de la comunidad.

Un componente esencial de este enfoque es la promoción del bienestar integral del estudiantado, atendiendo de manera oportuna sus necesidades físicas, emocionales y académicas. En este sentido, el programa de becas de la UABC constituye un mecanismo fundamental de apoyo, al brindar respaldo a estudiantes que, por su situación socioeconómica y desempeño académico, requieren de incentivos que favorezcan su permanencia, continuidad y éxito en su formación profesional.

Asimismo, la atención a la salud mental se reconoce como una prioridad institucional. Durante el periodo que se reporta, se implementaron diversas acciones orientadas a la sensibilización, orientación y atención de situaciones que afectan el bienestar emocional de los estudiantes. Entre estas acciones destacan las estrategias enfocadas en la identificación y manejo de la ansiedad, mediante la aplicación de instrumentos especializados que permiten detectar casos y canalizar a los estudiantes hacia instancias de apoyo.

Estas iniciativas tienen como propósito dotar al alumnado de herramientas que les permitan comprender, gestionar y fortalecer su salud emocional, contribuyendo a la construcción de un entorno educativo más saludable, inclusivo y propicio para el desarrollo académico, personal y social. En conjunto, estas acciones consolidan el compromiso de la FCA con una formación integral que trasciende lo académico y se orienta al bienestar y desarrollo pleno de su comunidad universitaria (ver tabla 20).

Tabla 20. Atención área psicopedagógica

ATENCIONES 2025-2:							
Tipo de atención	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Total
Individual	0	75	76	59	9	5	224
Intervención grupal	0	0	4	2	0	0	6
Participantes de la int. Grupal	0	0	169	58	0	0	227
Canalizaciones	7	5	4	7	4		27
Atención a docentes	0	5	3	1	0		9
ATENCIONES 2026-1							
Tipo de atención	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Individual	13	35	46	43	2	0	126
Intervención grupal	0	1	1	3	0	0	5
Participantes de la int. Grupal	0	35	33	84	0	0	162
Canalizaciones	4	5	2	8	2	1	22
Atención a docentes	0	2	4	4	0	0	10
Total atenciones individuales						350	
Total de intervenciones grupales						11	
Total de participantes de la intervención grupal						389	
Total de canalizaciones						49	
Atención a docentes						19	

Nota: Elaboración propia

Mención especial merece, durante el periodo que se informa, la significativa acción realizada gracias al esfuerzo conjunto y la activa participación de las y los estudiantes de la Facultad, así como al compromiso y colaboración del personal docente, administrativo y de servicios, quienes hicieron posible la rehabilitación del denominado **“Espacio Verde FCA”**, proyecto que representa uno de los logros más relevantes en materia de fortalecimiento del entorno universitario y sentido de comunidad.

Ilustración 19. Actividad espacio verde FCA



Ilustración 20. Participación rescate espacio de parada camión



La recuperación y adecuación de este espacio constituye un ejemplo claro de trabajo colaborativo y participación institucional, reflejando el interés compartido por construir

ambientes universitarios más dignos, funcionales y orientados al bienestar integral de la comunidad estudiantil. Esta iniciativa no solo implicó labores de mejora física y acondicionamiento del área, sino también un ejercicio de corresponsabilidad y apropiación institucional por parte de quienes integran la Facultad.

La creación y rehabilitación del Espacio Verde FCA contribuye de manera significativa al mejoramiento de la imagen y habilitación visual del entorno de la unidad académica, fortaleciendo las condiciones de convivencia y generando espacios más armónicos, sostenibles y adecuados para el desarrollo de la vida universitaria.

Asimismo, este espacio se consolida como un punto de encuentro para el estudiantado, brindando un entorno que favorece la convivencia, el descanso, la interacción entre compañeros y el fortalecimiento del sentido de pertenencia institucional. Su aprovechamiento permite complementar la experiencia universitaria mediante ambientes que promueven el bienestar emocional, la integración social y una convivencia sana dentro de la comunidad FCA.

Este logro representa, además, una muestra tangible del compromiso institucional con la formación integral de las y los estudiantes, reconociendo que la calidad educativa también se construye mediante la generación de espacios físicos que propicien el desarrollo humano, la convivencia y la construcción de comunidad universitaria.

En materia de cuidado ambiental, la FCA cuenta con un plan interno de gestión ambiental que orienta de manera estratégica las acciones institucionales hacia la sustentabilidad y la formación de una cultura ecológica en la comunidad universitaria. Este plan integra iniciativas que promueven el uso responsable de los recursos, la reducción del impacto ambiental y la sensibilización de estudiantes, docentes y personal administrativo respecto a la importancia del cuidado del entorno.

Como parte de su implementación, se desarrollan de manera periódica pláticas informativas, talleres y sesiones de capacitación, en las cuales se difunden los objetivos, metas y actividades programadas para cada semestre en materia de gestión ambiental. Estos espacios permiten socializar buenas prácticas, fortalecer la participación de la comunidad y generar conciencia sobre el impacto de las acciones individuales y colectivas. Entre los temas abordados destacan el uso eficiente del agua, la reducción de residuos, el reciclaje, el ahorro de energía y la promoción de hábitos sostenibles dentro y fuera de la Facultad. En particular, el cuidado del recurso hídrico se posiciona como una prioridad, impulsando acciones de concientización y uso responsable que contribuyan a su preservación.

A través de estas estrategias, la FCA busca consolidar una cultura institucional comprometida con el desarrollo sostenible, alineada con los principios de responsabilidad social universitaria y con los objetivos globales de protección ambiental, fomentando en la comunidad universitaria una actitud proactiva y responsable frente a los retos ambientales actuales.

Destaca de manera particular la capacitación vinculada al programa FCA Ecológica, iniciativa orientada a la certificación de prácticas institucionales en materia de sustentabilidad y cuidado del medio ambiente. Este programa tiene como propósito fomentar una cultura ambiental responsable dentro de la comunidad universitaria, mediante la implementación de acciones concretas enfocadas en la conservación de los recursos naturales y la reducción del impacto ambiental.

Durante los periodos que se reportan, se contó con la participación de 154 estudiantes, quienes se involucraron de manera directa en diversas actividades relacionadas con el cuidado y la preservación del entorno, tales como campañas de concientización, manejo responsable de residuos, uso eficiente de recursos y promoción de prácticas sostenibles

dentro de la Facultad. Esta participación refleja el interés y compromiso del alumnado con los principios de desarrollo sostenible y responsabilidad social.

De manera complementaria, se ha impulsado la participación del personal docente en foros especializados y espacios de actualización relacionados con el manejo adecuado de residuos altamente contaminantes. Estas acciones contribuyen a fortalecer la formación y sensibilización en temas ambientales, permitiendo que los conocimientos adquiridos sean integrados en los procesos de enseñanza-aprendizaje y replicados en la comunidad estudiantil.

En conjunto, estas iniciativas consolidan el compromiso de la FCA con la sustentabilidad, promoviendo una cultura institucional orientada al cuidado del medio ambiente y a la formación de profesionistas conscientes de su responsabilidad en la preservación del entorno.

Tabla 21. Actividades Semana del Agua 2025

Actividades	Alumnos participantes
Semana del agua 2025	
1.- Conferencia “Desafíos y oportunidades en la gestión del agua: El papel de los organismos operadores”	135
2.- Mexicali Fluye/ Semana del agua	165
3.- Cultura del Agua DPA	119
4. Campaña de reforestación campaña de reforestación Mexicali Verde	30
5. Campaña de reforestación Sonoran Institute	16
6.- Talleres y colectas de separación y manejo de residuos sólidos urbanos mediante el programa comunidad ambiental	60
7.- Reto educa verde de ECOCE	6
Total	531

Nota: Elaboración propia

De manera complementaria a las estrategias de gestión ambiental, se implementaron campañas de recolección de materiales reciclables, poniendo especial énfasis en la correcta separación de plásticos, papel y cartón. Estas acciones tuvieron como objetivo

fomentar hábitos responsables dentro de la comunidad universitaria y reducir el impacto ambiental derivado de sus actividades cotidianas.

Asimismo, la Facultad ha fortalecido su responsabilidad ambiental mediante la colaboración con la asociación civil Mexicali Verde, a través de la cual se han desarrollado jornadas de reforestación en zonas aledañas a la unidad académica. Estas actividades no solo contribuyen a la recuperación y conservación del entorno natural, sino que también promueven en la comunidad universitaria una mayor conciencia ecológica, sentido de pertenencia y corresponsabilidad en el cuidado del medio ambiente.

Estas acciones tienen como finalidad fomentar estilos de vida saludables y fortalecer el bienestar físico y emocional de estudiantes y personal académico, contribuyendo a una formación integral.

Ilustración 21. Actividades en el marco de la semana del Agua 2025





Ilustración 22. Actividades de reforestación Mexicali Verde-FCA

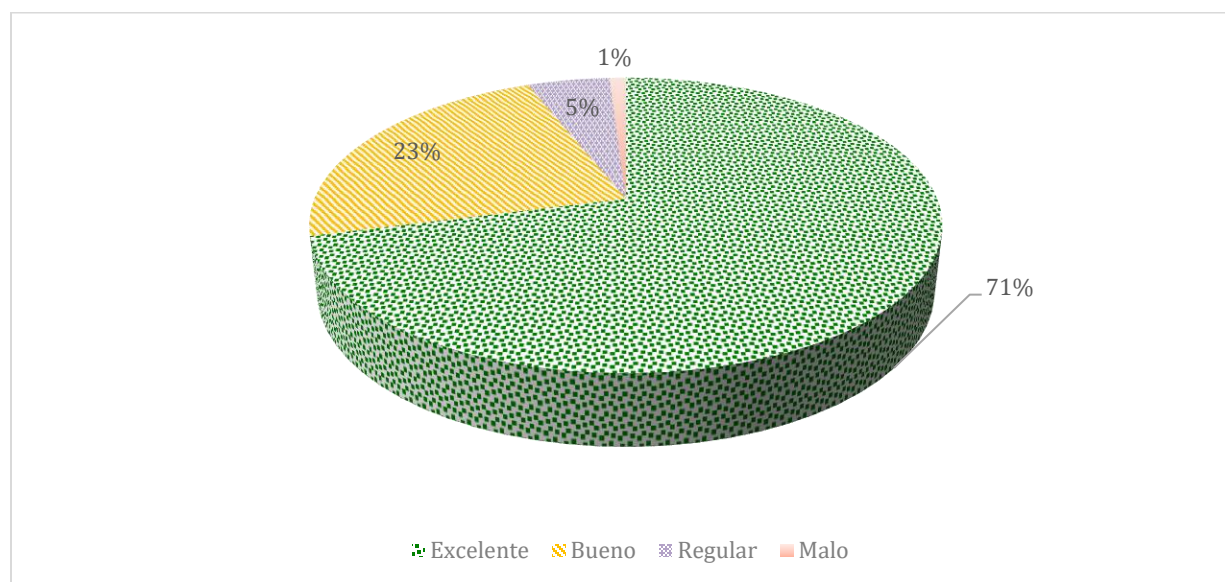


Por otra parte, con el propósito de optimizar la distribución de funciones y garantizar una operación eficiente, pertinente y alineada con las necesidades de la unidad académica, se llevaron a cabo procesos de selección, contratación y administración del personal académico, administrativo y de servicios. Estas acciones se realizaron en coordinación con las instancias institucionales correspondientes y en estricto apego a la normativa vigente, asegurando transparencia, equidad y cumplimiento de los lineamientos establecidos.

De manera complementaria, se organizaron reuniones informativas dirigidas a todo el personal, con el objetivo de fortalecer los canales de comunicación interna, propiciar una adecuada coordinación entre áreas y asegurar la difusión oportuna y clara de la información

institucional. Estas estrategias han contribuido a consolidar un ambiente organizacional más integrado, colaborativo y orientado al cumplimiento de los objetivos institucionales. Como parte de las acciones orientadas al bienestar de la comunidad universitaria y al fortalecimiento de la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje, la Facultad de Ciencias Administrativas ha dado continuidad a las estrategias encaminadas al fortalecimiento del Sistema de Evaluación Docente (SED), concebido como una herramienta fundamental para la mejora continua del desempeño académico y la excelencia educativa. Al cierre del periodo 2025-2, se registró un total de 178 docentes evaluados con calificaciones superiores a los 90 puntos, de acuerdo con la opinión del estudiantado, lo que evidencia un alto nivel de satisfacción y reconocimiento hacia la labor docente, 58 con calificación en el rango de 80-89, mientras que sólo 14 por debajo de 79.

Gráfica 14. Evaluación docente



Nota. Elaboración propia

Para el periodo 2026-1, se han intensificado los esfuerzos institucionales para promover una mayor participación en el proceso de evaluación docente, destacando su relevancia como mecanismo de retroalimentación y mejora. Estas acciones están orientadas a fortalecer las competencias pedagógicas del profesorado, promover prácticas de enseñanza innovadoras y consolidar una cultura de evaluación formativa que impacte de

manera positiva en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje y en la formación integral del estudiantado.

Con el objetivo de fomentar un ambiente organizacional saludable y propicio para el desarrollo eficiente de las actividades laborales, la Facultad implementó la aplicación de encuestas dirigidas tanto al personal académico como al personal administrativo y de servicios. Estas herramientas permitieron recabar información relevante sobre la percepción del entorno laboral, la comunicación interna, las condiciones de trabajo y las relaciones interpersonales dentro de la unidad académica.

Los resultados obtenidos constituyen un insumo estratégico para la toma de decisiones, al proporcionar un diagnóstico claro del clima organizacional. A partir de esta información, es posible diseñar e implementar acciones orientadas a su mejora continua, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la colaboración, la motivación y el bienestar del personal. Esta iniciativa se enmarca en las estrategias institucionales encaminadas a consolidar una cultura organizacional positiva, alineada con los valores de respeto, equidad, inclusión y trabajo en equipo promovidos por la UABC.

De manera particular, la encuesta aplicada permite evaluar de forma integral la percepción del personal respecto a diversas dimensiones institucionales, tales como liderazgo, comunicación, reconocimiento, condiciones laborales y desempeño organizacional. Asimismo, facilita la identificación de áreas de oportunidad específicas que requieren atención prioritaria, así como el reconocimiento de fortalezas que pueden ser replicadas y fortalecidas.

En este sentido, la información generada a partir de estos instrumentos no solo contribuye al mejoramiento del ambiente laboral, sino que también fortalece los procesos de gestión institucional, al promover una cultura de evaluación, retroalimentación y mejora continua, orientada al desarrollo integral del personal y al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Facultad, con el propósito de mejorar la satisfacción, fortalecer la comunicación interna y promover una mayor integración del personal dentro de la comunidad universitaria.

Derivado del análisis de la información recabada, se implementaron acciones específicas orientadas a atender las áreas de oportunidad identificadas. En el caso del personal académico, se impulsaron estrategias dirigidas a fortalecer la comunicación entre los equipos directivos y el profesorado, fomentar una mayor participación en actividades institucionales y optimizar la calidad de la atención brindada al cuerpo docente.

Por otra parte, en lo que respecta al personal administrativo y de servicios, se detectaron áreas de mejora relacionadas con la distribución de funciones y aspectos motivacionales. En atención a ello, se iniciaron ajustes organizacionales orientados a mejorar la eficiencia operativa, clarificar responsabilidades y promover un entorno laboral más favorable, que contribuya al bienestar y desempeño del personal.

En conjunto, estas acciones reflejan el compromiso institucional con la mejora continua del clima organizacional, reconociendo al capital humano como un elemento fundamental para el cumplimiento de los objetivos académicos y administrativos de la Facultad.

Otro aspecto relevante que contribuye al bienestar, la estabilidad laboral y el fortalecimiento de la comunidad académica es el relacionado con los concursos de plazas por mérito y definitividad. Estos procesos, realizados en apego a la normativa institucional, garantizan la transparencia, la equidad y el reconocimiento al desempeño académico del profesorado.

En el periodo que se reporta, como resultado de las convocatorias de concursos de méritos y oposición, se otorgaron un total de 6 plazas interinas por mérito y 4 plazas por definitividad. Estos resultados reflejan el compromiso de la institución por consolidar una planta docente sólida, reconociendo la trayectoria, la productividad académica y la calidad en la docencia de su personal.

Asimismo, estos procesos contribuyen a brindar certidumbre laboral al profesorado, fortaleciendo su sentido de pertenencia y motivación, lo que impacta positivamente en la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje y en el cumplimiento de los objetivos institucionales de la Facultad.

Fortalecimiento de la infraestructura académica y tecnológica

Con el propósito de brindar mejores condiciones para el desarrollo de las actividades académicas y fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje, durante el periodo que se informa se realizaron importantes acciones de adecuación y modernización de espacios destinados a la formación de estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Entre los proyectos más relevantes destaca la habilitación y remodelación integral del espacio ubicado en el tercer piso del edificio SIA, el cual fue transformado para operar como un aula con mayor capacidad de atención. Esta intervención contempló mejoras en la distribución del espacio, visibilidad, acústica, sistema de sonido, iluminación e instalaciones generales, permitiendo ofrecer un entorno más funcional, cómodo y adecuado para el desarrollo de actividades académicas, conferencias, talleres y eventos de formación.

La realización de este proyecto fue posible gracias al valioso apoyo y compromiso del Grupo Código, aliado estratégico de la FCA, cuya colaboración permitió concretar una obra que beneficia directamente a la comunidad estudiantil y académica, fortaleciendo la infraestructura educativa de la Facultad.

Asimismo, como resultado de las acciones de vinculación y colaboración con el sector productivo, se logró la creación de un nuevo Laboratorio de Cómputo, proyecto desarrollado gracias al respaldo de la empresa CONTPAQi, organización que reafirmó su compromiso con la educación superior al invertir en el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas de nuestra comunidad universitaria.

Este nuevo espacio tecnológico permitirá a estudiantes y docentes acceder a herramientas especializadas para el desarrollo de prácticas académicas, actividades de capacitación, certificaciones, proyectos de innovación y procesos formativos vinculados con las necesidades actuales del entorno empresarial y digital.

Estas acciones representan una muestra clara de la importancia de la vinculación universidad-sector productivo como mecanismo para impulsar proyectos de alto impacto que fortalecen la calidad educativa. Asimismo, reflejan el compromiso permanente de la FCA por ofrecer espacios modernos, funcionales y equipados que favorezcan una formación integral, pertinente y acorde con los desafíos profesionales del siglo XXI.

Ilustración 23. Inauguración laboratorio de innovación FCA



Ilustración 24. Inauguración SIA tercer piso



Prioridad 04.

Desarrollo regional e internacionalización



Prioridad 4. Desarrollo regional e internacionalización

La UABC, en congruencia con su compromiso como agente de transformación social, orienta sus prácticas universitarias hacia el impulso del desarrollo social, cultural, económico y ambiental de la región. Esta labor se sustenta en una sólida capacidad de vinculación con actores estratégicos de los sectores público, privado y social, tanto en el ámbito estatal como nacional e internacional. A través de sus funciones sustantivas, la Universidad contribuye activamente al cumplimiento de los ODS, reafirmando su responsabilidad con el bienestar del entorno y de las futuras generaciones.

En este contexto, la vinculación y la extensión universitaria se consolidan como ejes estratégicos fundamentales para la UABC y, en particular, para la FCA. Estas dimensiones permiten asegurar la pertinencia y actualización permanente de los planes de estudio, fortalecer la retroalimentación entre docencia e investigación, y generar aportaciones concretas al desarrollo social mediante la implementación de proyectos colaborativos que integran enfoques sociales, económicos y ambientales.

Bajo esta perspectiva, la FCA ha promovido activamente la participación de su comunidad estudiantil en iniciativas con impacto social y ambiental, en coordinación con organizaciones de la sociedad civil y con autoridades gubernamentales de distintos niveles. Estas acciones favorecen la aplicación práctica del conocimiento, fortalecen la formación integral del alumnado y contribuyen a la construcción de soluciones pertinentes a las necesidades del entorno.

De esta manera, la Facultad reafirma su compromiso con una educación superior pertinente, socialmente responsable y orientada a la generación de valor público, consolidando su papel como actor clave en el desarrollo sostenible de la región.

Cabe destacar que el Servicio Social Comunitario (SSC) se concibe como un componente esencial en la formación integral de los estudiantes de licenciatura, al brindarles la oportunidad de participar en actividades orientadas al fortalecimiento de valores, la

conciencia social y el compromiso con su entorno, sin requerir necesariamente un perfil profesional específico. Este enfoque permite que el alumnado desarrolle sensibilidad ante las problemáticas sociales y adquiera una visión más amplia de su papel como agente de cambio.

En este sentido, la comunidad de la FCA ha orientado sus esfuerzos hacia la atención prioritaria de sectores en situación de vulnerabilidad, así como al apoyo de instituciones educativas con necesidades específicas. De igual forma, se ha promovido la participación en iniciativas de carácter ambiental, relacionadas con el reciclaje, la reforestación y el manejo adecuado de residuos, contribuyendo al cuidado del entorno y al desarrollo sostenible.

El objetivo central de estas acciones es consolidar el servicio social como una experiencia formativa significativa y transformadora, que complemente la preparación académica del estudiante y fortalezca su sentido de responsabilidad social. A través de estas experiencias, se busca fomentar la construcción de una ciudadanía activa, solidaria y comprometida con el bienestar colectivo, en congruencia con los principios y valores institucionales de la UABC (ver Tabla 22).

Tabla 22. Alumnos asignados en SCC

Sectores	Alumnos asignados SSC		Alumnos asignados SSP	
	2025-2	2026-1	2025-2	2026-1
Universitario	52	133	173	473
Municipal	4	7	7	15
Estatad	1	0	18	48
Federal	0	0	2	6
Social	40	63	1	32
Total	100	203	201	574
Total acreditados	2872		1873	

Nota. Elaboración propia

En el marco del compromiso institucional con la responsabilidad social universitaria y la formación integral del estudiantado, la FCA ha consolidado diversos programas de SSC orientados a la atención directa de sectores de la población que enfrentan condiciones de vulnerabilidad o presentan necesidades específicas.

Estos programas constituyen espacios formativos de alto impacto, al permitir que los estudiantes desarrollen experiencias significativas mediante su participación en acciones de apoyo, acompañamiento y sensibilización social. A través de estas actividades, el alumnado no solo fortalece sus valores éticos y su sentido de responsabilidad social, sino que también contribuye de manera activa al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades atendidas.

La implementación de estos programas se realiza en apego a los lineamientos establecidos por la UABC y en estrecha coordinación con instancias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil, lo que garantiza la pertinencia, alcance e impacto de las acciones emprendidas.

En la Tabla 23 se presentan los principales programas de SSC en los que se asigna al alumnado para brindar atención a la población, reflejando la diversidad de ámbitos de intervención y el compromiso institucional con el desarrollo social y comunitario.

Tabla 23. Principales programas de SSC

Principales programas de servicio social comunitario
Auxiliar de biblioteca y sala de internet
Apoyo en la conservación de tu Facultad
Apoyo a promociones de sorteos
Brigadas de apoyo y servicio comunitario
Cimarrones socialmente responsables, asociado a la currícula
Apoyo a la coordinación de emprendedores
Servicio a la comunidad y a tu escuela
Programa de apoyo a las actividades filantrópicas de la fundación UABC

Nota. Elaboración propia

Por otro lado, el Servicio Social Profesional (SSP) representa una etapa fundamental en la formación académica del estudiantado y de las personas egresadas, al constituirse como un mecanismo de vinculación efectiva entre los conocimientos adquiridos en el aula y su aplicación en contextos reales. A través de este proceso, se promueve el desarrollo de experiencias formativas orientadas al beneficio directo de la sociedad, en congruencia con los principios de responsabilidad social universitaria.

El SSP se lleva a cabo en escenarios del ámbito público, privado y social, lo que permite a los participantes integrarse a dinámicas laborales reales y enfrentar retos propios de su disciplina. Esta experiencia favorece el fortalecimiento de competencias técnicas, habilidades profesionales y actitudes éticas, contribuyendo a una preparación más sólida y pertinente para su inserción en el campo laboral.

Asimismo, mediante su participación en actividades orientadas a la atención de problemáticas específicas, los estudiantes y egresados no solo consolidan su formación profesional, sino que también generan aportaciones significativas a sus comunidades, reafirmando el compromiso de la Facultad con el desarrollo social y la formación de profesionistas capaces de incidir positivamente en su entorno.

La Facultad promueve una asignación estratégica del estudiantado en programas de SSP que resulten pertinentes a su perfil académico y a las necesidades del entorno, con el propósito de garantizar tanto el fortalecimiento de sus competencias profesionales como la generación de un impacto positivo en los sectores donde se integran.

Este enfoque permite que las actividades desarrolladas durante el SSP se vinculen de manera directa con los campos de desempeño de cada programa educativo, favoreciendo la aplicación práctica del conocimiento, el desarrollo de habilidades especializadas y la consolidación de una formación integral orientada a la solución de problemáticas reales.

En la Tabla 24 se presentan los principales programas en los que se han realizado asignaciones de SSP durante el periodo que se informa, evidenciando la diversidad de espacios de colaboración y la relevancia de estos procesos en la formación profesional del alumnado.

Tabla 24. Principales programas en los que se han realizado asignaciones de SSP

Principales programas de servicio social profesional
Programa de investigación
Apoyo técnico-fiscal a las pequeñas y medianas empresas
Programa de jóvenes investigadores para la investigación social y el análisis de mercados
Actividades del departamento de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas
Apoyo a proyecto de investigación
Semillero de investigadores
Servicios de laboratorios de cómputo
Apoyo a proyectos de servicio social profesional
Apoyo a la investigación dirección financiera
Investigación científica en Ciencias Administrativas
Apoyo al programa institucional "Cimarrones Socialmente Responsables"
Incubadora de Negocios
Asesoría para el desarrollo del alumno y su aprendizaje

Nota: Elaboración propia

En lo que respecta al desarrollo integral del estudiantado, la FCA impulsa de manera permanente una amplia gama de actividades orientadas a fortalecer su formación profesional y fomentar una participación en la vida universitaria. Como parte de este compromiso, el 100% del alumnado se integra en programas fundamentales como el servicio social, las prácticas profesionales y los proyectos de emprendimiento, los cuales constituyen espacios formativos clave para la aplicación de conocimientos en contextos

reales, así como para el desarrollo de competencias orientadas a la empleabilidad, la innovación y la solución de problemáticas del entorno.

De manera complementaria, se promueven actividades culturales, académicas y deportivas que enriquecen la experiencia universitaria, enmarcadas en eventos institucionales de alta relevancia como el Seminario ENRICRECE y el Congreso SINERGIA. Estos espacios favorecen el intercambio de ideas, el fortalecimiento del pensamiento crítico y el desarrollo del sentido de pertenencia institucional, contribuyendo a una formación integral del estudiantado.

Asimismo, la Facultad impulsa diversas estrategias formativas adicionales, tales como las modalidades de aprendizaje con valor en créditos (PVVC), los programas de movilidad académica a nivel nacional e internacional, y las estancias académicas tanto en licenciatura como en posgrado. Estas iniciativas permiten ampliar los horizontes académicos y culturales de los estudiantes, favoreciendo su adaptación a entornos diversos y fortaleciendo su perfil profesional.

No obstante, se ha identificado como área de oportunidad el incremento en la participación del alumnado en programas de prácticas profesionales y proyectos PVVC en contextos internacionales. En atención a ello, se prevé el diseño e implementación de mecanismos que amplíen la cobertura, faciliten la movilidad académica global y fortalezcan la proyección internacional de la comunidad estudiantil de la Facultad.

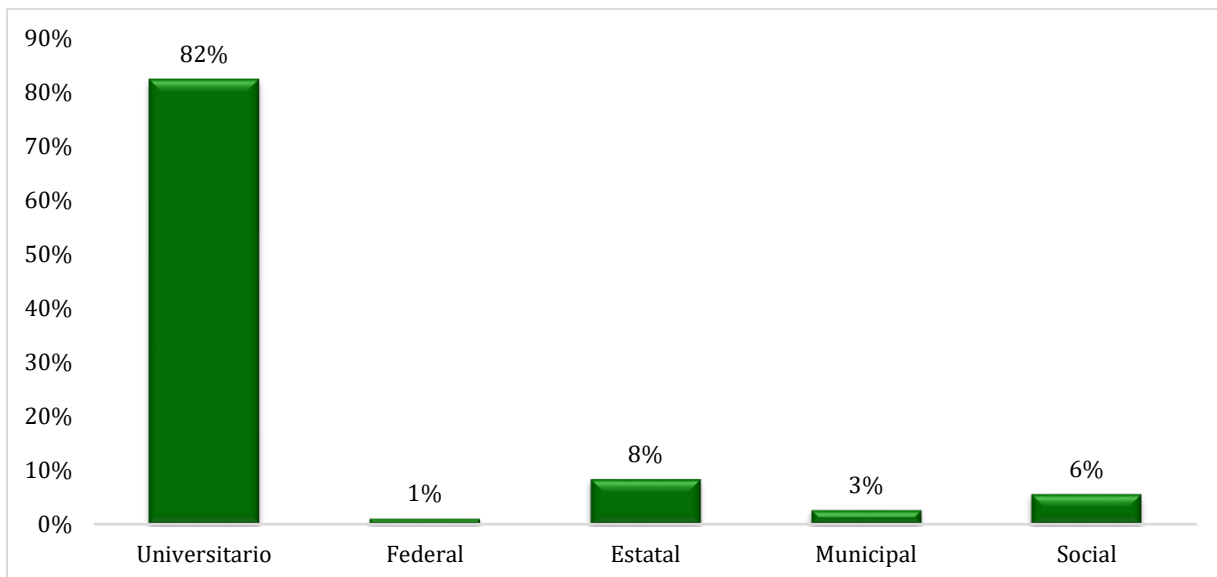
En términos de participación estudiantil, se observa que, en promedio, más del 60% de los estudiantes en etapa correspondiente realizan su SSP dentro de la propia Facultad, lo que constituye un indicador favorable en cuanto al compromiso, responsabilidad y vinculación del alumnado con su proceso formativo y con las actividades institucionales.

Este nivel de participación evidencia una creciente conciencia por parte del estudiantado respecto a su papel como futuros profesionistas, al involucrarse de manera activa en contextos reales donde no solo aplican los conocimientos adquiridos, sino que también contribuyen al desarrollo social, económico y organizacional de su entorno.

Asimismo, esta integración en espacios profesionales favorece el fortalecimiento de competencias prácticas, la toma de decisiones y la adaptación a escenarios laborales, consolidando una formación más pertinente y alineada con las demandas del mercado.

La Gráfica 15 presenta la distribución por sectores, así como el porcentaje de estudiantes que han participado en el SSP durante el periodo evaluado, permitiendo visualizar el alcance e impacto de estas experiencias formativas en los distintos ámbitos de desempeño.

Gráfica 15. Dispersión por sectores



Nota. Elaboración propia

Los programas gubernamentales y del sector social representan áreas de oportunidad que deben seguir fortaleciéndose como alternativas viables para la realización del Servicio Social Profesional, particularmente entre el estudiantado en etapas avanzadas de su formación. La promoción de estos espacios contribuye a diversificar las opciones de participación y a ampliar el impacto social de las actividades desarrolladas.

Por otra parte, las prácticas profesionales constituyen un componente fundamental en la formación integral del estudiantado, al representar un primer acercamiento formal al entorno laboral. Mediante estas experiencias, los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el aula, desarrollar habilidades técnicas y blandas, y enfrentarse a dinámicas propias del ejercicio profesional.

Además, las prácticas profesionales favorecen la adquisición de experiencia laboral significativa, lo que incrementa las posibilidades de inserción en el mercado de trabajo. En numerosos casos, el desempeño destacado de los estudiantes durante este proceso se traduce en oportunidades de empleo, consolidando así la pertinencia de este componente dentro de su trayectoria formativa.

Durante los periodos 2025-2 y 2026-1, se registró un total de 640 estudiantes acreditados en programas de prácticas profesionales, lo que evidencia una participación significativa y un alto nivel de compromiso por parte de la comunidad estudiantil con este proceso formativo. Este resultado consolida a las prácticas profesionales como un mecanismo eficaz de vinculación entre la universidad y el sector productivo, al tiempo que fortalece el perfil de egreso y mejora las condiciones de empleabilidad de los futuros profesionistas.

En el marco de la implementación del modelo educativo institucional, la FCA promueve de manera activa la participación del estudiantado en diversas modalidades de aprendizaje alternativo. Estas opciones permiten el desarrollo de competencias específicas mediante experiencias formativas que trascienden el aula, bajo enfoques de aprendizaje activo, colaborativo y orientado a la aplicación práctica del conocimiento.

Ilustración 25. Taller profesionalizante a estudiantes



Dichas modalidades representan una estrategia complementaria que contribuye a potenciar las habilidades académicas, profesionales y personales del alumnado, favoreciendo su formación integral. Asimismo, fortalecen la vinculación con las funciones sustantivas de la universidad —docencia, investigación, vinculación y extensión—, consolidando un modelo educativo pertinente, flexible y centrado en el desarrollo de competencias para la vida profesional.

El módulo de asistencia al contribuyente tiene como finalidad orientar, asesorar y acompañar a las personas físicas que tributan en el régimen de sueldos y salarios, así como el régimen simplificado de confianza en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, particularmente declaración anual del ejercicio fiscal, garantizando el respeto a sus derechos y la observancia de las disposiciones contenidas en las leyes fiscales.

Durante el periodo comprendido desde el día 08 y hasta el día 22 de abril en diversos recintos de la UABC se brindó atención a un total de 133 contribuyentes, distribuidos de la siguiente manera:

- Firma Electrónica: 36
- Declaración anual/provisional: 18
- Asesoría: 10
- Cambio de domicilio: 2
- Información: 67

En lo que respecta a las modalidades de aprendizaje con valor en créditos, durante el periodo 2025-2 se registró la participación de 102 estudiantes en diferentes esquemas formativos, los cuales constituyen una estrategia fundamental para complementar la formación académica mediante experiencias prácticas vinculadas con las funciones sustantivas de la Universidad.

Del total de estudiantes participantes, 48 realizaron ayudantías docentes, colaborando directamente con el profesorado en actividades de apoyo académico, organización de materiales didácticos, acompañamiento a grupos y fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esta modalidad favorece el desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación, trabajo colaborativo y responsabilidad profesional.

Asimismo, 15 estudiantes participaron en ayudantías de investigación, integrándose a proyectos desarrollados por profesores investigadores de la Facultad. A través de estas experiencias, el alumnado tuvo la oportunidad de fortalecer competencias relacionadas con la búsqueda y análisis de información, metodología de la investigación, generación de conocimiento y trabajo en equipos multidisciplinarios, contribuyendo además al fortalecimiento de la cultura científica institucional.

Por otra parte, 2 estudiantes realizaron ayudantías de extensión y vinculación, colaborando en actividades orientadas a fortalecer la interacción de la Facultad con organismos públicos, privados y sociales. Esta modalidad permitió a los participantes involucrarse en proyectos con impacto comunitario, promoviendo la aplicación práctica de conocimientos y el desarrollo de habilidades de gestión y vinculación institucional.

La participación estudiantil en estas modalidades refleja el compromiso de la FCA con la implementación del modelo educativo institucional, al ofrecer espacios de aprendizaje experiencial que fortalecen las competencias profesionales, académicas y sociales del alumnado. Asimismo, estas actividades contribuyen a la formación integral de los estudiantes, al vincularlos de manera directa con la docencia, la investigación y la extensión universitaria, favoreciendo una preparación más sólida para su futuro desempeño profesional.

Durante el periodo 2026-1, la Facultad continuó impulsando la participación estudiantil en las distintas modalidades de aprendizaje con valor en créditos, registrando un total de 88 estudiantes incorporados en 24 programas activos, lo que refleja el interés del alumnado

por complementar su formación profesional mediante experiencias académicas vinculadas con las funciones sustantivas de la Universidad.

La distribución de estudiantes participantes fue la siguiente: 22 en ayudantías docentes, 11 en ayudantías de investigación y 1 en ayudantía de extensión y vinculación, además de otras modalidades de aprendizaje que fortalecen la formación integral y el desarrollo de competencias específicas. Estas experiencias permiten al estudiantado involucrarse activamente en actividades académicas, de generación de conocimiento y de interacción con el entorno social y productivo, enriqueciendo significativamente su trayectoria universitaria.

Las ayudantías docentes continúan representando una valiosa oportunidad para que los estudiantes desarrollen habilidades relacionadas con la comunicación, el liderazgo, la organización y el apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje, colaborando estrechamente con el profesorado en diversas actividades académicas.

Por su parte, las ayudantías de investigación fortalecen la cultura científica institucional al incorporar a los estudiantes en proyectos de investigación, permitiéndoles adquirir conocimientos metodológicos, desarrollar pensamiento crítico y participar en procesos de generación y aplicación del conocimiento alineados con las líneas de investigación de la Facultad.

Asimismo, la participación en ayudantías de extensión y vinculación favorece el acercamiento del alumnado a proyectos con impacto social y comunitario, fortaleciendo competencias relacionadas con la gestión, la vinculación institucional y la responsabilidad social universitaria.

La permanencia de estas modalidades de aprendizaje constituye una muestra del compromiso de la FCA con la implementación del Modelo Educativo de la UABC, promoviendo espacios formativos que trascienden el aula y permiten al estudiantado desarrollar competencias profesionales, académicas y sociales fundamentales para su desempeño futuro. Estas experiencias contribuyen además a fortalecer la vinculación entre

estudiantes, docentes, cuerpos académicos y sectores externos, consolidando una formación integral orientada a la excelencia y al compromiso con la sociedad.

Como parte de las acciones estratégicas orientadas a la generación de proyectos y programas pertinentes, la FCA ha consolidado y fortalecido vínculos de colaboración con actores clave de los sectores empresarial, gubernamental, social y educativo, tanto a nivel nacional como internacional. Esta vinculación permite atender de manera oportuna las necesidades y problemáticas del entorno actual, al tiempo que favorece el desarrollo profesional del estudiantado, la transferencia de conocimiento y la generación de oportunidades de colaboración académica y laboral.

En el ámbito empresarial, la FCA mantiene una relación activa y permanente con organismos representativos que contribuyen al fortalecimiento de la formación académica, la vinculación institucional y el desarrollo de proyectos conjuntos. Entre los principales organismos con los que se mantienen alianzas estratégicas destacan:

- Cámara Nacional de Comercio (CANACO)
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
- Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC)
- Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (INDEX)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Consejo de Vinculación de Mexicali (CONVIM)
- CONTRAQI
- Colegio de Contadores Públicos de Mexicali (CCPM)
- Colegio Cachanilla de Contadores, A.C (CCM)
- Colegio de Contadores Cachanilla (CCCM)
- Ejecutivos de Relaciones Industriales de Baja California (ERIBAC), entre otros.

La colaboración con estos organismos ha permitido fortalecer la pertinencia de los programas educativos, generar espacios para prácticas profesionales y servicio social, desarrollar actividades de capacitación y actualización disciplinaria, así como impulsar proyectos de emprendimiento, investigación aplicada y vinculación con el sector productivo.

Asimismo, estas alianzas estratégicas favorecen el acercamiento del estudiantado a escenarios reales de desempeño profesional, promoviendo la adquisición de competencias alineadas con las necesidades del mercado laboral y fortaleciendo la inserción de las personas egresadas en distintos sectores económicos de la región.

De igual manera, la participación de la FCA en redes de colaboración y organismos externos contribuye al posicionamiento institucional, fortaleciendo la presencia de la Facultad en espacios de toma de decisiones, análisis y desarrollo de iniciativas orientadas al crecimiento económico y social de la comunidad.

Ilustración 26. Sesión de consejo de vinculación



Convenios de vinculación académica y articulación con sectores estratégicos

Durante el periodo que se informa, la FCA formalizó un total de siete convenios de vinculación académica, orientados al desarrollo de proyectos estratégicos en áreas prioritarias como formación profesional, investigación aplicada, prácticas profesionales, educación continua y colaboración interinstitucional.

Estas alianzas representan un mecanismo fundamental para fortalecer la pertinencia y calidad del quehacer académico de la Facultad, al permitir una interacción directa con organismos e instituciones de distintos sectores. Asimismo, responden a la necesidad de consolidar redes de colaboración que favorezcan la transferencia de conocimiento, el intercambio de experiencias y la generación de oportunidades para estudiantes, docentes y cuerpos académicos.

Los convenios establecidos contribuyen además a ampliar los espacios de participación del estudiantado en escenarios reales de aprendizaje y vinculación profesional, fortaleciendo competencias alineadas con las necesidades actuales del entorno laboral y social.

Con el propósito de consolidar la relación con los sectores productivos, sociales y gubernamentales, se llevaron a cabo diversas sesiones de trabajo con los Consejos de Vinculación, espacios estratégicos de diálogo y colaboración que integran a representantes de la iniciativa privada, cámaras empresariales, asociaciones civiles y miembros de la comunidad universitaria.

A través de estas reuniones se promovió el análisis de necesidades del entorno, la identificación de áreas de oportunidad y la generación de propuestas conjuntas orientadas al fortalecimiento de la formación profesional, la innovación y el desarrollo regional. De

igual manera, estos espacios permitieron retroalimentar los programas educativos y fortalecer la pertinencia de las acciones académicas impulsadas por la Facultad.

La consolidación de estas alianzas reafirma el compromiso institucional de la FCA con una educación superior vinculada a la realidad social y económica, capaz de responder de manera efectiva a los desafíos contemporáneos mediante la colaboración estratégica y la construcción de soluciones conjuntas.

Estas sesiones de trabajo han permitido consolidar espacios permanentes de diálogo y colaboración entre la Facultad y los diferentes sectores estratégicos, generando resultados relevantes para el fortalecimiento de las funciones sustantivas de la FCA. Entre los principales logros derivados de estas acciones destacan:

- La ampliación de la participación de actores externos en actividades académicas, de vinculación e investigación desarrolladas por la Facultad.
- El impulso de proyectos colaborativos de beneficio mutuo, enfocados en atender necesidades del entorno económico y social.
- La actualización y fortalecimiento de la oferta de educación continua, en atención a las demandas emergentes del sector productivo y profesional.
- La promoción de la bolsa de trabajo institucional, favoreciendo mayores oportunidades de inserción laboral para el estudiantado y personas egresadas.

Adicionalmente, estos espacios han permitido recibir retroalimentación estratégica para la mejora continua de los planes y programas de estudio, mediante recomendaciones relacionadas con la actualización de contenidos curriculares y el fortalecimiento de competencias alineadas al perfil profesional requerido por los sectores productivos y de servicios.

De igual manera, las sesiones han contribuido a fortalecer la difusión de los programas educativos, proyectos institucionales y eventos académicos organizados por la FCA,

incrementando la interacción con organismos externos y consolidando la presencia de la Facultad en distintos espacios de colaboración regional.

Estas acciones reflejan el compromiso institucional de la FCA con la pertinencia social y académica de sus programas, así como con el fortalecimiento permanente de su red de aliados estratégicos, elemento fundamental para impulsar el desarrollo integral de la comunidad universitaria y responder de manera efectiva a los retos del entorno contemporáneo.

Asimismo, la FCA ha fortalecido de manera significativa sus acciones de responsabilidad social universitaria mediante el trabajo colaborativo desarrollado con el Programa de los Centros para el Bienestar “PILARES”, consolidando esfuerzos conjuntos que han permitido ampliar el alcance e impacto de las actividades contempladas dentro del Programa de Atención (PAERS) de la Facultad.

A través de esta vinculación estratégica, estudiantes, docentes y personal universitario han participado activamente en la impartición de cursos, talleres, pláticas informativas, asesorías y actividades de acompañamiento dirigidas a sectores de la población en condición de vulnerabilidad, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades personales, sociales y productivas de los beneficiarios.

Estas acciones han permitido acercar el conocimiento universitario a la comunidad, generando espacios de aprendizaje, orientación y apoyo que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas atendidas, al tiempo que fortalecen el compromiso social de la Universidad con el desarrollo de la región.

De igual manera, la participación en estas actividades representa una experiencia altamente enriquecedora para quienes colaboran en ellas, ya que les permite desarrollar valores de solidaridad, empatía, sensibilidad social y compromiso ciudadano,

fortaleciendo su formación integral y su conciencia sobre las problemáticas que enfrenta la comunidad.

La satisfacción expresada por estudiantes y docentes participantes refleja el impacto positivo que generan estas experiencias de servicio y vinculación social, al brindar la oportunidad de contribuir de manera directa al bienestar de otros sectores de la población. Estas acciones reafirman el papel de la FCA como una institución comprometida con la transformación social y con la formación de profesionistas capaces de poner sus conocimientos al servicio de la comunidad, promoviendo una cultura de responsabilidad social, inclusión y desarrollo humano sostenible.

Tabla 25. Actividades del programa de atención empresarial y retribución social

Talleres
Costos inteligentes claves para el éxito de tu negocio
Cómo registrar tu emprendimiento ante el SAT
Consejos para pequeños emprendedores
Campañas de marketing en redes sociales
Qué precio debes ponerle a tus productos para ganar lo que deseas

Nota. Elaboración propia

Durante el periodo 2025-2 y 2026-1, el Centro de Negocios e Incubación (CNI) de la Facultad de Ciencias Administrativas participó en las actividades organizadas colaborando en el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras, empresariales y profesionales de estudiantes y emprendedores. La participación incluyó la asistencia y apoyo en talleres especializados de Fomento y Desarrollo Económico de Mexicali (FOMYDE), Desarrollo Rural y Delegaciones (DERYD) y la Secretaría de Economía e Innovación relacionados con temas de emprendimiento, finanzas, investigación de mercado y desarrollo empresarial, así como en capacitaciones para el uso de plataformas gubernamentales como Reactiva BC.

También se colaboró en eventos de vinculación y formación empresarial como CIMATANK, y Cimarrones Emprendedores, donde se promovió el intercambio de experiencias y conocimientos entre emprendedores y la comunidad universitaria.

De igual forma, se apoyó en talleres impartidos por instituciones y organismos externos, como INEGI, Inroads y especialistas en temas de registro de marca, diseño de identidad corporativa, técnicas para hablar en público y elaboración del modelo de negocios Canvas.

Durante 2026-1 se continuó colaborando en actividades orientadas al desarrollo integral de emprendedores y estudiantes, participando en talleres de emprendimiento, desarrollo humano y bienestar social, además de eventos de vinculación con organismos gubernamentales y asociaciones civiles. Entre estas actividades destacaron la presentación del Centro de Negocios e Incubación ante la Secretaría de las Mujeres, talleres de emprendimiento social, investigación de mercado, relaciones afectivas saludables en universitarios y orientación sobre el Régimen Simplificado de Confianza (RESICO). (Ver tabla 22).

Tabla 26. Registro de actividades

2025-2	2026-1
● 20 de agosto taller FOMYDE ● 29 de agosto 2025 capacitación en el uso de la página Reactiva BC ● 9 de sept taller FOMYDE ● 18 de sept Taller Cimarrones Emprendedores ● 24 de sept taller INEGI ● 29 de sept taller “Importancia del logo” ● 28 octubre taller DERYD	● 9 de enero taller FOMYDE ● 21 de enero taller DERYD ● 29 de enero presentación CNI Secretaría de las Mujeres ● 19 de febrero taller FOMYDE “Investigación de Mercado” ● 24 de febrero Emprendimiento Social, Bienestar Social Municipal

● 28 octubre taller Registro de marca ● 29 octubre taller INROADS (primer empleo) ● 29 octubre taller de educación financiera para jóvenes universitarios ● 31 de octubre taller FOMYDE ● 10 noviembre taller FOMYDE finanzas ● 12 noviembre evento CIMATANK ● 26 noviembre taller DERYD “Técnicas para hablar en público” ● 9 diciembre taller Modelo de negocios	● 4 marzo Convocatoria de Incubación 2026-1 ● 24 de marzo taller DERYD ● 26 de marzo taller INROADS ● 14 de abril taller Relaciones afectivas saludables en universitarios ● 20 abril Semana Estatal de Emprendimiento ● 23 abril taller DERYD ● 28 mayo Registro de propiedad de marca ● 11 de junio taller RESICO
---	--

Nota. Elaboración propia

Egreso de estudiantes

Durante el periodo que se informa, la FCA registró un total de 698 estudiantes potenciales a egresar de los programas educativos de licenciatura ofertados por la unidad académica. De esta cifra, 692 corresponden a la sede Mexicali y 6 a la extensión San Felipe, considerando los siete programas educativos impartidos en ambas sedes.

Este indicador representa un elemento estratégico para la Facultad, ya que permite visualizar el comportamiento y flujo de egreso del estudiantado, así como fortalecer los procesos institucionales relacionados con la permanencia, conclusión de estudios y transición hacia el ámbito profesional.

La información presentada contribuye además a la planeación académica y administrativa, al facilitar la toma de decisiones en materia de seguimiento de trayectorias escolares, atención a procesos de titulación y diseño de estrategias orientadas a mejorar la eficiencia terminal de los programas educativos.

De igual manera, el análisis de estos datos permite fortalecer las acciones vinculadas con empleabilidad, inserción laboral y seguimiento de egresados, promoviendo una mayor vinculación con el sector productivo y generando mecanismos de acompañamiento para las y los estudiantes próximos a concluir su formación profesional.

Asimismo, este comportamiento refleja el compromiso institucional de la FCA con la formación de profesionistas altamente capacitados, capaces de incorporarse de manera efectiva a distintos sectores económicos y sociales, respondiendo a las necesidades actuales del entorno regional y nacional.

Ilustración 27. Ceremonia entrega PIN



Participación en brigadas de impacto social y atención comunitaria

Como parte del compromiso institucional con la responsabilidad social universitaria y la vinculación con la comunidad, la Facultad de Ciencias Administrativas mantuvo una participación en diversas brigadas de atención comunitaria desarrolladas tanto en zonas vulnerables de la ciudad de Mexicali como en la extensión universitaria de San Felipe.

Estas acciones permitieron acercar servicios especializados a la población, contribuyendo a mejorar el acceso a información y orientación en temas administrativos, fiscales y de formalización económica, particularmente para personas que enfrentan limitaciones para acceder a este tipo de servicios de manera regular.

A través de la participación de estudiantes y docentes, se brindaron asesorías relacionadas con trámites fiscales para personas físicas, orientación sobre obligaciones tributarias, apoyo en la generación de citas ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT), así como acompañamiento en procesos de inscripción y actualización de contribuyentes. Estas actividades favorecieron la difusión de la cultura contributiva y promovieron la incorporación de ciudadanos a esquemas de formalidad que les permitan acceder a mayores oportunidades de desarrollo económico.

La presencia de la FCA en estas brigadas fortaleció el vínculo entre la Universidad y la sociedad, permitiendo que los conocimientos y competencias desarrollados en las aulas se traduzcan en beneficios concretos para la comunidad. Asimismo, estas experiencias constituyen espacios formativos de gran valor para el estudiantado, quienes tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos en escenarios reales, desarrollar habilidades de atención al público y fortalecer su sentido de compromiso social.

De manera especial, la participación de la extensión San Felipe permitió ampliar el alcance territorial de estas acciones, reafirmando el compromiso de la Facultad con la atención de

las necesidades de comunidades diversas y con la construcción de una universidad cercana a la sociedad.

Estas actividades reflejan la vocación de servicio de la FCA y su compromiso permanente con la generación de impacto social positivo, contribuyendo al bienestar comunitario, al fortalecimiento de la cultura fiscal y al desarrollo de una ciudadanía más informada y participativa.

Ilustración 28. Participación en brigadas



Movilidad estudiantil

Como componente fundamental del modelo educativo institucional, la UABC impulsa diversas modalidades de aprendizaje orientadas al desarrollo de competencias mediante experiencias formativas innovadoras, flexibles y creativas, las cuales contribuyen significativamente al fortalecimiento del perfil de egreso del estudiantado y son acreditadas con valor en créditos académicos.

Estas modalidades permiten complementar la formación profesional a través de actividades desarrolladas en contextos distintos al aula tradicional, favoreciendo el aprendizaje autónomo, el trabajo colaborativo, la adaptación a entornos multiculturales y el fortalecimiento de habilidades personales y profesionales alineadas a las necesidades actuales del entorno global.

Durante los periodos 2025-2 y 2026-1, la Facultad promovió activamente la participación de la comunidad estudiantil en programas de movilidad académica nacional e internacional, tanto en países de habla hispana como no hispana. Estas experiencias de intercambio representan una oportunidad estratégica para ampliar la perspectiva académica y cultural del alumnado, permitiéndoles interactuar con otras instituciones educativas, metodologías de enseñanza y contextos socioculturales diversos.

La movilidad estudiantil fortalece además competencias relacionadas con la comunicación intercultural, la capacidad de adaptación, la resolución de problemas y el dominio de idiomas, elementos cada vez más valorados en los escenarios profesionales contemporáneos. Además, favorece la construcción de redes académicas y profesionales que contribuyen al desarrollo integral y a la proyección internacional de los estudiantes.

De manera complementaria, la FCA ha impulsado acciones de difusión y acompañamiento para incentivar una mayor participación del alumnado en este tipo de programas, brindando orientación sobre convocatorias, requisitos, procesos de postulación y opciones de

financiamiento, con el propósito de ampliar las oportunidades de acceso a experiencias académicas de carácter global.

Estas acciones reafirman el compromiso institucional con una formación integral, pertinente e internacionalizada, que permita a las y los estudiantes desarrollar competencias para desempeñarse exitosamente en contextos nacionales e internacionales.

Tabla 27. Movilidad estudiantil

Movilidad e intercambio estudiantil y estancia corta										
No.	Nombre	Tipo	IES de destino	País	Inicio	Fin	Apoyo	No. de estudiantes		Total
								Hombres	Mujeres	
1	Aime Yasmín Valenzuela Briones	Movilidad	Universidad de la Coruña	España	1/9/2025	6/2/2026	Fondo UABC		1	1
2	Ángel Denisse Villanueva Vega	Movilidad	Universidad de Zaragoza	España	2/9/2025	16/1/2025	Fondo UABC		1	1
3	Angélica de Jesús Álvarez Brambilia	Movilidad	Universidad de Burgos	España	3/9/2025	5/2/2025	Fundación UABC		1	1
4	Diego Uriel Guerrero Fontes	Movilidad	Universidad de Almería	España	4/9/2025	6/2/2025	Fondo UABC	1		1
5	Erika Vizcarra Sánchez	Movilidad	Universidad de Málaga	España	2/9/2025	14/2/2025	Fundación UABC		1	1
6	Erika Yaeli Seym Quiñonez	Movilidad	Universidad de Zaragoza	España	2/9/2025	16/1/2025	Fondo UABC		1	1
7	Gilberto Cruz Castro	Movilidad	Universidad de San Jorge	España	2/10/2025	1/2/2026	Fondo UABC	1		1

8	Hanna Krissel Díaz Ruiz	Movilidad	Universidad de Granada	España	10/9/2025	13/2/2026	Fondo UABC	1		1
9	Itzayana Urías Munguía	Movilidad	Universidad de Lleida	España	25/5/2025	30/1/2026	Fondo UABC		1	1
10	Jennifer Peña Aceves	Movilidad	UDEM	Nuevo León, México	4/8/2025	6/12/2025	Fondo UABC		1	1
11	Jesús Rogelio de la Vega Martínez	Movilidad	U. Anáhuac	CDMX	4/8/2025	12/12/2025	Fondo UABC	1		1
12	Kamila Castillo López	Movilidad	Universidad de Lleida	España	25/8/2025	30/1/2025	Fondo UABC		1	1
13	Rafael Quiñones Cuevas	Movilidad	Universidad de Liège	Bélgica	1/9/2025	31/1/2026	Fondo UABC		1	1

Nota: Elaboración propia

Programa de doble titulación internacional

Durante el ciclo 2025, se registró una matrícula activa de 66 estudiantes en el Programa de Doble Titulación Internacional, desarrollado en colaboración con la San Diego Global Knowledge University (SDGK). Este indicador refleja un aprovechamiento sostenido de esta opción académica de carácter internacional, la cual permite al estudiantado obtener un segundo título profesional con reconocimiento en Estados Unidos, ampliando significativamente sus oportunidades de desarrollo académico y laboral en contextos binacionales.

Este programa constituye una estrategia clave dentro del proceso de internacionalización de la Facultad, al fortalecer la formación integral del estudiantado mediante experiencias académicas con estándares globales, así como al promover el desarrollo de competencias interculturales, lingüísticas y profesionales altamente demandadas en el entorno actual.

Durante el periodo que se informa, es motivo de especial reconocimiento destacar a 12 estudiantes que concluyeron exitosamente su proceso formativo dentro del programa. Su egreso representa la culminación de una trayectoria académica caracterizada por la constancia, disciplina y alto compromiso, tanto en la FCA como en SDGK, evidenciando el esfuerzo individual y el acompañamiento institucional que respalda este tipo de iniciativas.

El perfil de los participantes es diverso, integrando tanto a estudiantes activos que cursan de manera simultánea su licenciatura en la FCA y en SDGK, como a egresados con más de dos años de haber concluido sus estudios en la UABC, quienes actualmente residen y desempeñan actividades profesionales en Mexicali o en distintas regiones de Estados Unidos. Esta diversidad enriquece el programa al generar redes de colaboración académica y profesional en contextos internacionales.

La consolidación del Programa de Doble Titulación Internacional reafirma el compromiso de la Facultad con la internacionalización de la educación superior y con la generación de oportunidades académicas de alto valor para su comunidad estudiantil. Asimismo, constituye un elemento distintivo de la calidad educativa de la unidad académica, al posicionar a sus egresados en escenarios competitivos a nivel global.

Este logro también refleja el acompañamiento integral que brindan las distintas áreas académicas, administrativas y de apoyo de la FCA, orientadas a facilitar el cumplimiento de las metas profesionales del estudiantado. En este sentido, la Facultad reconoce el mérito de estos egresados como un referente de perseverancia, excelencia académica y compromiso institucional, que inspira a las nuevas generaciones.

Encuentro de Egresados FCA: Fortaleciendo los Vínculos con Nuestra Comunidad Profesional

Como parte de las estrategias institucionales orientadas al fortalecimiento de la vinculación con los egresados y al seguimiento permanente de las trayectorias profesionales de quienes han formado parte de la comunidad universitaria, durante el periodo que se informa se llevó a cabo el Encuentro de Egresados FCA, evento diseñado para propiciar un espacio de convivencia, actualización y reencuentro entre profesionistas egresados de los diferentes programas educativos de la Facultad.

Esta actividad reunió a más de 350 asistentes, consolidándose como uno de los eventos de vinculación más representativos de la unidad académica. La participación de egresados de distintas generaciones permitió fortalecer el sentido de pertenencia institucional y reafirmar los lazos que unen a la comunidad FCA más allá de la etapa universitaria.

El encuentro combinó actividades recreativas, informativas y de networking profesional, brindando a los participantes la oportunidad de compartir experiencias laborales, establecer nuevas redes de contacto y conocer los avances, proyectos y logros recientes de la Facultad. Asimismo, el evento permitió generar espacios de diálogo para identificar necesidades de actualización profesional, oportunidades de colaboración y áreas de mejora en los procesos formativos.

La realización de este encuentro contribuye de manera significativa al fortalecimiento de la relación entre la Facultad y sus egresados, permitiendo mantener una comunicación cercana con quienes representan el impacto y la trascendencia de la formación académica recibida en la FCA. De igual manera, proporciona información valiosa para la retroalimentación de los programas educativos, favoreciendo su actualización y pertinencia frente a las demandas del entorno profesional.

La amplia participación registrada refleja el sentido de identidad, orgullo y pertenencia que caracteriza a la comunidad de egresados de la Facultad, así como el interés por mantenerse vinculados con su alma mater. Este tipo de iniciativas fortalecen la construcción de una red profesional sólida que beneficia tanto a los egresados como a las nuevas generaciones de estudiantes, consolidando el compromiso de la FCA con una formación que trasciende las aulas y perdura a lo largo de la vida profesional de sus universitarios.

Ilustración 29. Encuentro de egresados FCA



Prioridad 05.

Gestión y

Financiamiento



Prioridad 5. Gestión y Financiamiento

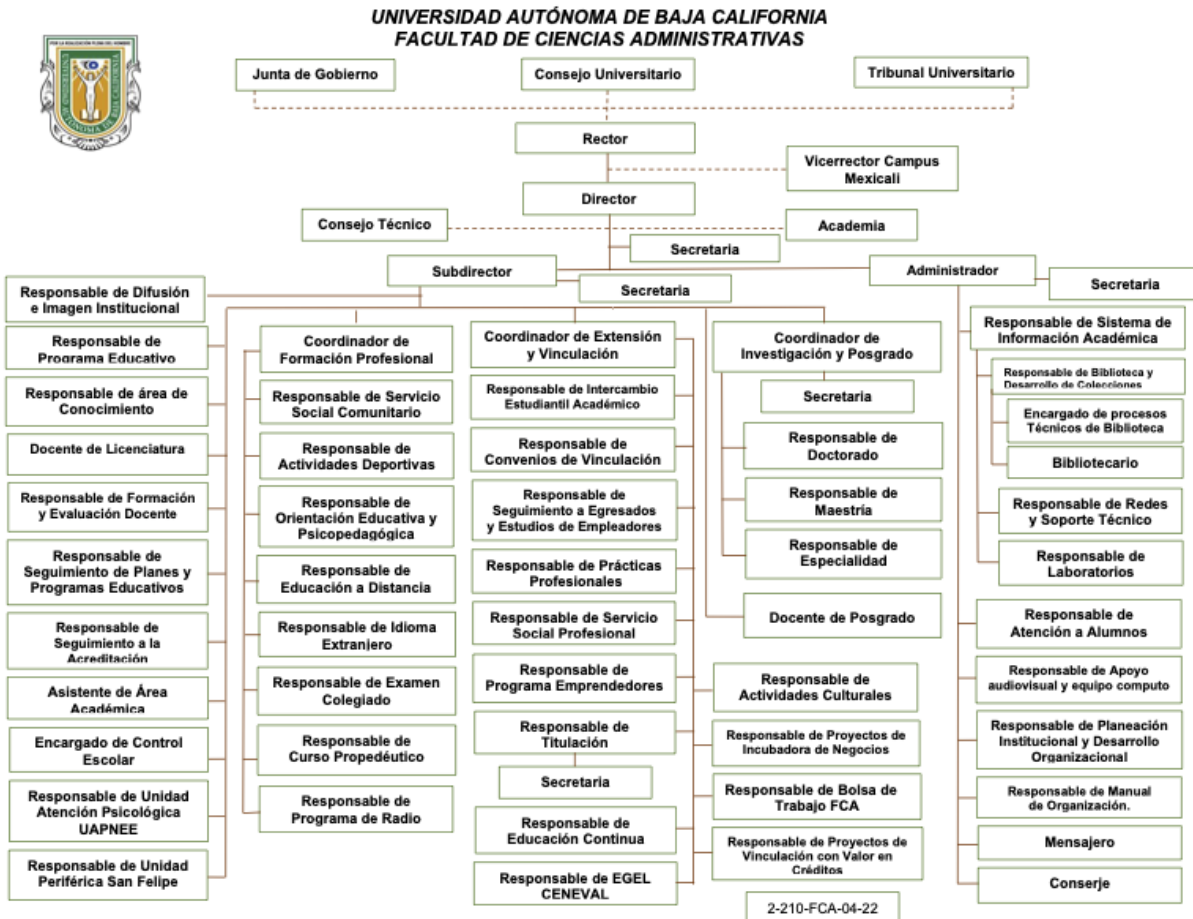
En el marco de esta prioridad institucional, la FCA impulsa una gestión universitaria orientada a la eficiencia operativa, la sostenibilidad financiera y la capacidad de adaptación organizacional, con el propósito de responder de manera oportuna a un entorno cada vez más dinámico, complejo y en constante transformación. Bajo esta visión, se fortalece el compromiso con una administración ágil, transparente y responsable, que garantice el uso óptimo, estratégico y eficiente de los recursos institucionales disponibles.

Para el cumplimiento de estos objetivos, se promueve el desarrollo de capacidades de liderazgo, el fortalecimiento de competencias organizacionales y la orientación a resultados en el personal administrativo, con el fin de consolidar una cultura institucional basada en la mejora continua, la calidad en el servicio y la excelencia operativa. En este sentido, la toma de decisiones fundamentada en evidencia y los procesos de rendición de cuentas se constituyen como principios rectores que fortalecen la gobernanza institucional y contribuyen a generar confianza en la comunidad universitaria.

De manera complementaria, se impulsa la participación de los distintos sectores que integran la vida universitaria mediante su incorporación en cuerpos colegiados, comités y espacios de análisis y deliberación. Esta dinámica favorece un modelo de gestión colaborativo, incluyente y corresponsable, que permite atender de manera integral las necesidades institucionales y fortalecer los procesos de planeación y evaluación.

La estructura organizacional de la FCA, representada en la ilustración 18, ha sido diseñada de manera estratégica para favorecer el cumplimiento eficaz y eficiente de sus funciones sustantivas. Dicha estructura permite optimizar procesos administrativos y académicos, clarificar responsabilidades y fortalecer la coordinación entre áreas, facilitando así la implementación de planes, programas y proyectos institucionales alineados con los ejes estratégicos de la UABC.

Ilustración 30. Organigrama FCA



Nota: FCA, UABC (2026)

Fortalecimiento institucional: manual de funciones, transparencia y gobernanza

En el marco del fortalecimiento de la gestión institucional y en congruencia con los principios de eficiencia, responsabilidad, transparencia y mejora continua, durante el periodo que se informa se llevó a cabo la actualización del Manual de Funciones de la Facultad de Ciencias Administrativas. Este proceso tuvo como propósito optimizar la asignación de responsabilidades, clarificar los ámbitos de actuación de cada área y

fortalecer la articulación entre los distintos niveles de la estructura organizacional, asegurando un mejor alineamiento con los objetivos estratégicos y metas institucionales. La actualización del manual representa un avance significativo en la consolidación de una administración más profesionalizada, ordenada y orientada a resultados, al establecer con mayor precisión las funciones, atribuciones y responsabilidades del personal académico, administrativo y de gestión. De esta manera, se contribuye a una estructura institucional más funcional, eficiente y coherente con las necesidades actuales de la Facultad.

Asimismo, este proceso fortalece los mecanismos de gobernanza interna, al favorecer la toma de decisiones informada, la rendición de cuentas y la transparencia en los procesos administrativos y académicos. En este sentido, el Manual de Funciones se consolida como una herramienta estratégica para la gestión institucional, al proporcionar un marco normativo claro que orienta el desempeño de las distintas áreas de la unidad académica.

Como parte de este ejercicio de actualización, se diseñaron y redefinieron las funciones estratégicas dentro de la unidad académica, con el propósito de asegurar una mayor eficiencia operativa, mejorar la coordinación entre áreas y fortalecer el cumplimiento de las funciones sustantivas de docencia, investigación, vinculación y extensión universitaria.

En cumplimiento con la política institucional de transparencia y rendición de cuentas, la Facultad de Ciencias Administrativas ha mantenido una postura proactiva, sistemática y responsable en la integración y entrega oportuna de los informes de transparencia y acceso a la información pública. Esta labor garantiza que la información institucional sea accesible, verificable y disponible para la ciudadanía, fortaleciendo así la confianza social en el manejo adecuado de los recursos públicos y en la integridad de los procesos universitarios.

De manera complementaria, se ha dado seguimiento puntual a los indicadores del Programa Presupuestario institucional, abarcando el conjunto de actividades, metas y objetivos estratégicos definidos por la Coordinación de Planeación y Desarrollo Institucional. Este seguimiento ha permitido contar con una visión integral del desempeño institucional, facilitando la evaluación del avance programático y presupuestal.

Asimismo, esta labor de monitoreo continuo ha posibilitado la identificación oportuna de áreas de mejora y la realización de ajustes estratégicos en la ejecución de los recursos, con el objetivo de asegurar una gestión más eficiente, eficaz y orientada al cumplimiento de resultados. En este sentido, el ejercicio presupuestal se consolida como una herramienta fundamental para fortalecer la planeación, la toma de decisiones y la rendición de cuentas dentro de la Facultad.

El análisis del cumplimiento de metas del Programa Presupuestario refleja un desempeño institucional altamente satisfactorio, evidenciando la eficacia de los mecanismos de planeación, seguimiento y evaluación implementados en la Facultad de Ciencias Administrativas. En este sentido, se registran los siguientes resultados:

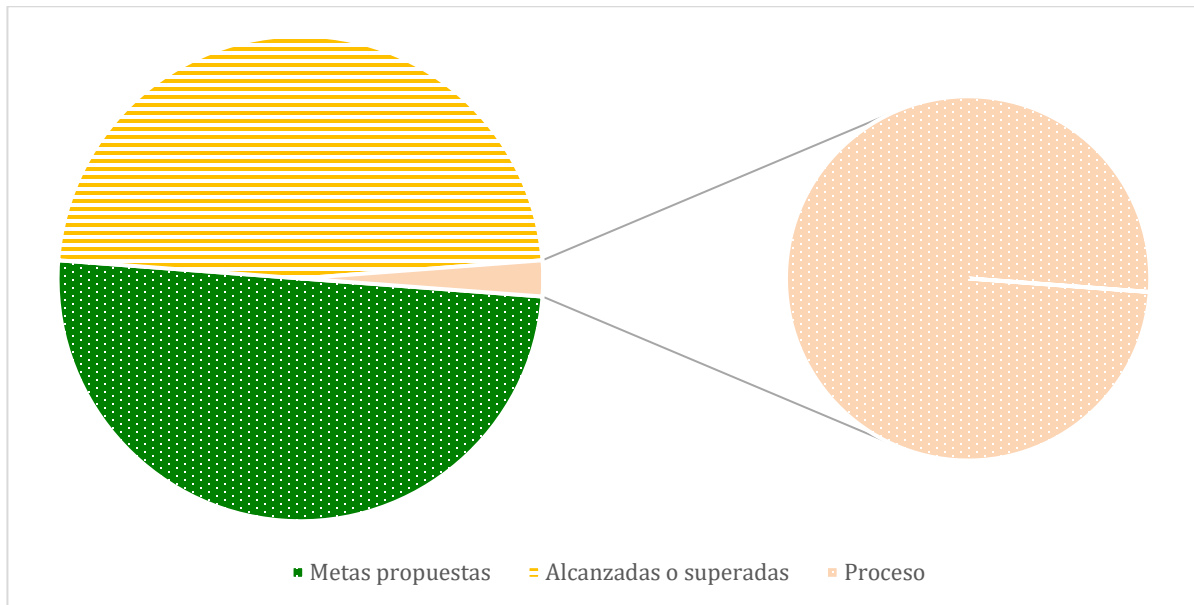
- 84 metas presupuestadas en total.
- 80 metas alcanzadas o superadas, lo que representa un 95.23% de cumplimiento global.
- 4 metas en proceso, las cuales han sido identificadas como áreas de atención prioritaria para el siguiente periodo, a fin de implementar estrategias correctivas, reforzar el seguimiento institucional y asegurar su cumplimiento en el corto plazo.

Estos resultados reflejan un alto grado de cumplimiento de los objetivos institucionales, lo cual evidencia la solidez de los procesos de gestión, la coordinación entre las distintas áreas y el compromiso del personal académico y administrativo en la ejecución de las actividades programadas.

Además, el nivel de cumplimiento alcanzado reafirma el compromiso de la FCA con la mejora continua, la transparencia en el ejercicio de los recursos públicos y la eficiencia administrativa, elementos fundamentales para el fortalecimiento del quehacer académico, la formación integral del estudiantado y la vinculación con los distintos sectores de la sociedad.

La información presentada se complementa con lo mostrado en la gráfica 15, la cual permite visualizar de manera clara el comportamiento del cumplimiento de metas durante el periodo que se informa.

Gráfica 16. Metas FCA



Nota. Elaboración propia

En materia de gobernanza académica, la FCA fortaleció los mecanismos institucionales de comunicación, consulta y participación con los distintos cuerpos colegiados de la unidad académica, promoviendo espacios de análisis, diálogo y toma de decisiones sustentados en la colaboración y la corresponsabilidad institucional.

A través de reuniones de trabajo, sesiones ordinarias y extraordinarias, así como procesos de retroalimentación y seguimiento, se impulsó la participación de representantes académicos, administrativos y estudiantiles en temas relacionados con la planeación, evaluación y mejora de las funciones sustantivas de la Facultad. Estas acciones permitieron atender de manera oportuna las necesidades y propuestas de los distintos sectores de la comunidad universitaria, fortaleciendo la transparencia y legitimidad de los procesos internos.

Asimismo, la interacción constante con los cuerpos colegiados contribuyó a consolidar una cultura organizacional basada en el consenso, la participación informada y el trabajo colaborativo, favoreciendo una gestión académica más eficiente, incluyente y orientada a resultados.

Este ejercicio de gobernanza fortalece la cohesión institucional y garantiza que las decisiones estratégicas de la Facultad se desarrollen con una visión integral y representativa, asegurando que los intereses y necesidades de todos los sectores que conforman la comunidad universitaria sean debidamente considerados en la construcción y ejecución de las políticas y acciones institucionales.

Transformación digital y fortalecimiento de la comunicación institucional

Como parte de la visión estratégica de la presente administración, la Facultad de Ciencias Administrativas reconoce que la transformación digital constituye un elemento fundamental para fortalecer la eficiencia operativa, optimizar los procesos institucionales y mejorar la calidad de los servicios académicos y administrativos brindados a la comunidad universitaria.

En este sentido, se ha impulsado la adopción y aprovechamiento de herramientas tecnológicas orientadas a modernizar los procesos de gestión, facilitar la atención a estudiantes y docentes, así como fortalecer los mecanismos de comunicación interna y externa. La incorporación de tecnologías digitales ha permitido agilizar procedimientos, mejorar la accesibilidad a la información y favorecer entornos de trabajo más dinámicos, colaborativos y eficientes.

Adicionalmente, la Facultad ha fortalecido el uso de plataformas digitales institucionales y herramientas de comunicación virtual, contribuyendo al desarrollo de una cultura organizacional más conectada y alineada con las necesidades actuales de la educación superior y la gestión universitaria contemporánea.

A través de esta estrategia, se ha logrado una mayor difusión de las actividades académicas, culturales, deportivas, de investigación y vinculación que se desarrollan en la Facultad, incrementando el alcance y visibilidad de las acciones institucionales. De igual manera, se ha favorecido una comunicación más inmediata, accesible y dinámica con la comunidad universitaria, permitiendo una interacción constante y fortaleciendo el sentido de pertenencia e identidad institucional.

La transformación digital y el fortalecimiento de la comunicación institucional representan, por tanto, componentes estratégicos para consolidar una gestión universitaria moderna, cercana y orientada a las necesidades de su comunidad, reafirmando el compromiso de la FCA con la innovación, la transparencia y la mejora continua.

Generación de recursos propios para el fortalecimiento de la infraestructura y bienestar universitario

En el marco de las estrategias institucionales orientadas a la generación y obtención de recursos propios, se promovió de manera activa la participación de la comunidad de la FCA en la colocación y venta de boletos del Sorteo UABC. Este esfuerzo colectivo se consolidó como una acción de corresponsabilidad institucional, reflejando el compromiso, la organización y el sentido de pertenencia de los distintos sectores que integran la Facultad.

Como resultado de esta participación, durante la edición número 91 del Sorteo UABC se logró superar la meta establecida, lo que permitió a la unidad académica acceder al bono especial otorgado por la institución. Este logro representa un indicador relevante de la capacidad de movilización, coordinación y trabajo en equipo de la comunidad FCA, evidenciando la eficacia de las estrategias de colaboración interna orientadas al cumplimiento de objetivos comunes.

Los resultados obtenidos no solo tienen un impacto financiero positivo, sino que también fortalecen la cultura institucional de participación y compromiso, al consolidar prácticas de colaboración que contribuyen directamente al desarrollo de la Facultad y al cumplimiento de sus funciones sustantivas.

Se ha impulsado una iniciativa institucional orientada a incrementar y diversificar la generación de ingresos propios mediante la renta de espacios y la prestación de servicios profesionales especializados.

Esta estrategia fortalece la autosuficiencia financiera de la unidad académica, promueve el uso eficiente y responsable de los recursos disponibles y contribuye, al mismo tiempo, al fortalecimiento de la vinculación con el entorno social, productivo y empresarial, consolidando así la capacidad de la Facultad para generar beneficios sostenibles en favor de su comunidad universitaria.

Derivado de los recursos extraordinarios obtenidos a través de este esfuerzo colectivo, se iniciaron acciones estratégicas orientadas al fortalecimiento y modernización de la infraestructura de la Facultad. Estas acciones fueron definidas con base en criterios de prioridad institucional y con el objetivo de mejorar las condiciones físicas y funcionales de los espacios académicos y administrativos, impactando de manera directa en la calidad del entorno universitario.

Entre los avances más relevantes derivados de estas inversiones se destacan intervenciones enfocadas en la mejora de espacios de uso académico, la optimización de áreas de atención y servicio, así como el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y operativa. Estas acciones contribuyen a consolidar un entorno más adecuado para el desarrollo de las actividades sustantivas de docencia, investigación, vinculación y gestión institucional, en beneficio de toda la comunidad universitaria.

Como parte de las estrategias orientadas a la generación de recursos propios y al fortalecimiento de los espacios destinados a la comunidad universitaria, la Facultad de Ciencias Administrativas ha impulsado diversas actividades de carácter recaudatorio en estrecha coordinación con la Fundación UABC, consolidando esfuerzos que permiten canalizar recursos extraordinarios hacia proyectos de alto impacto para estudiantes, docentes y personal universitario.

Entre las acciones más destacadas se encuentra la organización de los denominados “Bingos con Causa”, eventos que han contado con una importante participación de la comunidad FCA y que, gracias al respaldo operativo y administrativo de la Fundación UABC, se han desarrollado exitosamente, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la colaboración y el compromiso institucional.

Los recursos obtenidos a través de estas actividades serán destinados a proyectos estratégicos enfocados en mejorar la calidad de vida universitaria y los espacios de

convivencia de la Facultad. Uno de los proyectos prioritarios contempla la creación de un espacio recreativo y de integración para la comunidad FCA, concebido como un punto de encuentro que favorezca la convivencia, el bienestar y la interacción entre estudiantes, docentes y personal administrativo. Como elemento central de este proyecto se contempla la instalación de una fuente ornamental, la cual simbolizará la armonía, identidad y dinamismo de la comunidad universitaria, además de contribuir al embellecimiento de las instalaciones de la Facultad.

De igual manera, una parte importante de los recursos recaudados será destinada a la rehabilitación del estacionamiento estudiantil, atendiendo una necesidad prioritaria identificada por la comunidad universitaria. Este proyecto busca mejorar las condiciones de seguridad, accesibilidad y funcionalidad de un espacio utilizado diariamente por un número considerable de estudiantes, fortaleciendo así la infraestructura y los servicios que la Facultad ofrece a sus usuarios.

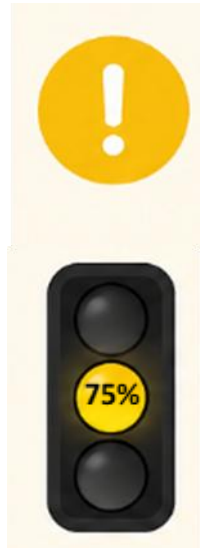
Estas acciones reflejan el compromiso de la FCA con la búsqueda permanente de alternativas que permitan fortalecer su infraestructura y generar beneficios tangibles para su comunidad, privilegiando la transparencia en el uso de los recursos y la orientación de las inversiones hacia proyectos que impacten directamente en la experiencia universitaria. Asimismo, evidencian la capacidad de la Facultad para construir alianzas estratégicas y movilizar esfuerzos colectivos en favor del bienestar y desarrollo integral de quienes forman parte de la comunidad cimarrona.

Observaciones y recomendaciones de la Junta de Gobierno

En relación con las observaciones y recomendaciones de la Junta de Gobierno, en la Tabla 28, se muestra el porcentaje de avance en la atención a las mismas.

Tabla 28. Avances en atención de observaciones de la Junta de Gobierno.

Avance de la o	Observaciones de la	Acciones propuestas por Unidad Académica
	Junta de Gobierno	
 	Fortalecer la comunicación, el ambiente organizacional y la vida colegiada que derive en prácticas apropiadas para el desarrollo académico de la comunidad, como también de revisión o evaluación de los procesos del personal administrativo de apoyo en su atención a la comunidad.	1.- Análisis de la distribución de actividades del personal y optimización de las cargas laborales. 2.- Incorporación de nuevos medios de comunicación, como el uso de WhatsApp, con la finalidad de que la información llegue de manera más ágil y efectiva a los integrantes de la FCA. 3.- Fortalecimiento de la difusión de las actividades realizadas en la FCA, promoviendo además un mayor involucramiento de los profesores de asignatura en actividades académicas y de investigación. 4.- Desarrollo de un programa de inducción y acompañamiento para el personal de nuevo ingreso, así como acciones de capacitación continua y desarrollo profesional. 4.1.- Se han impartido diversos cursos dirigidos al personal administrativo relacionados con la atención a usuarios y la comunicación efectiva. 4.2. - Se ha fomentado la convivencia y el buen trato entre el personal administrativo,



Fortalecer la vinculación como tema prioritario para que se logre la asociación con los sectores sociales y productivos con fines integrales del desarrollo académico.

incorporándolos en las distintas actividades desarrolladas en la unidad académica.

- 1.- Impulso del aprendizaje basado en proyectos en los programas de licenciatura y posgrado, orientados a la atención de escenarios reales.
- 2.- Fortalecimiento del acercamiento y vinculación con cámaras empresariales, dependencias gubernamentales e instituciones educativas.
- 3.- Generación de nuevos convenios de colaboración con los distintos sectores sociales, empresariales y gubernamentales.
- 4.- Fomento de la participación estudiantil en competencias de conocimientos y en el uso de simuladores de negocios como herramienta de aprendizaje.
- 5.- Impartición de cursos dirigidos a la comunidad a través del Programa de Atención Empresarial y Retribución Social (PAERS).
- 6.- Trabajo colaborativo con organismos gubernamentales BISOM, desarrollo de proyecto emprendizaje.
- 7.- Participación con el comité de vinculación de Mexicali, fortaleciendo el distintivo de embajadores de proyecto "Ponte trucha".



Mostrar interés en la unidad o extensión San Felipe, calendarizar visitas para la atención a los procesos específicos y que sean considerados en todas las acciones académicas desarrolladas por la Facultad en la ciudad de Mexicali.

- 1.- Creación y promoción de un programa integral de identidad institucional de la FCA.
- 2.- Incremento en las visitas a la Extensión San Felipe, así como fortalecimiento del apoyo a estudiantes y docentes para su participación en actividades académicas.
- 3.- Impartición de cursos de capacitación en diversas áreas de interés dirigidos a estudiantes y docentes de la unidad académica.
- 4.- Promoción de la convivencia e integración entre los integrantes de la Extensión San Felipe.
- 5.- Difusión y promoción de los programas educativos de la FCA y de la Extensión San Felipe en los ámbitos nacional e internacional.



Revisar y establecer estrategias para mejorar la tutoría y el acompañamiento a los alumnos en su formación y atención académica.

- 1.- Fortalecimiento de la atención en orientación educativa y psicológica, con enfoque en técnicas de estudio y administración del tiempo.
- 1.1.- Incremento en el número de asignaturas que cuentan con un programa de asesoría académica.
- 1.2.- Implementación de tutorías en modalidad presencial y en línea para brindar mayor acompañamiento al estudiantado.
- 1.3.- Desarrollo de un taller intensivo de capacitación a tutores para la actualización de información y procesos con asistencia del 100% de docentes con función de tutor.



Fortalecer las acciones de emprendimiento que han resultado exitosas y ejemplo para otras unidades académicas.



● 1.- Impartición de talleres orientados a la capacitación en temas de propiedad intelectual y registro de marcas.

● 1.1.- Promoción de la incorporación de proyectos de emprendimiento con potencial de desarrollo a la incubadora de la FCA.

● 1.2.- Integración de comités evaluadores para la selección de los equipos representativos en los concursos regionales y nacionales de emprendedores organizados por ANFECA.

● 1.3.- Desarrollo de talleres a la comunidad en temas de emprendimiento y desarrollo de productos.

● 1.4.- Realización del programa "Emprendizaje" en vinculación con Bienestar Social del municipio de Mexicali, participando con estudiantes de nivel licenciatura.



Analizar las posibilidades de creación de un centro o área de negocios que integre diversas funciones sustantivas, académicas, de prestación de diversos servicios, de obtención de recurso y de formación de los estudiantes, que lleven al logro de una adecuada y planeada vinculación con sectores sociales y productivos.

1.- Establecimiento del Centro de Negocios de apoyo Empresarial con participación de las distintas áreas del conocimiento.

1.1.- Definición de las áreas de atención dirigidas a la comunidad empresarial, así como de los profesores y estudiantes responsables de brindar los servicios en el Centro de Atención Empresarial.

1.2.- Diversas capacitaciones por parte del Centro de Negocios e Incubadora, brindando atención a micro y pequeños empresarios de la localidad, así como a productores rurales del Valle de Mexicali.



Fortalecer las acciones de modificación de los programas educativos y de su acreditación, el análisis de la matrícula y la oferta.

● 1.- Desarrollo de un sistema de mejora continua en la operación de los programas educativos, orientado a asegurar la excelencia en la formación profesional del estudiantado, así como a contribuir al mantenimiento de las acreditaciones de calidad nacionales e internacionales.

● 1.1.- Elaboración de un cronograma de actividades para atender las observaciones emitidas por los organismos acreditadores. Asimismo, se llevan a cabo reuniones periódicas de seguimiento para revisar avances y definir estrategias de cumplimiento, generando las minutas correspondientes de cada sesión.

● 1.2.- Realización de estudios de viabilidad para el nuevo programa de Licenciatura en Gestión e Innovación Organizacional en modalidad no escolarizada. De igual forma, se elaboraron los estudios y esquemas de trabajo para la modificación del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas, el cual se encuentra en revisión por el Comité Permanente de Asuntos Técnicos.

● 1.3.- Desarrollo de análisis de viabilidad para tres programas de posgrado.



Atender diversas problemáticas relacionadas a los servicios de atención a los estudiantes, como mejorar el estacionamiento, el aire acondicionado, los cañones, entre otros.

● 1.- Adecuación, en la medida de lo posible, de los espacios de uso común en términos de infraestructura, equipamiento, limpieza, higiene y servicios.

● 1.1.- Adquisición de una torre de enfriamiento y ventiladores, con el objetivo de mejorar la climatización y la sensación de confort en las aulas.

● 1.2.- Sustitución de proyectores, pizarrones y mesabancos en las aulas, contribuyendo al fortalecimiento del desarrollo de las actividades académicas.

● 1.3.- Rehabilitación de áreas comunes mediante el reemplazo de pisos, pintura de cordones en el estacionamiento y reparación de baches.

● 1.4.- Adquisición de una unidad de transporte institucional y pantallas para equipamiento de laboratorio.

Avance de actividades PDI-FCA

A continuación, se presenta un resumen de las actividades ejecutadas para la implementación de cada una de las acciones definidas en la política institucional. El grado de avance se determinó a partir del seguimiento individual de las acciones establecidas en el Plan de Desarrollo, evaluando de manera cualitativa el nivel de cumplimiento con base en los objetivos previstos para el año que comprende los periodos 2025-2 y 2026-1.

Para esta evaluación, se utilizó la siguiente escala de valoración:

- **Muy satisfactorio:** Las actividades realizadas evidencian el cumplimiento pleno de la meta establecida.
- **Satisfactorio:** Se han desarrollado acciones concretas y se avanza conforme a la ruta trazada hacia el logro de la meta.
- **Poco satisfactorio:** Las acciones emprendidas resultan insuficientes para alcanzar la meta propuesta.
- **Nada satisfactorio:** No se han implementado actividades orientadas al cumplimiento de la meta.

Prioridad 1. Aprendizaje Integral, Flexible y a lo Largo de la Vida

Estrategia 1.1 Reformular el modelo educativo en concordancia con el contexto global actual y el futuro de la educación.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Procurar en todo momento el apego a la normativa institucional haciendo efectivos los procesos que involucren el modelo educativo.	Las acciones se han desarrollado en estricto cumplimiento de la normativa vigente, promoviendo de manera activa la participación de la planta docente en cursos relacionados con el modelo educativo institucional. Lo anterior con el objetivo de fortalecer su alineación con los lineamientos institucionales y contribuir a la mejora continua de los procesos académicos.	Satisfactorio



	Adicionalmente, se participó en la conformación de los grupos de trabajo para la actualización del Modelo Educativo de la UABC, contribuyendo a los procesos de análisis, revisión y fortalecimiento de sus ejes estratégicos.	
--	--	--

Estrategia 1.2 Impulsar la excelencia de los programas educativos mediante esquemas innovadores y flexibles que brindan una experiencia estudiantil de calidad y sean congruentes con las necesidades del contexto económico y social a nivel local y global.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Desarrollar un sistema de mejora continua en la operación de los programas educativos para asegurar la excelencia en la formación profesional del estudiantado, además de contribuir a mantener las acreditaciones de calidad nacionales y a aumentar las internacionales.	Se ha avanzado en la homologación y sistematización de los procesos operativos, con el propósito de establecer un sistema de mejora continua en los programas educativos. Estas acciones han sido fundamentales en los ejercicios previos y durante los procesos de evaluación de acreditación y reacreditación, tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, se han desarrollado e implementado plataformas tecnológicas que facilitan la recopilación, organización y gestión de la información requerida para dichos procesos, contribuyendo de manera significativa al aseguramiento de la calidad académica. Se realizan reuniones periódicas con la Coordinación de Formación Profesional, con el propósito de dar seguimiento puntual a las observaciones emitidas por los organismos acreditadores, así como a las acciones de preparación para	Satisfactorio



	los procesos de reacreditación de los programas educativos. De manera complementaria, se desarrolla el Plan de Mejora Continua, al cual se le da seguimiento sistemático, asegurando su cumplimiento, evaluación y actualización permanente, con el fin de fortalecer la calidad académica y la pertinencia de los programas formativos.	
Ofertar programas educativos de licenciatura en línea.	Se concretó la oferta de la primera licenciatura 100 % en línea en la UABC, posicionando a la FCA como pionera en la implementación de modelos educativos flexibles, innovadores y adaptados a las nuevas demandas del entorno. Esta acción evidencia la capacidad institucional de respuesta ante los retos actuales y amplía significativamente las oportunidades de formación profesional para el estudiantado, fortaleciendo la cobertura y el acceso a la educación superior.	Muy Satisfactorio
Asegurar que la infraestructura física y tecnológica sea adecuada para la operación de los programas educativos.	Se han implementado diversas acciones orientadas a mejorar las condiciones físicas y tecnológicas de la Facultad, con el objetivo de propiciar un entorno adecuado para el desarrollo de las actividades académicas. Entre estas acciones destacan la adquisición de nuevo equipo de cómputo para laboratorios,	Satisfactorio



	la instalación de pantallas para mejorar la calidad visual en las sesiones, así como el fortalecimiento del espacio de innovación tecnológica para el programa de Inteligencia de Negocios. Asimismo, se realizó el reemplazo de proyectores, pizarrones y mesabancos que se encontraban en mal estado. De igual forma, se llevaron a cabo adecuaciones en pisos de áreas externas, con el propósito de asegurar condiciones óptimas de infraestructura en ambas sedes: Mexicali y San Felipe. Se logró la conformación de un nuevo laboratorio de cómputo en la FCA, orientado al impulso de la innovación y el desarrollo de competencias tecnológicas por parte del estudiantado. Este espacio académico fue posible gracias al apoyo de CONTPAQi, fortaleciendo así la infraestructura institucional y promoviendo la formación práctica en herramientas digitales de uso profesional.	
Fomentar la participación de los estudiantes en competencias de conocimientos y empleo de simuladores de negocios.	La Facultad ha mantenido una participación en eventos académicos de carácter regional, nacional e internacional, lo cual refleja tanto la calidad de los programas educativos como el alto nivel de compromiso del estudiantado. Entre los logros más destacados se encuentra la participación en maratones de conocimiento en los últimos periodos en las áreas de Administración, Finanzas,	Muy Satisfactorio



	Mercadotecnia, Recursos Humanos, Informática Administrativa y Fiscal, destacando la participación a nivel nacional en la disciplina de Informática Administrativa, así como en la etapa regional del Maratón de Contabilidad Gubernamental, estando en espera de la próxima participación de los que acuden al nacional. Asimismo, se obtuvo el pase a la fase estatal del certamen CIMATANK en los periodos 2025-2 y 2026-1, se contó con representación en el evento nacional de emprendimiento de la ANFECA 2025 y se participó en el torneo internacional de simuladores de negocios organizado por ACBSP, organismo acreditador de los programas de licenciatura. Adicionalmente, se tuvo presencia en el evento internacional de planes de negocios celebrado en Corea, con participación de estudiantes de Negocios Internacionales. Estas participaciones fortalecen el posicionamiento académico de la unidad y fomentan el desarrollo integral del estudiantado.	
--	--	--

Estrategia 1.3 Fortalecer la formación de estudiantes con un enfoque integral e incluyente que favorezca el desarrollo de una conciencia ambiental y el compromiso con el desarrollo sostenible.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Sistematizar la trazabilidad de los alumnos para dar atención al rezago estudiantil	Se ha logrado la sistematización de los procesos relacionados con la	Muy Satisfactorio



(deserción, reprobación, rendimiento académico) que brinde información confiable y oportuna.	trazabilidad del estudiantado, mediante una plataforma integral que permite visualizar de forma estructurada su trayectoria formativa. Esta herramienta ha facilitado el seguimiento oportuno y personalizado, así como la atención eficiente a las necesidades académicas. Asimismo, se ha consolidado como un recurso clave para la generación de reportes requeridos en los procesos de acreditación, fortaleciendo la gestión de la calidad educativa.	
Implementar estrategias para aumentar los porcentajes del nivel de logro en los exámenes de EGEL	En las últimas aplicaciones del examen de egreso se han obtenido resultados en los niveles de excelencia y satisfactorio, lo que refleja la efectividad de las estrategias implementadas para la actualización de cursos y talleres dirigidos a estudiantes próximos a egresar. Estos resultados evidencian el impacto positivo de las acciones académicas orientadas al fortalecimiento del perfil de egreso del estudiantado. Adicionalmente, se aplica el examen de egreso a estudiantes de la Licenciatura en Inteligencia de Negocios, con el objetivo de asegurar una evaluación pertinente y alineada a los estándares de calidad institucional.	Satisfactorio



Impulsar los programas de ambientes incluyentes y con perspectiva de género, promoviendo salud, deporte, arte, cultura, valores, conciencia ambiental y desarrollo sostenible.	Se han designado responsables en materia ambiental y de género en la FCA para fortalecer el conocimiento, habilidades y compromiso de la comunidad universitaria en sostenibilidad, igualdad y equidad. De forma complementaria, se promueven actividades de formación integral en los ámbitos deportivo, de salud y cultural en las sedes de Mexicali y San Felipe, en coordinación con la Sociedad de Alumnos, fortaleciendo la vida estudiantil y el sentido de pertenencia institucional. Se trabaja en vinculación con asociaciones como Mexicali Verde, Sonoran Institute, Bio-break, CESPEN, Dirección de Protección Ambiental, entre otros para la generación de acciones encaminadas al cuidado del medio ambiente.	Muy Satisfactorio
Fortalecer en el personal académico capacidades pedagógicas, disciplinares, investigativas, tecnológicas y socioemocionales	Se ha logrado un incremento significativo en la participación del personal académico en procesos de habilitación en distintas áreas clave: pedagógica, disciplinar, investigativa, tecnológica y socioemocional. Para ello, se han promovido diversos cursos y talleres de formación y actualización, alcanzando niveles relevantes de participación. Estas acciones contribuyen al fortalecimiento del perfil docente y continuarán impulsándose en los próximos semestres como parte de una	Muy Satisfactorio

	estrategia institucional de mejora continua.	
Promover la contratación, la promoción y el seguimiento contractual del personal académico.	Se ha incorporado personal académico con el propósito de atender las necesidades educativas, asegurando el cumplimiento de los procesos de habilitación y formación conforme a los requerimientos institucionales. Asimismo, se ha promovido el desarrollo profesional y la promoción del personal que cumple con los criterios establecidos, con el objetivo de fortalecer el cuerpo académico de la FCA.	Muy Satisfactorio
Realizar examen colegiado. Evaluación de las áreas comunes económico-administrativas de tronco común en tercer semestre.	A nivel de DES, se desarrollaron exámenes de trayectoria para la etapa básica, los cuales fueron implementados durante el último año en las áreas de Matemáticas e inglés. Esta iniciativa permite evaluar de manera más precisa el progreso académico del estudiantado en estas disciplinas fundamentales.	Muy Satisfactorio

Estrategia 1.4 Impulsar la modificación, actualización y creación de programas educativos de posgrado flexibles y de excelencia, tanto en modalidad mixta como no escolarizada, para atender las necesidades del contexto social y propiciar la vinculación con el sector productivo y la colaboración internacional.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Flexibilidad y virtualidad en asignaturas optativas bajo la modalidad dual.	La FCA se ha integrado al programa de formación profesional basada en proyectos, participando activamente con estudiantes de los programas educativos de	Muy Satisfactorio



	Administración de Empresas, Mercadotecnia, Contaduría e Inteligencia de Negocios. Los resultados obtenidos han sido satisfactorios, destacándose la percepción positiva de las unidades receptoras respecto a la capacidad y competencias demostradas por el estudiantado.	
Promover las certificaciones MOOC, certificaciones de Office Google Coursera y algunas certificaciones externas. Asignatura en línea.	Se ha registrado un aumento significativo en la participación estudiantil mediante la modalidad MOOC y Coursera. Paralelamente, se ha trabajado en la capacitación del personal docente para la impartición de asignaturas en formatos semipresencial y en línea, con el fin de ofrecer opciones educativas que respondan a las diversas necesidades del estudiantado. De igual manera, se ha logrado un incremento en la certificación CONOCER, tanto entre docentes de las sedes de Mexicali y San Felipe, como en un grupo de estudiantes de licenciatura, especialidad y maestría.	Muy Satisfactorio.

Estrategia 1.5 Reformular el esquema institucional de educación continua para responder a las necesidades de los diversos sectores de la sociedad en el contexto regional y global.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Difusión de los cursos de educación continua a través de las plataformas de paga virtuales como Facebook y Google, Instagram.	Se ha observado un incremento en la participación estudiantil en modalidades MOOC y Coursera, así como el fortalecimiento de la capacitación docente para la impartición de asignaturas en	Satisfactorio



	formatos semipresencial y en línea. Asimismo, se ha logrado un aumento en la certificación CONOCER entre docentes de las sedes de Mexicali y San Felipe, así como en estudiantes de los niveles de licenciatura, especialidad y maestría.	
Mejorar la infraestructura tecnológica para permitir el trabajo en línea y el acervo bibliográfico de consulta.	Se han atendido de manera continua los requerimientos tecnológicos mediante mantenimiento preventivo y correctivo, asegurando el uso eficiente de los recursos electrónicos. Estas acciones contribuyen a facilitar el trabajo digital y a fortalecer la consulta del acervo institucional a través de plataformas digitales.	Satisfactorio
Crear cursos innovadores en modalidad presencial y semi presencial y virtual.	Se han promovido diversos cursos dirigidos a la comunidad de la FCA, enfocados en temáticas disciplinarias y pedagógicas, con el objetivo de favorecer la actualización continua del personal docente y fortalecer la adquisición de competencias en los estudiantes.	Satisfactorio

Estrategia 1.6 Desarrollar una agenda institucional de innovación educativa apoyada en tecnologías digitales.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Flexibilidad de horarios con la posibilidad de tomar asincrónicamente algunas materias.	Se ha incrementado la capacitación del personal docente en el manejo y uso de la plataforma Blackboard, lo que ha permitido una mayor flexibilidad en la impartición de asignaturas en modalidades semipresencial y en línea.	Muy Satisfactorio

Actualizar unidades de aprendizaje para impartirse en línea.	Se ha avanzado en la elaboración de diseños instruccionales que faciliten la impartición de asignaturas en modalidades semipresencial y en línea, garantizando así la adecuación pedagógica a estos formatos educativos.	Muy Satisfactorio
Impartir los sábados presencialmente y optativas entre semana en línea.	En los programas educativos de licenciatura, se ofrecen clases de idiomas extranjeros tanto en modalidad presencial como en línea los días sábados, optimizando el uso de las instalaciones y espacios disponibles	Muy Satisfactorio

Prioridad 2. Investigación e innovación

Estrategia 2.1 Fortalecer la habilitación de la comunidad académica y estudiantil en actividades de investigación para incentivar la generación y aplicación de conocimiento.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Implementar los métodos de recolección de información de ACBSP, que permita detectar áreas de oportunidad con anticipación. Concentración de los sistemas y mejoras en la usabilidad, ubicación y mapeo de los sistemas.	Se ha colaborado de manera colegiada con el equipo docente en la conformación de grupos responsables, impulsando acciones orientadas a la creación de repositorios y al desarrollo de instrumentos para atender los requerimientos de información y datos necesarios para los indicadores solicitados por los organismos acreditadores.	Muy Satisfactorio
Promover que los alumnos que participan en proyectos de investigación sean ponentes en el Encuentro Estatal de Jóvenes Investigadores.	Se ha promovido la participación estudiantil en coloquios y foros de investigación organizados por la facultad, así como en eventos de carácter regional y nacional. Estas actividades han contribuido a fortalecer el interés por la investigación, consolidándose como una de	Satisfactorio



	las áreas sustantivas de la universidad.	
Contar con planta docente enfocada en la investigación, diseñando cursos de habilitación a docentes en Investigación, modelos estadísticos.	Se ha incentivado la participación de los profesores investigadores en cursos de habilitación y desarrollo de competencias específicas que fortalecen sus capacidades investigativas. Asimismo, se ha facilitado su asistencia a talleres orientados a proporcionar herramientas prácticas que contribuyen al mejor desempeño en el ámbito de la investigación.	Muy Satisfactorio
Enfatizar los beneficios que tiene para el alumno el participar en el verano de investigación Delfín.	Se han llevado a cabo talleres y pláticas informativas organizados por el Departamento de Apoyo a la Dirección de Investigación (DADI), con el objetivo de incentivar la participación estudiantil en el programa de investigación DELFÍN. Estas actividades han generado una respuesta positiva por parte de la comunidad estudiantil, reflejando un creciente interés y compromiso con la formación investigativa dentro de la Facultad.	Satisfactorio
Creación de programas de servicio social profesional por programa de posgrado, encaminadas a crear enlaces entre los estudiantes de posgrado y licenciatura a través de las actividades de investigación	Se cuenta con programas de servicio social estructurados por objetivos específicos que permiten a los estudiantes participar activamente en el desarrollo de investigaciones aplicadas. Estas experiencias contribuyen a fomentar el interés en temáticas de impacto social, promoviendo además la participación del estudiantado en eventos académicos relacionados, lo que fortalece	Muy Satisfactorio

	su formación integral y su vinculación con la comunidad.	
Incentivar y promover la participación de los estudiantes en los maratones de conocimientos.	Se ha mantenido una participación constante en maratones de conocimiento en diversas áreas disciplinares, incluyendo Administración, Finanzas, Mercadotecnia, Fiscal, Auditoría e Informática Administrativa, así como en el ámbito de Contabilidad Gubernamental. Estas actividades han permitido al estudiantado fortalecer sus conocimientos especializados y representar a la facultad en espacios académicos de relevancia.	Muy Satisfactorio
Incentivar la participación de estudiantes de nivel licenciatura y posgrado, en congresos exponiendo resultados de los proyectos de investigación preferentemente que aborden los ODS	El estudiantado de posgrado ha participado activamente en congresos nacionales e internacionales, lo que ha contribuido al fortalecimiento de sus capacidades como investigadores y al impulso de su formación académica avanzada. Esta participación favorece su integración en la comunidad científica y el desarrollo de competencias investigativas de alto nivel.	Muy Satisfactorio

Estrategia 2.2 Fortalecer los vínculos entre la actividad editorial y la labor académica para ampliar el número de productos de investigación publicados.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Talleres con expertos en publicaciones	Se ha establecido un acercamiento con expertos en diversas áreas con el propósito de compartir mejores prácticas relacionadas con la actividad investigativa. Estas acciones han contribuido al fortalecimiento del conocimiento y las competencias de los	Satisfactorio

	profesores investigadores y de los cuerpos académicos, favoreciendo la calidad y el impacto de las investigaciones realizadas en la facultad.	
Crear boletín interno de convocatorias disponibles nacionales e internacionales	Se ha establecido un sistema efectivo de difusión de convocatorias internas, externas, nacionales e internacionales mediante el uso de correo institucional, redes sociales y portales oficiales. Esta estrategia garantiza que la comunidad académica y estudiantil esté debidamente informada sobre oportunidades relevantes para su desarrollo académico y profesional.	Satisfactorio

Estrategia 2.3 Fortalecer el desarrollo de proyectos de investigación con financiamiento externo, promoviendo la incorporación de grupos interdisciplinarios.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Proponer la creación de un panel de “experiencias de investigación vinculada” (convocatorias/dependencias), así motivar la participación en movilizaciones, divulgación de productos de impacto social.	Se ha consolidado el trabajo académico mediante la organización de la Semana de Investigación y el Foro de Divulgación Científica y Tecnológica en Ciencias Administrativas, así como foros de expertos en investigación social y de impacto. Estas actividades fomentan la participación estudiantil y fortalecen el vínculo entre la comunidad académica y la investigación aplicada.	Satisfactorio
Impulsar la investigación de los cuerpos académicos de manera interdisciplinaria, involucrando a nuevos PTC que se consoliden en los mismos.	Se ha promovido la generación y difusión de productos académicos en los Cuerpos Académicos, mediante publicaciones que integran y difunden los resultados de investigación.	Satisfactorio



	Asimismo, se ha fortalecido el trabajo colaborativo y la incorporación de profesores investigadores en actividades colegiadas, favoreciendo la divulgación de sus trabajos y su integración como miembros activos de los cuerpos académicos.	
--	--	--

Estrategia 2.4 Promover la internacionalización de la investigación con proyectos interdisciplinarios y redes de colaboración globales.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Fomentar un Plan de trabajo profesor/investigador incluyendo acción internacionalización.	Se ha promovido la elaboración de planes de trabajo semestrales que integran actividades de investigación, así como la participación en convocatorias de movilidad académica. De igual forma, se fomenta la asistencia a eventos académicos internacionales, tanto presenciales como virtuales, durante el semestre. Se difunden convocatorias orientadas a la implementación de clases espejo con diversas Instituciones de Educación Superior internacionales, así como aquellas relacionadas con el desarrollo de habilidades bajo el esquema COIL (Collaborative Online International Learning), promoviendo la internacionalización del currículo y el fortalecimiento de la colaboración académica global.	Satisfactorio
Promover la asistencia de los alumnos de la FCA al Foro de	Cada semestre se lleva a cabo el Foro de Experiencias de	Satisfactorio



Experiencias de Intercambio UABC para escuchar testimonios y motivar a los alumnos a realizar acciones de movilidad.	Intercambio, en el cual participan estudiantes que regresan de estancias internacionales. Este espacio tiene como objetivo motivar e incentivar la participación del estudiantado en futuros programas de movilidad académica.	
Gestionar convenios con otras universidades a nivel internacional, buscando a su vez que en algunos de esos países los profesores y estudiantes puedan verse beneficiados con trabajos colaborativos a través de redes internacionales.	Se ha fortalecido el acercamiento con universidades internacionales para formalizar la vinculación académica y promover la internacionalización de estudiantes y docentes en diversos ámbitos. Asimismo, se trabaja de manera continua en la creación de convenios de colaboración y el fortalecimiento de redes de investigación, registrando avances significativos con instituciones de educación superior de Estados Unidos, Colombia, Panamá, Cuba, entre otros países. Estas acciones se han consolidado mediante el intercambio de cartas de colaboración, lo que ha permitido sentar las bases para futuras iniciativas conjuntas en materia de investigación, movilidad académica y desarrollo de proyectos interinstitucionales, fortaleciendo así la internacionalización de la Facultad.	Satisfactorio

Estrategia 2.5 Desarrollar un ecosistema universitario de innovación que estimule actividades creativas e inventivas tanto para el desarrollo tecnológico como de productos y servicios — salvaguardados por figuras de protección de propiedad intelectual—, que permita promover modelos de transferencia y esquemas de comercialización que aseguren su sustentabilidad dentro del polo de innovación de la región bajacaliforniana, en beneficio de su sociedad.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Definir las áreas de atención a la comunidad empresarial, así como de los profesores y alumnos que brindarán el servicio en el centro de atención empresarial. Establecer un catálogo de servicios para el centro de atención empresarial.	Se ha formalizado la operación del Centro de Negocios, contando con un modelo de implementación definido y un catálogo de cursos y talleres. Además, se destaca la participación de docentes expertos en diversas temáticas, lo que fortalece la labor del Centro de Negocios, así como la incubadora de la FCA.	Satisfactorio
Impartición de talleres en donde se les brinde capacitación sobre propiedad intelectual y registro de marcas.	Se ha colaborado estrechamente con el área de propiedad intelectual de la UABC para fortalecer el conocimiento y la sensibilización sobre la importancia del registro de marcas y la protección de la propiedad intelectual entre estudiantes y docentes.	Satisfactorio

PRIORIDAD 3. Bienestar de la comunidad universitaria

Estrategia 3.1 Promover el respeto a los derechos humanos y la creación de una cultura de paz — con perspectiva de género, interseccionalidad e interculturalidad— entre la comunidad universitaria, para garantizar el bienestar, la seguridad, la superación de todo tipo de violencia y la no discriminación de las personas.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Creación de programas de fortalecimiento a buenas prácticas docentes.	Cada semestre se realiza un trabajo sistemático de homologación de actividades mediante el plan de trabajo docente, integrando responsabilidades académicas, administrativas	Satisfactorio



	y de investigación. Este proceso favorece la coordinación, el reconocimiento formal de las labores desempeñadas y el seguimiento del desempeño docente, asegurando su alineación con los objetivos institucionales y promoviendo la mejora continua, la calidad educativa y la productividad investigativa.	
Crear la unidad de equidad de género	Se estableció formalmente la Unidad de Género en la Facultad, con el propósito de fortalecer las acciones orientadas a promover la igualdad, la inclusión y la atención de temas relacionados con la equidad de género dentro de la comunidad de la FCA. A través de actividades de sensibilización, capacitación y acompañamiento, esta unidad ha contribuido a la construcción de un ambiente académico más justo, inclusivo y respetuoso. Como resultado de este compromiso institucional, la Facultad obtuvo el Distintivo de Equidad de Género otorgado por la ANFECA, convirtiéndose en la primera unidad académica afiliada de la región noroeste en recibir este reconocimiento. Este logro reafirma el compromiso institucional de continuar impulsando acciones orientadas a la erradicación de la violencia de género y al fortalecimiento de	Muy Satisfactorio

	una cultura basada en el respeto, la igualdad y la inclusión. Asimismo, de manera permanente, cada semestre se desarrollan diversas actividades como conferencias, talleres y campañas de sensibilización, con el objetivo de promover la equidad de género y consolidar prácticas institucionales que favorezcan la convivencia respetuosa y la igualdad de oportunidades dentro de la comunidad universitaria.	
--	---	--

Estrategia 3.2 Promover actividades que respondan a las necesidades de la comunidad universitaria asociadas a su bienestar físico, mental y atención educativa.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Trabajar en la creación de una comisión mixta de bienestar de la comunidad universitaria.	Con el objetivo de atender de manera integral las necesidades de la comunidad universitaria, se conformó un equipo especializado en áreas clave relacionadas con la salud mental, el bienestar integral, la práctica deportiva y la atención a necesidades educativas especiales. A partir de esta integración, se han desarrollado actividades estratégicas como talleres, campañas de sensibilización, acciones preventivas, asesorías y programas de acompañamiento, orientados a fortalecer el desarrollo personal, académico y profesional del estudiantado y del personal docente. Estas iniciativas consolidan una política institucional centrada en las personas, promoviendo la inclusión, el bienestar y la construcción de	Satisfactorio



	entornos saludables y equitativos.	
Dar continuidad al programa cimarrón Fit.	En atención al compromiso institucional con el desarrollo integral de la comunidad académica, se han impulsado iniciativas orientadas al bienestar físico y emocional del personal docente, entre ellas sesiones de yoga y actividades de autocuidado. Asimismo, se promueven acciones que favorecen el equilibrio entre la vida profesional y personal del profesorado, mediante talleres, asesorías especializadas y espacios de acompañamiento, contribuyendo al fortalecimiento de un entorno laboral saludable, resiliente y motivador. Estas acciones reflejan una visión integral de la gestión académica, reconociendo al bienestar del personal docente como un elemento estratégico para fortalecer la calidad educativa y el clima organizacional.	Satisfactorio
Fortalecer la atención en orientación educativa y psicológica con enfoque a técnicas de estudio y administración del tiempo.	Durante el periodo reportado, se fortalecieron las acciones del área psicopedagógica y de orientación escolar, mediante talleres y dinámicas enfocadas en técnicas de estudio, manejo del tiempo, aprendizaje autónomo y desarrollo de habilidades socioemocionales. Asimismo, se impulsaron estrategias institucionales de	Muy satisfactorio



	seguimiento académico y tutoría personalizada para estudiantes en riesgo de rezago o baja académica, favoreciendo una atención oportuna y un acompañamiento más cercano. En coordinación con la UAPNEE y el servicio de enfermería, se llevaron a cabo acciones orientadas a la identificación y atención de estudiantes con necesidades médicas, psicológicas o educativas específicas, promoviendo una atención integral con enfoque de inclusión, equidad y respeto a la diversidad. De manera complementaria, el área psicopedagógica implementa estrategias permanentes para la detección y atención oportuna de estudiantes en situación de riesgo académico, a fin de brindar acompañamiento, canalización y seguimiento individualizado que favorezca su permanencia, desempeño y trayectoria escolar dentro de la institución. Estas acciones reflejan el compromiso de la Facultad con el bienestar, la permanencia y la formación integral del estudiantado.	
--	---	--

Estrategia 3.3 Impulsar el desarrollo personal y profesional del personal académico, administrativo y de servicios a partir de la formación y mejora razonada de las condiciones laborales que contribuyan a su bienestar integral.



Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Análisis de la distribución de actividades del personal y optimización de las cargas.	Con el objetivo de optimizar la operación académica y administrativa de la Facultad, se realizó un proceso de revisión y análisis de puestos y áreas clave, orientado a lograr una distribución más equitativa de responsabilidades entre el personal docente. Esta iniciativa contribuye al mejoramiento de las condiciones laborales del profesorado y al cumplimiento eficiente de las funciones sustantivas de la Universidad.	Satisfactorio
Desarrollar un programa de inducción y acompañamiento para personal de nuevo ingreso, capacitación continua y desarrollo profesional.	Durante el presente periodo, se ha dado seguimiento al proceso de integración del personal académico mediante acciones de acompañamiento e inducción, con énfasis en las áreas de tutoría, investigación y gestión académica. Este proceso ha incluido la asignación clara de funciones y el establecimiento de canales de comunicación efectivos, con el objetivo de dotar al personal docente de las herramientas necesarias para su óptimo desempeño desde su incorporación o reasignación. Asimismo, el acompañamiento permanente ha favorecido la adaptación a las dinámicas institucionales, fortaleciendo la articulación del trabajo académico, el sentido de pertenencia y la cultura de colaboración.	Satisfactorio

Estrategia 3.4 Fortalecer la infraestructura, el equipamiento y los servicios de soporte que contribuyan al bienestar de la comunidad universitaria.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Adecuar a medida de los posible y los espacios de uso común, en términos de infraestructura y equipamiento, limpieza e higiene y servicios.	Durante el periodo en curso, se realizaron acciones de adecuación, limpieza y mantenimiento de los espacios físicos de la Facultad para garantizar condiciones óptimas en el desarrollo de actividades académicas, administrativas y comunitarias. Se intervinieron áreas comunes, aulas y zonas exteriores, priorizando la funcionalidad, el orden y la limpieza como elementos clave para un entorno propicio al aprendizaje. Asimismo, se implementaron mejoras orientadas al bienestar de la comunidad universitaria, mediante la habilitación de áreas con sombra, la instalación de una estructura de protección para el resguardo de motocicletas, así como la incorporación de luminarias, la adecuación de espacios de laboratorio y la creación de áreas destinadas al descanso y esparcimiento. Estas acciones forman parte de una estrategia permanente de mejora y modernización de la infraestructura institucional, enfocada en la dignificación de los espacios universitarios y en la promoción de condiciones adecuadas que favorezcan el bienestar, la seguridad y la convivencia de la comunidad universitaria.	Satisfactorio



Continuar con los programas de protección civil y seguridad, compartiéndolos con toda la comunidad de la unidad.	Se ha fortalecido el funcionamiento de los Comités de Protección Civil y Seguridad en la Facultad, con el objetivo de coordinar acciones preventivas y de respuesta ante emergencias. Se promovió la integración de docentes, personal administrativo y estudiantado, fortaleciendo la corresponsabilidad institucional. Estas acciones han permitido consolidar protocolos, simulacros y capacitaciones, contribuyendo a la generación de entornos seguros. En conjunto, reflejan una gestión preventiva y colaborativa orientada a salvaguardar la integridad de la comunidad universitaria.	Satisfactorio
--	--	----------------------

Prioridad 4. Desarrollo Regional E Internacionalización

Estrategia 4.1 Impulsar el desarrollo personal y profesional del personal académico, administrativo y de servicios a partir de la formación y mejora razonada de las condiciones laborales que contribuyan a su bienestar integral.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Generar comités internos para vigilar las actividades (SSP, P.P., PVVC).	Se han conformado comités especializados en servicio social, titulación, proyectos de vinculación y prácticas profesionales, integrados por personal académico con experiencia en cada área. Estos órganos colegiados brindan acompañamiento y seguimiento a los procesos académicos, así como atención y resolución de	Muy satisfactorio

	situaciones derivadas de su implementación. Con ello, se fortalece la calidad, transparencia y equidad en la toma de decisiones, así como la gobernanza académica y la mejora continua de los procesos institucionales.	
--	---	--

Estrategia 4.2 Generar proyectos y programas que respondan a las necesidades y demandas del entorno, que promuevan el desarrollo económico, social y cultural de la región y del país.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Establecer un centro de desarrollo empresarial donde todas las áreas del conocimiento participen.	Se consolidó la creación del Centro de Negocios e Incubadora de la Facultad como una estrategia de vinculación orientada al fortalecimiento del ecosistema emprendedor y al desarrollo económico, social y empresarial de la comunidad universitaria y su entorno. Este espacio brinda asesorías especializadas en áreas económico-administrativas, impartidas por expertos, para el impulso de modelos de negocio, análisis financiero, mercadotecnia, liderazgo, gestión de proyectos y formalización empresarial. El Centro se consolida como un apoyo estratégico para emprendimientos emergentes, ofreciendo acompañamiento integral que favorece el desarrollo y sostenibilidad de los proyectos. Con ello, la Facultad reafirma su compromiso con la formación práctica del estudiantado y la generación de valor social con enfoque	Muy satisfactorio



	innovador y responsabilidad social.	
Elaborar y formalizar de convenios de vinculación que permitan lograr alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad a nivel nacional e internacional.	Se ha fortalecido la estrategia institucional de vinculación mediante la formalización continua de convenios con instituciones de los sectores público, privado, social y académico, a nivel nacional e internacional. Estos acuerdos amplían las oportunidades de colaboración en ámbitos como estancias profesionales, servicio social, investigación aplicada, capacitación, movilidad, transferencia de conocimiento y redes interinstitucionales. La consolidación de estos convenios contribuye al posicionamiento de la Facultad y al cumplimiento de criterios de calidad de organismos acreditadores, al evidenciar el compromiso con el desarrollo sostenible, la pertinencia social y la formación integral del estudiantado. En conjunto, estas acciones fortalecen un modelo educativo orientado a la vinculación efectiva con el entorno.	Satisfactorio

Estrategia 4.3 Generar proyectos y programas que respondan a las necesidades y demandas del entorno, que promuevan el desarrollo económico, social y cultural de la región y del país.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Establecer un centro de desarrollo empresarial donde todas las áreas del conocimiento participen.	En el marco de las estrategias de vinculación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor, se consolidó la creación del Centro de Negocios e	Muy satisfactorio



	Incubadora de la Facultad como una iniciativa orientada al impulso del desarrollo económico, social y empresarial de la comunidad universitaria y su entorno. Este espacio brinda atención especializada y asesorías en áreas económico-administrativas, mediante la participación de expertos en modelos de negocio, análisis financiero, mercadotecnia, liderazgo, gestión de proyectos y formalización empresarial. El Centro se posiciona como un apoyo estratégico para emprendimientos emergentes, ofreciendo acompañamiento integral para fortalecer el crecimiento y sostenibilidad de los proyectos. Con ello, la Facultad reafirma su compromiso con la formación práctica del estudiantado, la innovación y el desarrollo económico regional con responsabilidad social.	
Crear un esquema de seguimiento y la evaluación de los programas y proyectos de vinculación para medir su impacto.	Con el objetivo de fortalecer los procesos de evaluación institucional, se desarrolló e implementó un nuevo instrumento de evaluación para el seguimiento y retroalimentación de las actividades de vinculación con unidades receptoras. Este instrumento permite obtener información más precisa y relevante sobre la pertinencia y efectividad de actividades como prácticas profesionales, servicio social	Satisfactorio



	y otros esquemas de colaboración externa. Asimismo, la información generada constituye evidencia fundamental para los procesos de acreditación nacionales e internacionales, fortaleciendo el compromiso institucional con la mejora continua, la calidad educativa y la vinculación con los sectores social, productivo y gubernamental.	
Elaborar y formalizar de convenios de vinculación que permitan lograr alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad a nivel nacional e internacional	Como parte de la estrategia institucional para consolidar la vinculación como eje transversal, se ha trabajado de manera continua en la formalización de convenios con instituciones de los sectores público, privado, social y académico, a nivel nacional e internacional. Estos acuerdos amplían las oportunidades de colaboración en ámbitos como estancias profesionales, servicio social, investigación aplicada, capacitación, movilidad, transferencia de conocimiento y participación en redes interinstitucionales. La formalización de convenios fortalece la proyección de la Facultad y contribuye al cumplimiento de criterios de calidad de organismos acreditadores, al evidenciar el compromiso con el desarrollo sostenible, la pertinencia social y la formación integral del estudiantado. En conjunto, estas acciones consolidan un modelo educativo orientado a la	Satisfactorio



	vinculación efectiva con el entorno.	
--	--------------------------------------	--

Estrategia 4.4 Fortalecer el programa de emprendimiento enfocado a fomentar el espíritu emprendedor, el liderazgo, la creatividad y la innovación, y generar un ambiente propicio para el desarrollo de ideas y proyectos empresariales que se adapten a entornos cambiantes.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Promover cursos y talleres sobre emprendimiento en niveles básicos y avanzados.	Como parte de las estrategias para fortalecer la formación integral del estudiantado, se han promovido cursos institucionales orientados al desarrollo de competencias emprendedoras, con el objetivo de fomentar la cultura del emprendimiento. Estos cursos brindan herramientas teóricas y prácticas para la identificación de oportunidades de negocio, la estructuración de ideas viables, el desarrollo de modelos sostenibles y el fortalecimiento de habilidades como liderazgo, creatividad, gestión de recursos y toma de decisiones. La iniciativa se articula con el Centro de Negocios e Incubadora de la Facultad, generando un ecosistema académico que vincula el aprendizaje en el aula con la aplicación práctica y la incubación de proyectos. Con ello, se fortalece la formación integral del estudiantado, el perfil de egreso y el cumplimiento de indicadores de calidad educativa, promoviendo el emprendimiento con sentido social y compromiso ético.	Satisfactorio



Diseñar un esquema de Seguimiento de casos de éxito de proyectos de estudiantes emprendedores.	Se ha trabajado de manera coordinada con la Coordinación de Emprendedores para dar seguimiento a proyectos estudiantiles, evaluando su viabilidad y orientando su desarrollo desde la idea inicial hasta la elaboración del plan de negocios y su validación. Este acompañamiento ha permitido estructurar iniciativas con potencial real de emprendimiento, fortaleciendo las competencias del estudiantado y su vinculación con el entorno productivo. Estas acciones refuerzan el Centro de Negocios e Incubadora y contribuyen al perfil de egreso, la calidad educativa y el desarrollo de una cultura emprendedora.	Satisfactorio
--	---	----------------------

Estrategia 4.5 Fortalecer la colaboración estratégica con instituciones académicas internacionales de reconocido prestigio para promover el intercambio académico y experiencias de aprendizaje que enriquezcan las perspectivas interculturales.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Actualizar y reactivar los convenios para intercambio académico, permitiendo la creación de nuevos convenios y exista movilidad estudiantil.	Se ha promovido la participación del estudiantado en convocatorias de movilidad académica nacional e internacional, con el objetivo de fortalecer su formación integral y su experiencia en contextos educativos diversos. Estas acciones incluyen la difusión de convocatorias y el acompañamiento en los procesos de postulación, lo que ha incrementado el interés y la participación estudiantil. La movilidad académica contribuye al desarrollo de	Satisfactorio

	competencias interculturales, al fortalecimiento del perfil profesional y a la generación de redes académicas, alineándose con los objetivos de calidad educativa y el posicionamiento institucional en un entorno global.	
--	--	--

Estrategia 4.6 Mejorar la visibilidad de la universidad a nivel internacional.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Impulsar la participación docente y estudiantil en eventos internacionales y la publicación de investigaciones en revistas científicas de prestigio.	En congruencia con la misión institucional, se continúa promoviendo la investigación como función sustantiva prioritaria dentro de la comunidad académica. Durante el periodo, se registró un incremento en la participación de estudiantes y docentes en congresos, coloquios, foros y simposios nacionales e internacionales, con la presentación de resultados de investigación. Asimismo, se avanzó en la publicación de libros, capítulos y artículos en revistas arbitradas e indexadas, fortaleciendo la producción científica, su calidad e impacto académico.	Satisfactorio
Promover los programas educativos de la FCA y extensión San Felipe nacional e internacionalmente.	Como parte de las acciones estratégicas para fortalecer la matrícula y posicionar a la Facultad como una opción académica de calidad, se continúa promoviendo su oferta educativa en planteles de nivel medio superior en la región. Estas actividades tienen como objetivo dar a conocer los programas educativos, sus características, campos	Satisfactorio

	de formación y oportunidades de desarrollo profesional, además de orientar a los estudiantes en su elección vocacional mediante información clara y pertinente. La difusión se realiza a través de visitas a planteles, ferias vocacionales, sesiones informativas y materiales promocionales, lo que ha permitido fortalecer el posicionamiento institucional y contribuir al crecimiento sostenible de la matrícula.	
--	--	--

Estrategia 4.8 Desarrollar las actividades de extensión que posicionan a la universidad como un agente transformador de Baja California y la región

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Crear redes de investigación para extensión territorial, en la comunidad local divulgando los productos generados.	Se impulsa la consolidación de redes de investigación nacionales e internacionales como estrategia para fortalecer la producción académica y la colaboración científica en las ciencias económico-administrativas. Estas redes facilitan el desarrollo de proyectos conjuntos, publicaciones, acceso a financiamiento y la generación de propuestas con impacto social y económico, además de fortalecer las líneas de investigación institucionales y la formación de nuevos investigadores. Asimismo, contribuyen a la visibilidad de la Facultad, la internacionalización de la investigación y el cumplimiento de estándares de calidad, promoviendo el trabajo interdisciplinario y el abordaje integral de problemáticas complejas.	Satisfactorio

Estrategia 4.9 Impulsar la integración de la perspectiva de sustentabilidad al quehacer de la UABC como un programa de la agenda institucional acorde a los ODS —siendo prioritaria la atención del cambio climático—, para favorecer procesos y enfoques trans e interdisciplinarios aplicados a la producción y el consumo responsable.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Impulsar el centro de desarrollo empresarial, se toquen datos de temas sobre sustentabilidad empresarial.	La consolidación del Centro de Negocios e Incubadora de la FCA representa una estrategia de alto impacto social y económico, orientada al fortalecimiento del ecosistema emprendedor. A través de esta iniciativa se imparten cursos enfocados en la sostenibilidad de los negocios, proporcionando herramientas que permiten a los emprendedores desarrollar proyectos viables, sostenibles y con impacto en su entorno.	Satisfactorio
Crear campañas que fomenten usos eficientes de los recursos, en particular el agua y la energía, para contribuir al cumplimiento de los ODS.	Se han retomado acciones de concientización en la comunidad de la FCA para promover el uso eficiente de recursos como el agua, la energía y la reducción del desperdicio de insumos.	Satisfactorio
Apego a las políticas institucionales en la realización de compras como mecanismo responsable en la FCA.	En cumplimiento del compromiso institucional con la transparencia y la integridad, las acciones de esta administración se han desarrollado en apego a las políticas de austeridad, priorizando el uso responsable de los recursos y el beneficio del estudiantado.	Satisfactorio

Prioridad 5. Gestión y Financiamiento

Estrategia 5.1 Impulsar la gestión eficiente y una organización ágil orientada al desarrollo institucional y al logro de los fines universitarios.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
--------	--------	-----------------------



Analizar la estructura organizacional y académica para identificar oportunidades de mejora, optimización y aprovechamiento de recursos.	Se ha avanzado en la actualización de los manuales organizacionales y en la reestructuración de la estructura institucional, incorporando nuevos puestos conforme a las necesidades actuales. Estas acciones buscan fortalecer el funcionamiento y la eficiencia operativa de la institución.	Satisfactorio
---	--	----------------------

Estrategia 5.2 Implementar un modelo de gobernanza digital y de calidad de datos para eficientizar los procesos administrativos y académicos, potenciando la disponibilidad, funcionalidad, integridad y seguridad de las fuentes de datos institucionales.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Continuar con los esfuerzos para robustecer al SIIFCA como portal integral de procesos y servicios a la comunidad FCA.	Se continúa fortaleciendo el desarrollo de plataformas institucionales internas para apoyar la labor académica y administrativa, con el objetivo de mejorar la eficiencia de los procesos y la gestión institucional. Entre las principales herramientas se incluyen un sistema de ajustes para estudiantes, un sistema de apoyo para estudiantes maratonistas y una plataforma de evaluación de proyectos emprendedores. Estas soluciones digitales contribuyen a una gestión más eficiente, transparente y orientada a las necesidades de la comunidad universitaria.	Satisfactorio

Estrategia 5.3 Fortalecer el financiamiento integral de la institución mediante el incremento de ingresos propios, la gestión y el ejercicio oportuno y responsable de los recursos, atendiendo las actividades de fiscalización.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Generar actividades para incrementar y diversificar la	Se ha impulsado una iniciativa institucional para	Satisfactorio



generación de ingresos propios a través de la renta de espacios y prestación de servicios profesionales.	incrementar y diversificar la generación de ingresos propios mediante la renta de espacios y la prestación de servicios profesionales especializados. Esta estrategia fortalece la autosuficiencia financiera de la unidad académica, promueve el uso eficiente de los recursos y contribuye a una mayor vinculación con el entorno.	
Trabajar en el control de bienes muebles e inmuebles conforme a la normativa interna.	Se ha realizado el control de inventarios en la unidad académica, obteniendo resultados satisfactorios y atendiendo las observaciones emitidas en las sedes de Mexicali y San Felipe. De manera continua, se fortalecen las acciones para mejorar el control de bienes e inmuebles, mediante estrategias orientadas a una gestión responsable y transparente del patrimonio institucional.	Satisfactorio

Estrategia 5.4 Fortalecer la comunicación que establece la institución con los diversos públicos internos y externos, y el posicionamiento de la UABC como una instancia calificada en temas de interés regional, nacional y binacional.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Concretar la figura de community manager a lo interno de la FCA que genere la comunicación externa con la comunidad.	Desde el primer año de gestión se atendió esta necesidad mediante la creación de una figura responsable dentro de la unidad, la cual ha fortalecido la comunicación y la imagen institucional, tanto al interior	Satisfactorio

	como al exterior de la unidad académica.	
--	--	--

Estrategia 5.5 Fortalecer entre la comunidad universitaria la transparencia y la rendición de cuentas, para una gestión eficiente y al servicio de la comunidad universitaria y de la sociedad.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Fortalecer redes sociales, generar una página web oficial, establecer publicaciones, infogramas, incorporar el elemento financiero.	Se ha fortalecido la comunicación institucional mediante medios oficiales y portales accesibles, con el objetivo de difundir información relevante, verificada y oportuna. Esta estrategia ha contribuido a una gestión más eficiente, promoviendo la transparencia, la confianza y el acceso oportuno a la información para la toma de decisiones y la participación de la comunidad académica.	Muy satisfactorio

Estrategia 5.6 Fortalecer la gobernanza universitaria como el eje guía y articulador para la gestión oportuna, el financiamiento sostenible y la colaboración interna y externa de la universidad.

Acción	Avance	Grado de cumplimiento
Mantener los espacios de diálogo entre las autoridades de la FCA y los integrantes de la comunidad.	Se han fortalecido los canales de comunicación entre la comunidad estudiantil y docente, promoviendo espacios de diálogo abiertos y oportunos que favorecen la participación y el entendimiento mutuo. Asimismo, se han implementado acciones dirigidas a distintos grupos de interés para atender sus necesidades, fomentar la colaboración y fortalecer el vínculo institucional.	Satisfactorio
Impulsar la interacción con los grupos de interés de la FCA.	Se ha mantenido un acercamiento constante con distintos grupos de interés, incluyendo cámaras empresariales, organismos gubernamentales,	Satisfactorio



	asociaciones civiles, egresados e instituciones educativas. Estas acciones han fortalecido los vínculos de colaboración, generado nuevas oportunidades de desarrollo y consolidado la presencia de la unidad académica en diversos sectores de la sociedad.	
--	---	--

Referencias

CENEVAL (2025). Examen General Egreso Licenciatura (EGEL) y Examen

General Acreditación de Licenciatura (EGAL) CENEVAL. Recuperada de

<http://www.ceneval.edu.mx>

CIEES y COPAES (2025). Programas educativos de licenciatura reconocidos

como de buena calidad. Consultado en: www.ciees.edu.mx y

sieduca.com/copaes

CONACYT (2025). Programas educativos de posgrado registrados en PNPC.

Consultado en: www.conacyt.mx

Universidad Autónoma de Baja California (UABC). (2006) Modelo educativo de la

Universidad Autónoma de Baja California. Cuadernos de Planeación y

Desarrollo Institucional UABC. Mexicali: Autor.

(2025) Cuerpos académicos. Consultado en: <http://cimarron.mxl.uabc.mx/CA/>

(2025) Población estudiantil. Consultado en: <http://uabc.mx/csege>

(2026). Informe de gestión de Vicerrectoría 2025-2026. Mexicali: UABC.

(2025). Oferta educativa. Recuperada de Coordinación de Servicios Estudiantiles y

Gestión Escolar <http://csege.uabc.mx/>

(2025). Plan de desarrollo institucional 2023-2027. Consultado en:

http://planeacion.uabc.mx/pdi2023/docs/UABC_PDI_2023-2027_Ejecutivo.pdf