



FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
UABC ■

1 ER. INFORME DE ACTIVIDADES

2023-2 / 2024-1

Dra. Sósima Carrillo



Contenido	
Presentación	4
Misión:	11
Visión:	12
Valores	12
POLÍTICAS TRANSVERSALES	14
PRIORIDADES INSTITUCIONALES	16
PRIORIDAD 1. APRENDIZAJE INTEGRAL, FLEXIBLE Y A LO LARGO DE LA VIDA ...	17
PRIORIDAD 2. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	58
PRIORIDAD 3. BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	82
PRIORIDAD 4. DESARROLLO REGIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN	97
PRIORIDAD 5. GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO	109
Referencias	121
Tabla 1 Programas acreditados a nivel nacional	18
Tabla 2 Programas acreditados a nivel internacional	19
Tabla 3 Resultados del EGEL.....	25
Tabla 4 Asignaturas con mayor reprobación por programa educativo	29
Tabla 5 Alumnos con tercera oportunidad	31
Tabla 6 Asesorías impartidas.....	33
Tabla 7 Actividades culturales, deportivas y valores.....	39
Tabla 8 Docentes con certificación académica.....	55
Tabla 9 Modalidades de aprendizaje registradas	56
Tabla 10 Cuerpos académicos de la FCA	60
Tabla 11 Investigaciones de CA	62
Tabla 12 Registros de propiedad intelectual	77
Tabla 13 Atención de área psicopedagógica.....	92
Tabla 14 Asignaciones Servicio Social Comunitario	98
Tabla 15 Programas de Servicio Social Comunitario.....	98
Tabla 16. Asignaciones Servicio Social Profesional.....	99
Tabla 17 Porcentaje de Prestación de Servicio Social por área	100
Tabla 18 Porcentaje de la Asignación de Estudiantes por Sectores.....	100
Tabla 19 Movilidad estudiantil durante el periodo 2023-2.....	105
Tabla 20 Movilidad estudiantil durante el periodo 2024-1	106
Tabla 21 Consejo Técnico 2023-2025.....	111
Tabla 22 Consejo Universitario 2023-2025	112
Tabla 23 Academia de la FCA	112
Tabla 24 Comisión académica.....	112

Gráfica 1 Población estudiantil.....	20
Gráfica 2 Tendencias de población por programa educativo de licenciatura.....	21
Gráfica 3 Población estudiantil de posgrado (2023-2 y 2024-1).....	22
Gráfica 4 Rezago por Reprobación	27
Gráfica 5 Alumnos en asesorías académicas.....	35
Gráfica 6 Tipos de becas.....	36
Gráfica 7 Planta docente FCA.....	48
Gráfica 8 Evaluación docente.....	94
Gráfica 9 Potenciales a egresar	103
Ilustración 1 Programa de asesoría académica	32
Ilustración 2 Difusión de programa de asesorías académicas.....	33
Ilustración 3 Organigrama	
FCA.....	110

Presentación

Comparezco ante el Dr. Luis Enrique Palafox Maestre, rector de la Universidad e integrantes del honorable Consejo Técnico de la Facultad, para informar de las actividades y acciones realizadas durante el primer año de gestión, en cumplimiento al artículo 146 del Estatuto general y al artículo 21 del Reglamento de Planeación.

Con enorme satisfacción presento mi Primer Informe de Actividades correspondiente al periodo del 2023-2 a 2024-1 de la Facultad de Ciencias Administrativas, con datos cuantitativos y cualitativos que reflejan el trabajo realizado por todos los que participamos tanto académicos, personal administrativo y de servicio, los cuales hemos seguido trabajando de una manera colaborativa con el único fin de garantizar una educación de alto nivel a nuestros estudiantes universitarios, las actividades desarrolladas en esta administración se han encausado al cumplimiento de las metas en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI). Sin duda, la enseñanza ha traspasado la cultura local para encontrar su propio espacio en la cultura global. Con el acercamiento entre los países se encuentran más coincidencias que diferencias, lo cual, por un lado, amplía los lazos de colaboración y, por otro, intensifica la competencia, y exige establecer estándares más altos en la educación que imparta la Facultad. En la formación profesional, la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA) ha pasado de enseñar la importancia de identificar problemas con el fin de evitarlos, a la búsqueda y solución de conflictos como una actividad que mejora el entendimiento del quehacer profesional, va despejando el camino y construyendo el futuro.

De la misma manera, en nuestras profesiones estamos abandonando el ánimo empresarial estable y predecible para fortalecer el espíritu emprendedor, el cual está en constante cambio, abriéndose paso entre las tecnologías de aprendizaje y conocimiento para impulsar el desarrollo humano. Esto responde a una visión en la que el futuro se construye, por ello hemos dejado atrás los análisis de corto plazo para estudiar, de manera prospectiva, el entorno de las organizaciones.

La Universidad Autónoma de Baja California se encuentra en una mejora continua y constante para llevar a la institución hacia niveles superiores de calidad y

pertinencia; para poder con ello llegar a la excelencia educativa, de tal manera que nuestra máxima casa de estudios contribuya al desarrollo local, regional y nacional como una de las mejores Instituciones de Educación Superior (IES) más importantes del país. La FCA a través de sus Programas Educativos de calidad y pertinencia, contribuye a la formación de ciudadanos responsables con alto perfil profesional y valores que respondan a la demanda de la comunidad a la que sirven, formando egresados competentes con un sentido crítico creativo y con enfoque humanista.

Todo este recuento no tendría sentido, sin agradecer este año de trabajo a quienes lo han hecho posible, primero a nuestros alumnos con su mejor empeño en los trabajos académicos y científicos; segundo, a los egresados que demuestran los resultados de su tiempo y esfuerzo en esta Facultad; tercero a los docentes y profesores investigadores que siguen colocando en alto a la institución con su dedicación, sus proyectos y su responsabilidad social universitaria; y cuarto, a todo el personal administrativo y servicios en la realización de cada una de las actividades que se enuncian en este reporte. Es mucho todavía por decir, sin embargo, en estas líneas se buscó plasmar la esencia de lo que hemos logrado haciendo más con menos, a través de un trabajo coordinado, pertinente, prudente, optimizando los recursos humanos y materiales, dentro el margen de nuestras posibilidades financieras y administrativas, acatando siempre las disposiciones definidas por nuestra universidad.

Dra. Sósima Carrillo
Directora

Introducción

La Facultad de Ciencias Administrativas (FCA), es un referente en la comunidad mexicalense, siendo una institución educativa de influencia en la región, reconocida

en los niveles nacional e internacional por la calidad y liderazgo de sus profesores y egresados, por más de 56 años ha sido formadora de profesionistas en las áreas económico administrativas que contribuyen al desarrollo económico, es de destacar que se conforma por profesores e investigadores que se esfuerzan día a día por enfocarse en las necesidades del entorno y estar en una constante búsqueda de soluciones de los problemas prácticos que se enfrentan las organizaciones.

Estoy segura de que para consolidar el proyecto educativo de la FCA y fincar las bases que le permitan enfrentar de manera colectiva los retos del futuro, es necesario que la comunidad participe de manera articulada en el trabajo cotidiano y asuma la responsabilidad que, como universitarios, nos une a nuestra Facultad. Una de las exigencias del entorno es la adecuación a los constantes cambios, en ese tenor la FCA ha estado adecuándose para poder responder a ellas, se ha trabajado en la actualización de los programas de estudio, y su oferta educativa la ha ajustado en respuesta a la demanda de una educación superior de calidad e incluyente que beneficie a la sociedad Mexicalense y de Baja California.

El comportamiento de la matrícula ha reflejado una tendencia de crecimiento a través de los años lo que ha permitido que se vaya requiriendo de manera proporcional una plantilla docente e infraestructura que vaya acorde a las necesidades de la unidad académica. El crecimiento referido conlleva también una serie de problemas y retos que, hasta el momento, han sido resueltos exitosamente.

La misión de nuestra Facultad busca contribuir al bienestar social y económico de la sociedad mexicalense mediante la formación integral de profesionales innovadores, competitivos y con actitud emprendedora en las ciencias administrativas, capaces de transformar su entorno a través de la generación y aplicación del conocimiento, así como la incorporación de nuevas tecnologías, con responsabilidad social. Cuya visión es llegar a ser una Facultad reconocida en 2030 por la calidad y pertinencia en su oferta educativa contribuyendo al desarrollo de la sociedad, impulsando el avance científico, la investigación en redes institucionales con infraestructura y equipamiento sustentable, caracterizada por una gestión administrativa eficiente, oportuna y transparente.

La FCA se ha comprometido con el cumplimiento de las políticas institucionales sometiendo sus programas educativos de licenciatura y posgrado a los procesos de evaluación de los organismos acreditadores reconocidos por el consejo para la Acreditación de la Educación superior (COPAES) y Consejo Nacional de Ciencia, Humanidades y Tecnología (CONAHCYT); contribuyendo con los esfuerzos a nivel nacional para mejorar la calidad de los procesos educativos en las IES. Esta Facultad habrá de convertirse también en un semillero de los futuros emprendimientos que, con una visión social, abatan el desempleo y subempleo, fenómenos innegables en la realidad nacional.

Ninguno de estos esfuerzos y visiones de una Facultad segura, integrada, sustentable, con perspectiva de género y centrada en el ser humano y con un alto compromiso social, podría realizarse sin una administración transparente y responsable de los recursos económicos asignados, pero, igualmente transparente y responsable con el recurso más importante con el que se cuenta: los seres humanos. El reto presente y futuro de la educación superior en México es dar solución a los problemas significativos de la sociedad desde una perspectiva integral y sostenible, donde las universidades se conviertan en un centro de formación de profesionales con un nuevo sentido de pertinencia y donde la generación del conocimiento se apoye en las tecnologías de la información, rompa paradigmas y concrete alianzas estratégicas con los gobiernos, los sectores productivos, sociales y culturales en todo su quehacer académico. Por ello, el desarrollo y utilización del conocimiento es la principal fuente de promoción de prácticas de aprendizaje necesarias para instruir, capacitar y actualizar las habilidades y competencias de la sociedad.

Este informe realizado en apego al Plan de Desarrollo de Facultad de Ciencias Administrativas (PDFCA) el cual se encuentra estructurado según las cinco políticas definidas por el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027 de nuestra universidad.

Antecedentes de la Facultad de Ciencias Administrativas

La Escuela de Contabilidad y Administración Unidad Mexicali, se creó en 1967, por dos antecedentes históricos: por una parte la fundación en 1961 de la Escuela de Contabilidad y Administración Unidad Tijuana y el surgimiento en 1965 de la Carrera de Contador Público del Instituto de Ciencias y Artes del Estado, con la autorización de la Dirección General de Educación Pública del estado, expedida en marzo de 1964, que desaparecería en octubre de 1967 y por acuerdo del ejecutivo del estado, surge la Escuela de Comercio y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de Baja California, extensión Mexicali.

En 1971, se inicia la construcción del complejo universitario y para mayo de 1972, la escuela de Contabilidad alcanza su plena autonomía de la unidad de Tijuana, fungiendo como director el C.P. Ernesto Vidal Wilhelmy, a partir del 18 de agosto y ocupando uno de los primeros edificios del conjunto universitario, compartiendo el espacio con la Escuela de Derecho.

Para el año de 1978, se crea la carrera de Licenciado en Administración de Empresas, para 1980, ocupa la dirección de la escuela el C.P. Víctor Everardo Beltrán Corona, para el periodo 83-1, la población estudiantil ascendía a los 1,400 alumnos en las carreras de C.P. y L.A.E., para 1982 nace la especialidad de Administración Financiera y en 1983 inicia la especialidad en Recursos Humanos, ampliando las opciones de titulación para ambas carreras.

En 1991, se crea la licenciatura en Informática, así como una especialidad en Fiscal. La población estudiantil se incrementa a 2,250 alumnos, bajo la dirección del Lic. Alfonso Martínez Martínez.

En junio de 1996, asume la dirección de la escuela la L.A.E. Rosa Elisa Pérez Reyes, surgiendo al año siguiente 1997 la carrera de Licenciado en Negocios Internacionales.

En el año 2000, toma posesión como director de la escuela el M.I. Plácido Valenciana Moreno, el siguiente año se aprueban dos maestrías; Maestría en Contaduría y Maestría en Administración, convirtiéndose en Facultad.

Durante el 2002, se obtiene la acreditación nacional por parte del organismo acreditador Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y

Administración (CACECA) de los programas de Contador Público, Administración de Empresas e Informática, asimismo se actualizan los planes educativos, cambiando al modelo por competencias, además se homologaron con los planes de las Facultades de Tijuana y Ensenada. En el 2003 es acreditada la carrera de Licenciado en Negocios Internacionales, es de destacarse que en 2004 se certifican los laboratorios de computación bajo la norma ISO 9001.

En el 2004, toma posesión de la dirección de la Facultad el M.A.I. Hilario de la Torre Pérez, durante su gestión en el 2005 se aprueba el programa de Maestría en Tecnologías de información y la comunicación, aunado a lo anterior, en el 2006 se aprueba y da inicio el Doctorado en Ciencias Administrativas. Se integran dos nuevos programas educativos: Licenciado en Turismo y Licenciado en Mercadotecnia, iniciando en 2007, además en este mismo año el Consejo Universitario aprueba el cambio de nombre a quedar el actual de Facultad de Ciencias Administrativas.

En el periodo de 2007-2, se acredita ante Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) la Maestría en Contaduría como un programa de calidad. En este mismo año la Facultad reacredita sus programas educativos de licenciatura.

Es de destacarse que en el 2007 se concluye la construcción de las nuevas instalaciones en Río Nuevo, con cinco edificios que albergan a más de 3,000 estudiantes en sus modernas instalaciones.

En el 2008, se nombra como directora de la FCA a la MC. Verónica Urías Montes, con una matrícula superior a los 4,200 estudiantes a nivel licenciatura y posgrado.

Para el año 2010 toma posesión como director interino el M.C. Santiago Pérez Alcalá en la Facultad. Las Especialidades en Dirección Financiera y en Desarrollo de Capital Humano son creadas en el año 2011 y se logra la permanencia en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad del Doctorado en Ciencia Administrativas, la Maestría en Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la Maestría en Administración.

En el 2012, se crean dos cuerpos académicos que vienen a fortalecer la investigación en la Facultad y se atiende a una matrícula de 4,988 alumnos en niveles de posgrado y licenciatura.

Para 2014, se encaminan los esfuerzos de la FCA para la obtención de la acreditación a nivel internacional de sus programas de licenciatura siendo el organismo Consejo de Acreditación de Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica A.C. (CACSLA).

En el periodo 2015-1 bajo la gestión del Dr. Raúl González Núñez, se aprueba por Consejo Universitario e inicia la Maestría en Impuestos, sumando una nueva opción de formación para la comunidad de la localidad.

En el año 2017 se somete ante consejo universitario, propuesta que fue aprobada, el nombramiento de la sala aula magna con el nombre de sala “Dr. Hilario de la Torre Pérez”.

En el mismo periodo se efectuaron las gestiones ante la San Diego Global Knowledge University para otorgar la doble titulación para la licenciatura en Negocios Internacionales, la cual se apertura para los demás programas educativos en los siguientes periodos.

Durante 2018 se hacen las gestiones necesarias ante CONACYT para el reconocimiento dentro del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) los programas de Doctorado en Ciencias Administrativas y Especialidad en Dirección Financiera, siendo favorable la resolución como programas consolidados por cinco años.

Por su parte la maestría se sometió a evaluación para ser considerada dentro del ranking de mejores programas de posgrado por parte de la revista expansión, obteniendo la posición trece de las mejores escuelas de negocio a nivel nacional, según dicha evaluadora.

Para 2018-2 se obtiene el distintivo por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social como “empresa incluyente” a través del reconocimiento Gilberto Rincón Gallardo.

En el año 2020 se somete a revisión las prácticas de responsabilidad social universitaria (RSU) obteniendo el distintivo por parte de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA).

Para el año 2021 se inician los trabajos para la actualización de los programas de estudios siendo aprobados por consejo universitario para ser implementados en 2022-1.

En el año 2022 ya se contaban con seis cuerpos académicos de los cuales dos están formación, dos en consolidación y dos consolidados, en este periodo se reactiva la especialidad en desarrollo del capital humano.

Asimismo, se llevan a cabo los trabajos para la obtención de la acreditación internacional por parte del organismo Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), obteniéndose el resultado aprobatorio en el periodo 2023, de igual manera en este mismo periodo se acredita internacionalmente la Licenciatura de Gestión Turística por parte de la Organización Mundial de Turismo (UNOWT), confirmándose la calidad de los mismos por medio de dicho reconocimiento.

En 2023 se refrenda el distintivo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de la ANFECA, como un logro de buenas prácticas continuas en la unidad académica, así mismo se inician las gestiones para la obtención del distintivo de equidad de género ante la misma asociación, siendo favorecidos en abril de 2024.

En 2024 se inicia la gestión de la creación de una licenciatura en modalidad a distancia, misma que se convertiría en el primer programa con dicha característica a nivel institucional, siendo sometida a consejo universitario contando con su aprobación siendo nombrada Licenciatura en Gestión e Innovación Organizacional, generando una nueva oportunidad para quienes deseen prepararse y obtener su grado en la universidad de mayor prestigio en el noroeste del país.

Misión:

Contribuir con el bienestar social y económico de la sociedad mexicalense mediante la formación integral de profesionales innovadores, competitivos y con actitud emprendedora en las ciencias administrativas, capaces de transformar su entorno

a través de la generación y aplicación del conocimiento, así como la incorporación de nuevas tecnologías, con responsabilidad social.

Visión:

Ser una facultad reconocida en 2030 por la calidad y pertinencia en su oferta educativa contribuyendo al desarrollo de la sociedad, impulsando el avance científico, la investigación en redes institucionales con infraestructura y equipamiento sustentable, caracterizada por una gestión administrativa eficiente, oportuna y transparente.

Objetivos Estratégicos 2023-2027

En apego al PDI y el PDIFCA los cuales son los documentos rectores y orientadores de los esfuerzos de la FCA para mantener y asegurar la calidad de los programas educativos y los servicios que se brindan a la sociedad. Se plantearon los siguientes objetivos estratégicos que permitirán orientar las acciones de las diferentes áreas e integrantes de la Facultad:

- Mantener actualizados los planes de estudios basados en competencias profesionales e impulsar la educación abierta y a distancia, con un enfoque a la internacionalización.
- Mejorar la calidad de la formación de los estudiantes y fortalecer su participación en las diversas modalidades de acreditación.
- Impulsar la habilitación y productividad del personal académico tanto en las áreas disciplinarias como de investigación.
- Mejorar las habilidades pedagógicas de los docentes e impulsar la actualización profesional de administrativos, para asegurar la calidad de los programas educativos y de los servicios a la comunidad.
- Fortalecer la educación continua y la vinculación con el medio empresarial, gobierno y sociedad civil.

Valores

Los principales valores que rigen el comportamiento de los diversos participantes de la FCA son:

Responsabilidad. Cumpló las obligaciones que me corresponden en todos los órdenes, entre éstos, el universitario, social y ambiental, al reconocer y asumir las consecuencias de las acciones realizadas libremente.

Solidaridad. Empático con las necesidades de los demás y participo de manera consciente y entusiasta en proyectos colectivos, especialmente donde se beneficia a personas o comunidades vulnerables bajo el principio de conjunción de esfuerzos.

Confianza. Creo en mí y en los demás. Actúo con seguridad, y mi toma de decisiones profesional está presidida por el compromiso y la honestidad.

Honestidad. Me conduzco con la verdad y autenticidad, desde el respeto, la honradez y transparencia.

Humildad. Reconozco mi justo valor y el de los demás. Identifico mis fortalezas y debilidades. Me esfuerzo en mi superación personal, actuando sin orgullo y sin afán de dominio.

Justicia. Respeto los derechos humanos, el ejercicio de las libertades individuales y la igualdad de oportunidades, buscando equidad e imparcialidad.

Lealtad. Actúo desde la fidelidad y el compromiso frente a mí mismo y los demás. Me identifico desde un sentido de pertenencia con los objetivos de la institución, manteniendo una relación digna de confianza.

Libertad. Pienso y me conduzco de manera autónoma por convicción, al tomar decisiones responsables, reflexivas y de respeto a la diversidad, al considerar el bienestar propio y el de los demás.

Perseverancia. Me comprometo con el trabajo que emprendo con claridad, esfuerzo, disciplina y decisión, logrando lo planeado ante las adversidades y obstáculos.

Respeto. Reconozco la dignidad, el derecho y la libertad de los que me rodean, siendo tolerante, justo y veraz. Considero la sustentabilidad del entorno social, cultural y ambiental.

Políticas Transversales

La UABC establece tres políticas transversales con las cuales se procura enfocar y orientar los esfuerzos de la comunidad universitaria hacia los principios y características a los que aspira la institución, las cuales son congruentes con la misión, visión y valores universitarios, y se integran transversalmente en el plan de desarrollo institucional 2023-2027 de la misma institución.

Excelencia e innovación educativa

Se reafirma el compromiso de la institución con la excelencia educativa, mediante el fomento de la cultura de la evaluación y la mejora continua integral. Asimismo, se

adopta el rasgo diferenciador de la innovación, como una postura institucional de flexibilidad y apertura al cambio, en respuesta al dinamismo y complejidad que caracteriza a la educación superior en todos los niveles y ámbitos de actuación. Lo anterior guía a una institución que aprende y se transforma de manera constante, situando al estudiantado en el centro del quehacer universitario.

Cultura de la paz y derechos humanos

Como parte del compromiso institucional con el desarrollo social y el bienestar de las personas, la UABC establece las orientaciones sustanciales que conducirán la defensa de la dignidad humana, la justicia social y los derechos humanos. A través del planteamiento e implementación de acciones transversales, se fortalecerá la identidad universitaria y los valores fundamentales que garanticen la igualdad sustantiva, la búsqueda de la verdad, la reparación y la no repetición de situaciones que vulneren la integridad de quienes conforman la comunidad universitaria. Es así como la creación de una cultura de paz establecerá rutas visibles que promuevan el desplazamiento y transición hacia formas de interacción más empáticas, respetuosas y libres.

Autonomía universitaria, transparencia y rendición de cuentas

La autonomía universitaria se erige como un principio fundamental que garantiza la libertad académica, la independencia de pensamiento y la capacidad de autogestión de las instituciones de educación superior; de ahí, que constituye un pilar esencial para el logro de la misión institucional y el desarrollo pleno de las funciones de una universidad moderna. Su promoción, vigilancia y salvaguarda es una tarea que involucra de manera comprometida a toda la comunidad universitaria. En consecuencia, la transparencia en la gestión y la responsabilidad en el uso de los recursos son principios inseparables de la autonomía universitaria que permiten establecer mecanismos efectivos de rendición de cuentas que fortalezcan la confianza de la sociedad en la universidad.

Prioridades Institucionales

Aprendizaje Integral, Flexible y a lo Largo de la Vida

Objetivo: Brindar un aprendizaje integral, flexible y de excelencia en los programas de licenciatura, posgrado y aprendizaje a lo largo de la vida.

Investigación e Innovación

Objetivo: Expandir el conocimiento y generar soluciones innovadoras a través de la investigación, en especial interdisciplinaria, para enfrentar los retos locales y globales de la humanidad y del planeta.

Bienestar de la Comunidad Universitaria

Objetivo: Contribuir al bienestar de la comunidad universitaria con equidad, inclusión y respeto a la diversidad.

Desarrollo Regional e Internacionalización

Objetivo: Fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, cultural, económico y ambiental a nivel regional, nacional, transfronterizo y global para un mundo mejor.

Gestión y Financiamiento

Objetivo: Implementar una gestión oportuna, flexible, transparente y sostenible que brinde soporte y asegure el financiamiento de las funciones sustantivas de la universidad. Estas prioridades institucionales se encuentran enmarcadas por tres políticas que, de acuerdo con su naturaleza transversal, guiarán la acción universitaria hacia la excelencia e innovación educativa: la cultura de la paz y derechos humanos; y la autonomía universitaria, transparencia y rendición de cuentas.

Prioridad 1. Aprendizaje Integral, Flexible y a lo Largo de la Vida

Con base a esta prioridad institucional, la FCA en apego a la UABC, pretende generar compromisos que la lleven a continuar impulsando el desarrollo profesional, ampliando la cobertura, lograr la flexibilización de las modalidades de aprendizaje en formatos presenciales y a distancia, la incorporación de tecnologías innovadoras en sus programas educativos de excelencia (en los distintos niveles) y con trayectorias educativas que contribuyan a la inserción y superación en el mercado laboral, al progreso social, al desarrollo sostenible, la participación ciudadana, la innovación y la transferencia de conocimiento, para generar avances científicos, tecnológicos y culturales reconocidos a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO: Brindar un aprendizaje integral, flexible y de excelencia en los programas de licenciatura, posgrado y aprendizaje a lo largo de la vida.

La unidad académica oferta siete programas educativos a nivel licenciatura, dos especialidades, tres maestrías y un doctorado. Además, cuenta con una extensión en el municipio de San Felipe. Todos los programas educativos de licenciatura se encuentran acreditados por el organismo nacional Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA) y actualmente se encuentran acreditados internacionalmente seis programas educativos por el organismo Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), el programa educativo de Gestión Turística, cuenta con la acreditación internacional de la Organización Mundial de Turismo (UNOWT) (Véase Tabla 1 y 2). De igual forma a nivel posgrado cuatro de los programas de estudio ofertados se encuentran en el Sistema Nacional de Posgrados (SNP).

Tabla 1. Programas acreditados a nivel nacional

Facultad de Ciencias Administrativas				
Unidad Académica / Programa Educativo	Organismo acreditador	Situación de calidad	Última acreditación	Vigencia
Licenciado en Administración de Empresas	CACECA	Acreditado	15 de diciembre de 2022	15 de diciembre de 2027
Licenciado en Informática	CACECA	Acreditado	15 de diciembre de 2022	15 de diciembre de 2027

Licenciado en Negocios Internacionales	CACECA	Acreditado	28 de junio de 2023	28 de junio de 2028
Licenciado en Contaduría	CACECA	Acreditado	15 de diciembre de 2022	15 de diciembre de 2027
Licenciado en Mercadotecnia	CACECA	Acreditado	15 de diciembre de 2022	15 de diciembre de 2027
Licenciado en Gestión Turística	CACECA	Acreditado	15 de noviembre de 2019	15 de noviembre de 2024

Nota. Elaboración propia

Tabla 2. Programas acreditados a nivel internacional

Facultad de Ciencias Administrativas				
Unidad Académica / Programa Educativo	Organismo acreditador	Situación de calidad	Última acreditación	Vigencia
Licenciado en Administración de Empresas	ACBSP	Acreditado	2023	2026
Licenciado en Informática	ACBSP	Acreditado	2023	2026

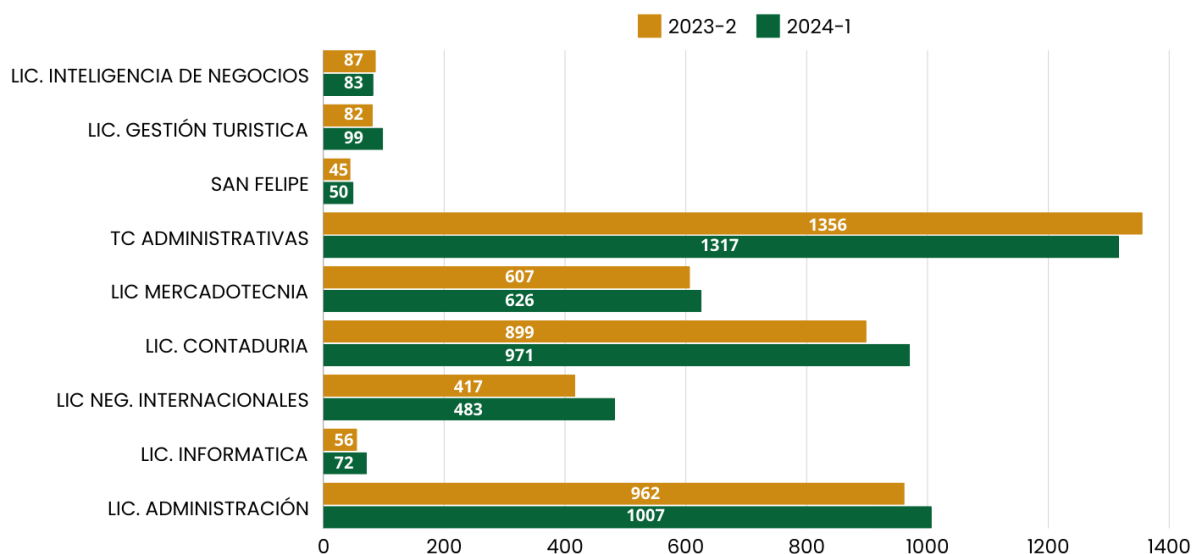
Licenciado en Negocios Internacionales	ACBSP	Acreditado	2023	2026
Licenciado en Contaduría	ACBSP	Acreditado	2023	2026
Licenciado en Mercadotecnia	ACBSP	Acreditado	2023	2026
Licenciado en Gestión Turística	UNOWT	Acreditado	2023	2025

Nota. Elaboración propia

Población estudiantil

La población estudiantil en el periodo 2024-1 es de 4466 estudiantes a nivel licenciatura en la unidad Mexicali y 45 en la extensión San Felipe, mientras que en posgrado se tiene una población de 120 estudiantes en los 6 programas ofertados (Véase Gráfica 1).

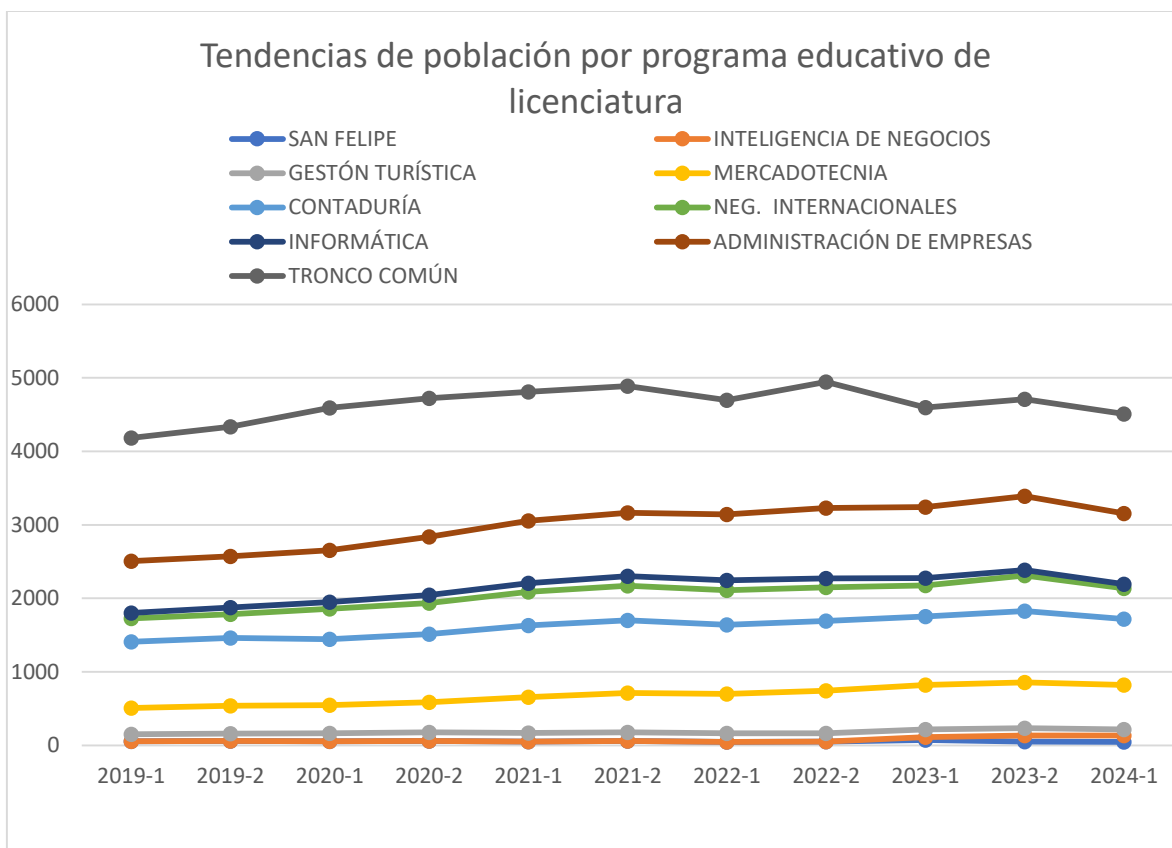
Gráfica 1. Población estudiantil



Nota. Elaboración propia

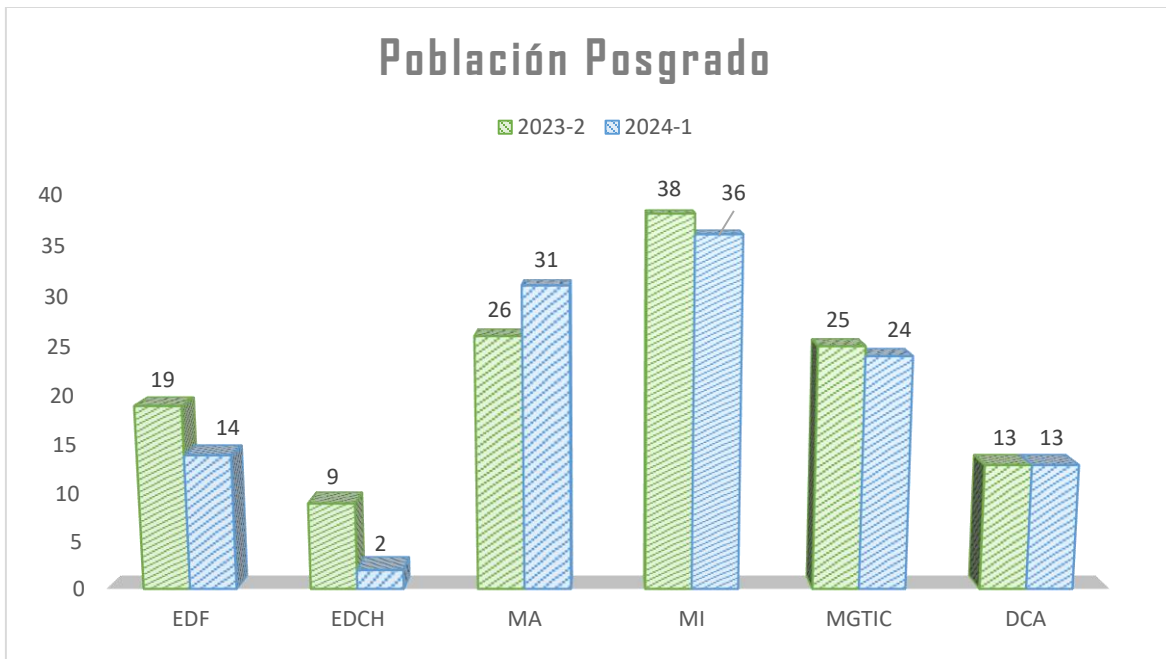
Es importante destacar que el comportamiento de la matrícula en los últimos periodos ha mantenido una tendencia relativamente estable destacando que en los programas educativos de Licenciatura en Administración de Empresas y Contaduría se cobija el grueso de los estudiantes, mientras que en carreras de reciente creación se debe esforzar la estrategia para que se incremente el número de alumnos (Véase Gráfica 2), bajo esta encomienda se generaron una serie de acciones en conjunto con el personal docente de tiempo completo y asignatura para ser promotores de nuestra Facultad en los niveles previos, esto con la intención de difundir los programas educativos y realzar la grandeza de nuestra Facultad, siendo una de las primeras muestras de solidaridad de nuestro equipo de trabajo con las iniciativas de la unidad académica.

Gráfica 2. Tendencias de población por programa educativo de licenciatura



Nota. Elaboración propia

Gráfica 3. Población estudiantil de posgrado (2023-2 y 2024-1)



Nota. Elaboración propia

En el contexto educativo actual, la evolución constante del entorno laboral demanda propuestas curriculares flexibles y alineadas con las necesidades cambiantes de la sociedad. La Universidad Autónoma de Baja California (UABC) se encuentra en la vanguardia de la innovación educativa, y en respuesta a la creciente demanda de profesionales altamente capacitados en gestión e innovación organizacional, se propone la creación de un plan de estudios en modalidad no escolarizada, en línea.

La Licenciatura en Gestión e Innovación Organizacional que ofrecerá la FCA se alinea con estas tendencias, proporcionando al estudiantado las herramientas necesarias para desarrollar estas habilidades y destacar en diversos ámbitos empresariales. Emerge como una respuesta estratégica a las crecientes demandas del mercado laboral contemporáneo. Más allá de ofrecer un conjunto de conocimientos especializados, este programa educativo se convierte en un agente de cambio para el desarrollo de habilidades cruciales que las empresas valoran en la actualidad.

La formación integral que brindará este programa no solo se centra en el presente, sino que también prepara al estudiantado para ser constructores del cambio en la

próxima generación de empresas, donde la agilidad y la visión estratégica son elementos fundamentales para el éxito organizacional.

El diseño del programa para la modalidad no escolarizada, en línea, permite la flexibilidad temporal y geográfica inherente a este tipo de programas para crear un entorno propicio para el intercambio de experiencias entre profesionales de diversos sectores.



The image shows a flyer for a call for applications. At the top left is the logo of the Facultad de Ciencias Administrativas (FCA) of the Universidad de la Guayana. To its right is the logo for 'Licenciatura en Gestión e Innovación Organizacional' (LGIO) with the text 'MODALIDAD NO ESCOLARIZADA'. The main title is 'LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL'. Below this, it states 'Publicación de la Convocatoria: 7 de junio' and 'Ficha: 10 de junio'. A section titled 'Requisitos indispensables:' lists: 'Certificado de preparatoria (Legalizado)', 'Acta de nacimiento', 'Identificación oficial', 'CURP', and 'Costo \$3,520'. At the bottom left, it says 'CONVOCATORIA 2024-8'. At the very bottom, it provides contact information: 'Mayores Informes: Dra. Claudia Viviana Álvarez Vega' and the websites 'lgio.fcaxleuabc.edu.mx' and 'gexe.ciadeuabc.edu.mx'.

Nueva Licenciatura en Gestión e Innovación

Otro aspecto relevante es el relacionado con el requisito de egreso para los estudiantes, siendo la aplicación del Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL), en donde en promedio el 45.67% lo aprueba, siendo el resultado del último periodo evaluado 2023-2, destacando que respecto al periodo 2022-2 se ha aumentado un 25.31% en la acreditación de este examen, pero es una realidad que se deben redoblar esfuerzos en la preparación y concientización de los estudiantes (Véase Tabla 3). Para la FCA la calidad de los programas educativos también se

determina a partir de los resultados que obtiene la comunidad estudiantil en los EGEL aplicados por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL).

Tabla 3. Resultados del EGEL

Programa educativo	Sobresaliente		Satisfactorio		Sin testimonio	
	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2	2023-1	2023-2
Lic. Contaduría	0.7%	1.25%	66.2%	60%	33.1%	38.75%
Lic. Administración de empresas	0%	0%	32.6%	25.89%	67.4%	74.10%
Lic. Informática	0%	5%	69.2%	65%	30.8%	30%
Lic. Negocios internacionales	0%	1.78%	48.2%	46.42%	51.8%	51.78%
Lic. Mercadotecnia	0%	0%	52.3%	54.32%	47.7%	45.67%
Lic. Gestión turística	0%	0%	54.5%	50%	45.5%	50%

Nota. Elaboración propia, basado en reportes EGEL-CENEVAL

Para favorecer la evaluación flexible del aprendizaje en las diferentes etapas formativas de la trayectoria escolar, la Facultad trabajó junto con las unidades académicas de la DES económico administrativa en el examen de trayecto de la etapa básica, con base en la observación del organismo acreditador internacional ACBSP se generó la sinergia a nivel DES, derivado de los trabajos se integró una base de reactivos, los cuales fueron validados y se conformó el instrumento, que está en la fase de pilotaje.

En lo que respecta al fortalecimiento de los esquemas institucionales para el aprendizaje del idioma inglés, se ofertaron cursos siendo en 2023-2 un total de 343 estudiantes los atendidos, mientras que para 2024-1 se tiene un reporte de 428, aumentando un 24.78% la matrícula de este tipo de cursos respecto del periodo anterior.

Como parte del aprovechamiento de las instalaciones, una opción que se les oferta a los estudiantes es la consistente en cursos sabatinos del idioma inglés, la cual ha tenido excelente aceptación.

El generar opciones a los alumnos para que se vaya desarrollando el dominio de la segunda lengua es un compromiso de la administración procurando en todo momento que cuenten con alternativas accesibles para cada una de las necesidades del alumnado, se continúa ofertando cursos de diferentes niveles tanto en semestre corriente como en el periodo intersemestral y con ello la confianza está en que no se convierta en un impedimento para el correcto egreso.



The poster features a background image of a person in a white lab coat. Text on the poster includes: 'CURSOS INTERSEMESTRALES INGLÉS 2024-4', 'Del 7 al 28 de Junio De lunes a viernes', 'Costo Nivel I al VI: \$1650 EXEDII: \$3950', and 'Fechas de Inscripción: 3/Junio: A,B,C,D,E,F,G,H 4/Junio: I,J,K,L,M,N,Ñ,O,P 5/Junio: Q,R,S,T,U,V,W,X,Y,Z'. It also includes contact information for the Area de Coordinación de Idioma Extranjero.

Cursos intersemestrales de ingles 2024-4

Es de destacarse que en el periodo a reportar se gestionaron las acciones para la aplicación del examen departamental de contabilidad, llevándose a cabo en el periodo 2023-2, con esto se pretende conocer el nivel de conocimiento de los alumnos que llevan la asignatura durante su etapa básica de formación.

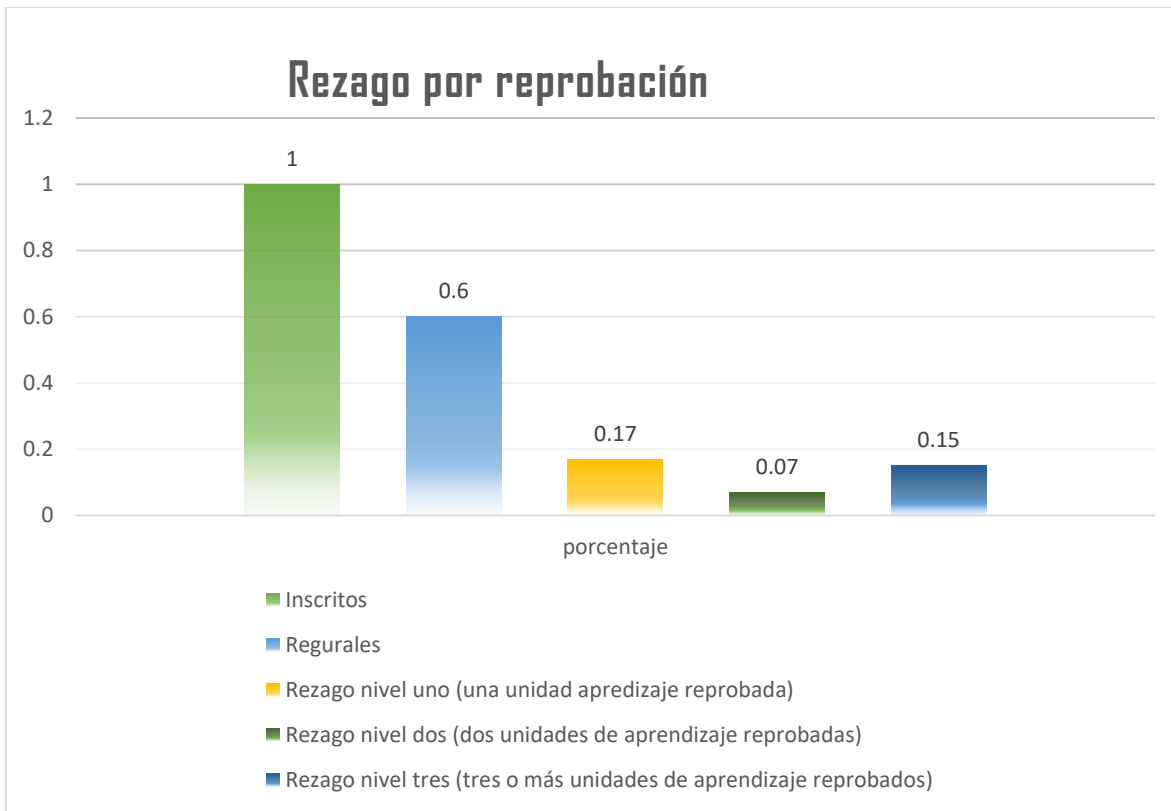
Para 2024-1 se aplicó el examen de trayecto a los alumnos de segundo semestre como parte del pilotaje para medir el nivel de los estudiantes que están próximos a incorporarse a su carrera formativa, este ejercicio surge como iniciativa de la DES Económico Administrativa, con la finalidad de medir el nivel de los estudiantes respecto de las 14 unidades de aprendizaje que comprenden la etapa básica, así como atender una necesidad medible por los organismos internacionales acreditadores.

La deserción y reprobación de los estudiantes universitarios de los programas educativos que se imparten en las instituciones de educación superior han pasado a ser en años recientes una gran preocupación, la deserción se vincula con la escasa capacidad de retención. En lo que respecta a la población estudiantil de la FCA se ha venido reflejando un comportamiento estable en ese sentido, manteniendo niveles de retención por encima del 75% siendo este el resultado de un trabajo importante de cada uno de los tutores que, asumiendo su labor, brindan asesoramiento a los estudiantes y sobre todo un acompañamiento oportuno para minimizar los índices de reprobación y deserción (Véase Gráfica 4).

Algunas de las acciones que se están ejecutando actualmente en la FCA, para elevar las competencias de los estudiantes principalmente en los primeros semestres son las siguientes:

- Curso propedéutico
- Asesorías impartidas por maestros
- Tutorías impartidas por alumnos
- Orientación psicológica a alumnos

Gráfica 4. Rezago por Reprobación



Nota. Elaboración propia

Así como se impulsan acciones para habilitar a la comunidad, también se generan mecanismos para poder minimizar situaciones que no son idóneas para el desarrollo de los estudiantes, como una estrategia para atender los índices de reprobación y/o deserción en la Facultad se imparten asesorías en materias que por sus características presentan alta incidencia o bien que presentan un riesgo académico por situaciones diversas.

Así mismo es importante para la Facultad conocer cuáles son las asignaturas que generan el índice de reprobación (Véase Tabla 4), siendo trascendental tener conocimiento de ello para que se generen estrategias para abatir este indicador, derivado de esta acción se implementó el programa de asesorías académicas de la FCA en la que en colaboración de docentes se invita a los estudiantes a que consideren el tomar de manera extracurricular asesoramientos por parte de académicos con experiencia para solventar dudas y generar confianza en el estudiante para que se regularice en sus materias que tienen nivel de desfase, este

proceso de asignación al programa de asesorías académicas se puede observar en la Ilustración 1. Es importante señalar que el número base de las frecuencias para cada materia es variable dependiendo de la población de cada programa educativo.

Tabla 4. Asignaturas con mayor reprobación por programa educativo

Programa educativo	Etapa básica	Etapa disciplinaria	Etapa terminal
LAE	<ul style="list-style-type: none"> *Matemáticas financieras *Derecho laboral *Fundamentos de metodología 	<ul style="list-style-type: none"> *Mercadotecnia avanzada *Contribuciones de seguridad social *Liderazgo *Sistemas de información estratégica *Administración de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> *Fuentes de financiamiento *Desarrollo de habilidades directivas *Auditoría informática *Seminario de base de datos
LI		<ul style="list-style-type: none"> *Política y legislación en informática 	
LNI	<ul style="list-style-type: none"> *Introducción a la administración *Matemáticas financieras *Geografía socioeconómica 	<ul style="list-style-type: none"> *Comercio internacional *Psicología del mexicano *Mercadotecnia avanzada Análisis de operatividad financiera Marco jurídico 	<ul style="list-style-type: none"> *Marco jurídico aduanero y apoyos

LC	<ul style="list-style-type: none"> *Fundamentos de metodología *Contabilidad financiera *Matemáticas financieras 	<ul style="list-style-type: none"> *Administración del capital de trabajo *Contabilidad de sociedades *ISR personas físicas *Normas de información financiera *Derecho corporativo *Análisis e interpretación de estados financieros 	<ul style="list-style-type: none"> *Formulación y evaluación de proyectos de inversión *ISR personas morales
LM	<ul style="list-style-type: none"> *Estadística aplicada a la mercadotecnia *Products *Introducción a la administración 	<ul style="list-style-type: none"> *Desarrollo de productos *Análisis de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> *Mercadotecnia social *Mercadotecnia internacional
LGT	<ul style="list-style-type: none"> *Estadística *Ecoturismo 		<ul style="list-style-type: none"> *Proyectos de inversión turística *Mercadotecnia estratégica *Desarrollo sustentable
LIN	<ul style="list-style-type: none"> *Introducción a la contabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> *Matemáticas financieras 	

	*Estadística inferencial *Fundamentos de redes		
--	---	--	--

Nota. Elaboración propia

Otra de las preocupaciones es conocer la situación que guardan aquellos alumnos que se encontraban en tercera oportunidad durante el período 2023-2 y los que se encuentran en la misma condición para el período 2024-1.

La asignación de estudiantes a su tercera oportunidad cursando una o más materias se puede resumir en la Tabla 5.

Tabla 5. Alumnos con tercera oportunidad

Programa educativo	Alumnos que cursaron asignatura por tercera ocasión	Alumnos que reprobaron asignatura por tercera ocasión
LAE	11	2
LI	1	0
LNI	3	0
LC	31	4
LM	8	3
LGT	0	0
LIN	2	1

Nota. Elaboración propia

Ilustración 1. Programa de asesoría académica



Nota. Elaboración propia

Ilustración 2 Difusión de programa de asesorías académicas



LIGAS Y CALENDARIO  FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Para docentes asesores:

- Liga para el Registro docente:
11 AL 18 de septiembre 2023
<https://forms.gle/s1GW2TPeEHNRmYH7>
- Liga para ver alumnos registrados:
A partir de los primeros estudiantes inscritos (5 de SEPTIEMBRE)
<https://bit.ly/3APYUFI>
- Liga de evaluación de la asesoría (encuesta de satisfacción):
Docente asesor comparte con el alumno al finalizar la sesión.
<https://forms.gle/CSE22yNRn6Vp9955>

ASESORÍAS ACADÉMICAS 2023-2

LIGAS Y CALENDARIO  FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Para alumnos de la FCA:

- Liga para ver catálogo de asesorías ofertadas, publicada en web y Facebook oficial:
A partir del 2 DE SEPTIEMBRE
<https://uabc-fca.com/general/asesorias/>
- Liga para solicitar asesoría, ver previamente el catálogo:
A partir del 2 DE SEPTIEMBRE
<https://forms.gle/5CGHF8thAqYEWPI8>

ASESORÍAS ACADÉMICAS 2023-2

Asesorías académicas 2023-2

Tabla 6. Asesorías impartidas

Programa Educativo (Carrera)	Alumnos	Nombre De La Materia	Nombre Del Docente
Licenciatura en Contaduría	10	Práctica de auditoria	Sagrario Del Carmen Guzmán Rizo
Licenciatura en Contaduría	11	Normas de información financiera	Sagrario Del Carmen Guzmán Rizo
Licenciatura en Contaduría	6	Isr personas físicas	Cisneros Martínez Jessica Lizbeth
Tronco Común	8	Introducción a la contabilidad	Sagrario Del Carmen Guzmán Rizo
Licenciatura en Contaduría	1	Derecho fiscal	Benítez Niebla Yesica Lizbeth
Tronco Común	4	Contabilidad financiera	Sagrario Del Carmen Guzmán Rizo
Tronco Común	54	Introducción a la contabilidad	Gloria Muñoz Del Real
Tronco Común	5	Introducción a la contabilidad	Ruiz Valenzuela Héctor Fernando
Licenciatura en Contaduría	1	Matemáticas financieras	Ruiz Valenzuela Héctor Fernando
Licenciatura en Administración de Empresas	3	Mercadotecnia estratégica	Olmedo Noguera Celia Noemí
Licenciatura en Contaduría	1	Matemáticas financieras	Benítez Niebla Yesica Lizbeth
Licenciatura en Contaduría	10	Matemáticas financieras	Gutiérrez Gutiérrez Olga Lidia

Nota. Elaboración Propia

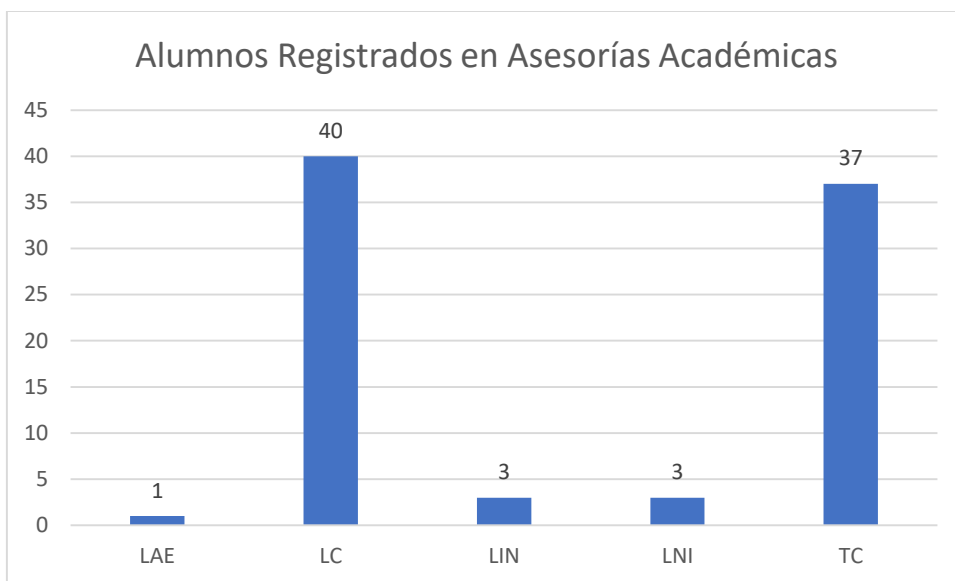
En el periodo 2023-2 se registraron un total de 28 materias que se enlistan a continuación:

1. Fundamentos de Metodología de la Investigación
2. Administración de Sueldos y Salarios

3. Administración Estratégica
4. Administración estratégica internacional
5. Análisis de Operatividad Financiera
6. Análisis e Interpretación de Estados Financieros
7. Auditoria
8. Auditoria de Estados Financieros, Requerimientos y procedimientos
9. Comercio exterior
10. Contabilidad Aplicada
11. Contabilidad Financiera
12. Derecho Fiscal
13. Diseño organizacional
14. Formulación y evaluación de proyectos
15. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
16. Fundamentos de Economía
17. Fundamentos de metodología e investigación
18. Introducción a la Administración
19. Introducción a la Contabilidad
20. ISR Personas Físicas
21. ISR Personas Morales y Otras Contribuciones
22. Matemáticas Financieras
23. Mercadotecnia Avanzada
24. Mercadotecnias Especiales
25. Normas de Información Financiera
26. Practica de Auditoria
27. Proceso administrativo
28. Tratados Internacionales

La cantidad total de alumnos registrados en el ciclo 2023-2 fue de 84 estudiantes, se distribuyeron según las carreras, tal como se muestra en la Gráfica 5.

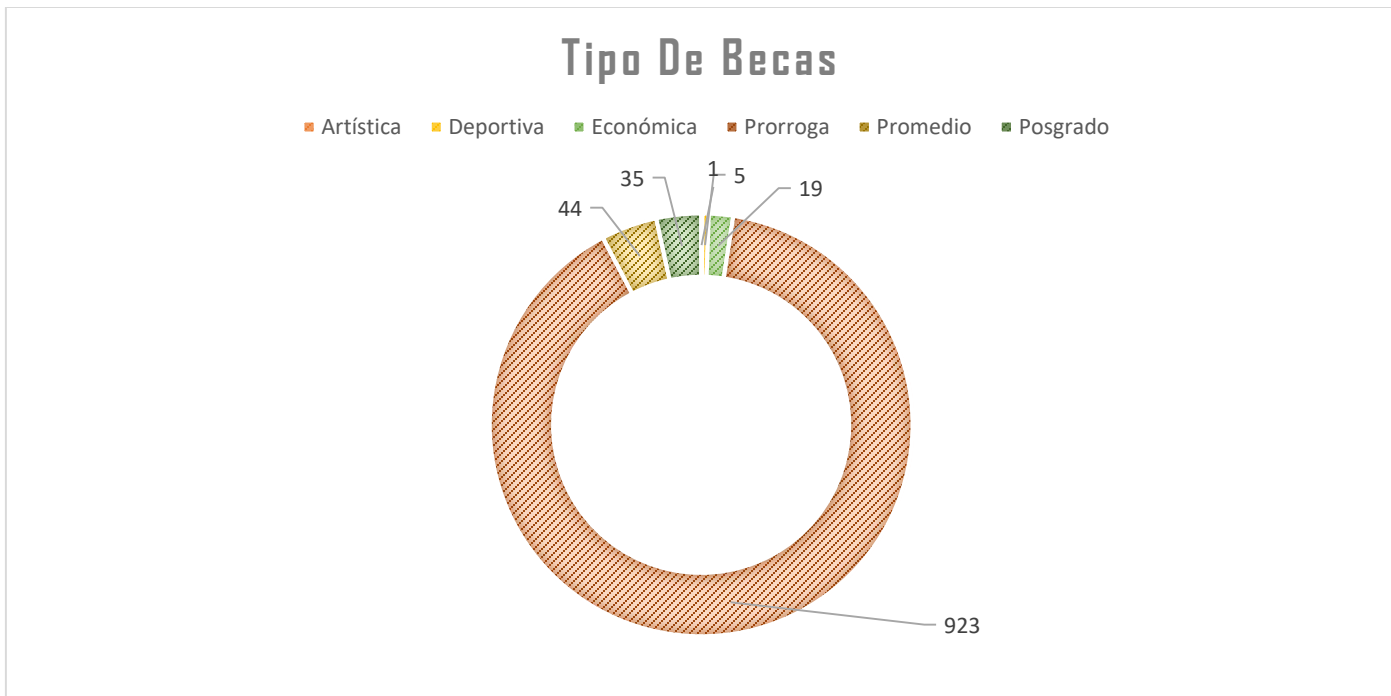
Gráfica 5. Alumnos en asesorías académicas



Nota. Elaboración propia

Adicional al tema de alumnos es importante que nuestros estudiantes conozcan y aprovechen las distintas becas que se ofrecen por nuestra universidad, siendo esto en beneficio de su formación. En la Gráfica 6 se refleja el tipo de beca y el número de beneficiados.

Gráfica 6. Tipos de becas



Nota. Elaboración propia

Es de destacarse que como resultado de una alianza estratégica y de vinculación con la fundación InRoads, se iniciaron las acciones para promover entre la comunidad docente y estudiantil una nueva herramienta de actualización y enfoque a la vanguardia, para ello se inició con el curso de Google en la nube en donde se obtuvo un alto nivel de aceptación con un total de 345 participantes, la intención es continuar proporcionando opciones a la comunidad y que esto nos genere beneficios en el corto, mediano y largo plazo en cada uno de los que acceden a los mismos.



Alianza Estratégica con Fundación InRoads

Como parte de la formación de los estudiantes se desarrollan actividades culturales y deportivas en todos los programas educativos, cumpliendo con los estándares establecidos por los organismos acreditadores nacional e internacional, con la participación de los alumnos de los programas educativos, y se presenta un detalle por semestre de las actividades desarrolladas.

En la FCA se realizan actividades que van desde exposiciones fotográficas, pinturas, altares de muertos, expresiones musicales, programa semanal de radio "De Mente Administrativa", muestras gastronómicas, asistencia a la Feria Internacional del Libro favoreciendo con ello la formación integral, en la Ilustración 3 se presentan fotografías de los eventos que se realizan de estas actividades.

Atención particular para la FCA es el encaminar esfuerzos para lograr el desarrollo integral, personal y profesional de los estudiantes ya que se tiene una conciencia plena en que esto se transformará en un factor determinante que impactará en la transformación económica, política y social de la región.

Por lo que se coadyuvan acciones para que la población estudiantil de la FCA se distinga por un alto sentido de responsabilidad social, capacidad de reflexión, con sensibilidad e interés a las necesidades del entorno, por lo que se realizan diferentes eventos durante el semestre orientados a fomentar la apropiación de la cultura, como: festejo de fiestas patrias, celebración del día de muertos, entre otros.

Se tienen conformados grupos de trabajo que se encargan de promover actividades que están encaminadas a promover, evaluar y dar seguimiento a las acciones de impulso a los valores institucionales y de la propia FCA, en todo momento con apego al Código de ética y a los programas avalados por la red de valores de la UABC y FCA.

Algunas de las actividades efectuadas son la de los programas institucionales como cimarrones socialmente responsables, red de valores FCA, vive valores FCA, entre otros, los cuales tienen como objetivo crear espacios para fomentar la convivencia

y vivir los valores con impacto en la comunidad FCA, así como en instituciones sociales y educativas de niveles previos.

Respecto a los esquemas de formación integral que promueven temas de salud, deporte, arte, cultura, valores, conciencia ambiental y desarrollo sostenible, en el año 2023-2 y 2024-1, en la Facultad se llevaron a cabo una serie de actividades para beneficio y aprovechamiento de la comunidad estudiantil, las cuales pueden observarse en la Tabla 7.

Tabla 7. Actividades culturales, deportivas y valores

Actividades Culturales, deportivas y de formación de valores						
No.	Nombre de la actividad	Tipo	Fecha	No. de estudiantes		Total
				Hombres	Mujeres	
1	Conferencia CONDUSEF-HSBC	Académico	13 de octubre 2023	49	64	113
2	Taller "Manejo de residuos sólidos"	Cultural	13 de septiembre 2023	140	173	313
3	Almas en fiesta	Académico	01 de noviembre 2023	304	373	677
4	Importancia de la educación financiera	Académico	23 de octubre 2023	75	93	168
5	Mi primera inversión en cetes	Académico	24 de octubre 2023	118	145	263
6	Análisis financiero y toma de decisiones	Académico	24 de octubre 2023	71	86	157
7	Taller "impuestos y educación financiera pilares de éxito para jóvenes"	Académico	24 de octubre 2023	14	19	33
8	Finanzas para el mundo	Académico	24 de octubre 2023	32	40	72

9	Emprendimiento social con perspectiva de género	Académico	25 de octubre 2023	38	47	85
10	Finanzas personales y bienestar	Académico	26 de octubre 2023	36	45	81
11	Las finanzas sociales como mecanismo de inclusión financiera	Académico	27 de octubre 2023	21	27	48
12	Salud financiera	Académico	26 de octubre 2023	177	216	393
13	Educación financiera que cambia al mundo	Académico	27 de octubre 2023	87	108	195
14	Protección de datos personales y el ciberacoso	Académico	27 de septiembre 2023	81	100	181
15	Fiesta mexicana	Cultural	14 de septiembre de 2023	649	794	1443
16	DPA en el ámbito universitario	Académico	13 de octubre 2023	70	86	156
17	Cine premier (semana rosa)	Cultural	16 de octubre 2023	36	44	80
18	Ejercitación física (semana rosa)	Deportivo	17 de octubre 2023	112	268	380
19	Inteligencia artificial en el marketing	Académico	13 de septiembre 2023	64	28	92
20	Importación de perecederos (día LNI)	Académico	11 de octubre 2023	114	204	318
21	Liderazgo en la industria de manufactura: claves del éxito de los profesionales en negocios internacionales	Académico	11 de octubre 2023	158	280	438

22	Aprende a conectar tu networking estratégico	Académico	11 de octubre 2023	145	259	404
23	Baja california y el nearshoring	Académico	12 de octubre 2023	72	128	200
24	Casos de éxito en el sector privado	Académico	13 de octubre 2023	82	145	227
25	Circuito deportivo	Deportivo	14 de octubre 2023	50	90	140
26	Apología del delito o de algún vicio	Académico	20 de octubre 2023	36	43	79
27	2da. Colecta reciclaje	Cultural	27 de octubre 2023	9	11	20
28	1er. Colecta reciclaje	Cultural	10 de octubre 2023	7	9	16
29	Conferencia "Activa tu cuerpo, fortalece tu mente"	Cultural	06 de noviembre 2023	175	213	388
30	Baloncesto	Deportivo	7 de noviembre 2023	55	4	59
31	Torneos de volibol	Deportivo	06 de noviembre 2023	198	117	315
32	Conferencia "Herramientas de análisis de datos para inteligencia de negocios"	Académico	07 de noviembre 2023	110	135	245
33	Conferencia "La inteligencia artificial... Nos va a dejar sin trabajo?"	Académico	07 de noviembre 2023	205	251	456
34	Conferencia "Emprendimientos dentro de la economía circular"	Académico	07 de noviembre 2023	39	48	87

35	Conferencia "Hacia donde nos llevan los datos?"	Académico	07 de noviembre 2023	81	100	181
36	Conferencia "Wikipedia"	Académico	07 de noviembre 2023	86	106	192
37	Taller "Ciberseguridad"	Académico	07 de noviembre 2023	44	53	97
38	Taller "Google looker"	Académico	07 de noviembre 2023	34	41	75
39	Expo nft	Cultural	07 de noviembre 2023	81	99	180
40	Conferencia: "Se buscan héroes sin capa"	Cultural	08 de noviembre 2023	144	175	319
41	Conferencia "¿Qué nos apasiona?"	Cultural	08 de noviembre 2023	205	251	456
42	Conferencia "Administración de restaurantes y bares"	Académico	08 de noviembre 2023	58	70	128
43	Conferencia "De estudiante a CEO"	Cultural	09 de noviembre 2023	210	257	467
44	Presentación de libro "Baja California, sin dejar huella"	Cultural	09 de noviembre 2023	80	97	177
45	Conferencia "Importancia de la creatividad en el mundo empresarial"	Académico	09 de noviembre 2023	208	254	462
46	Evento deportivo Jala la cuerda LI	Deportivo	09 de noviembre 2023	27	34	61
47	Cine financiero	Cultural	23 de octubre 2023	26	32	58
48	Feria financiera	Académico	27 de octubre 2023	14	18	32

49	Finanzas verdes	Académico	23 de octubre 2023	66	85	151
50	Importancia de las finanzas en los agronegocios	Académico	23 de octubre 2023	13	17	30
51	Fútbol bardas	Deportivo	29 de agosto 2023	61	0	61
52	Activación deportiva	Académico	07 de septiembre 2023	101	157	258
53	Dodgeball mixto	Deportivo	06 al 08 de septiembre 2023	157	88	245
54	Voleibol mixto	Deportivo	12 de septiembre 2023	111	65	176
55	Actividad física	Deportivo	7 de septiembre 2023	105	151	256
56	Activación física	Deportivo	11 de octubre 2023	56	114	170
57	Conferencia internacional. "Gestión de cambio, un impulso al desarrollo"	Académico	04 de septiembre 2023	90	11	101
58	Conservando el patrimonio arqueológico e históricos de Baja California	Académico	27 de septiembre 2023	6	20	26
59	Foro "turismo e inversiones verdes"	Académico	27 de septiembre 2023	28	90	118
60	Foro "turismo responsable y sostenible"	Académico	27 de septiembre 2023	17	54	71
61	Conferencia "Borrego cimarrón : emblema para la conservación y el	Académico	27 de septiembre 2023	50	60	110

	turismo sostenible”					
62	Taller “Campamento ecológico y avistamiento de aves”	Académico	27 de septiembre 2023	21	65	86
63	Gamezone	Cultural	14 de noviembre 2023	45	30	75
64	Expo emprendedores	Cultural	16 de noviembre 2023	218	267	485
65	Pausarte fest	Cultural	06 de noviembre 2023	119	147	266
	Total de mujeres y hombres			6191	7701	13892
	Total General			13892		2

Nota. Elaboración propia con datos de reportes de los eventos

Ilustración 3. Galería de fotos de eventos



Eventos Culturales



Eventos Culturales



Conferencias



Eventos Culturales



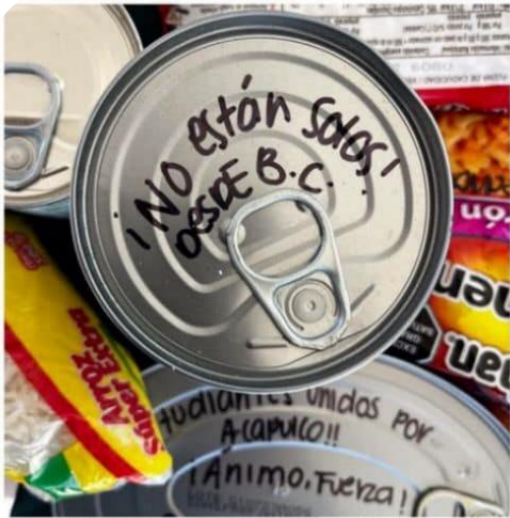
Eventos Culturales



Eventos Culturales (Día de Muertos)



Eventos Culturales (Día de Muertos)



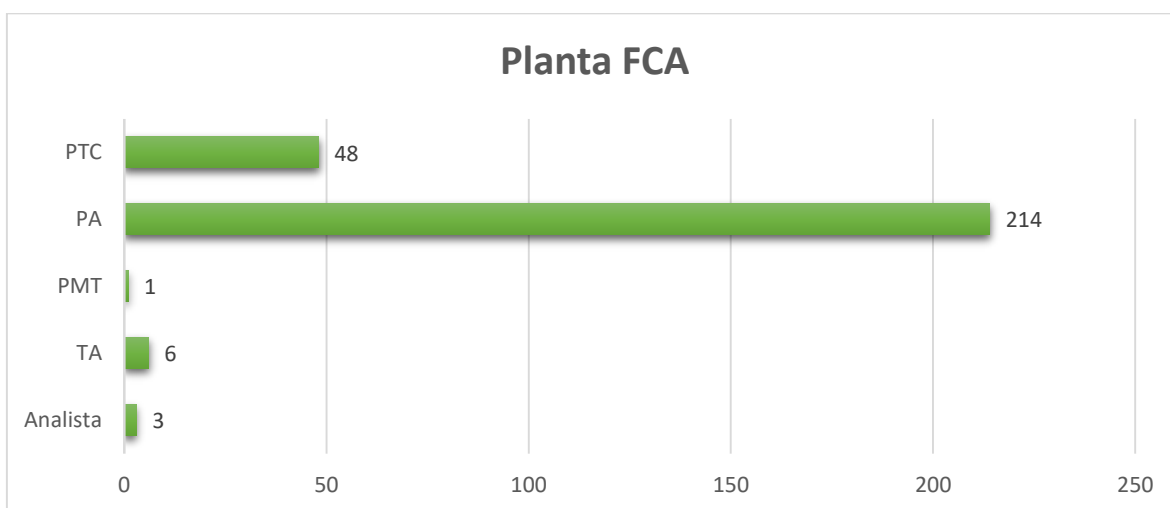
**CIMA
RRÓN
MI
CORAZÓN**

El esfuerzo institucional por asegurar la calidad y buscar la excelencia académica, requiere una planta docente y de investigación con el máximo grado de habilitación,

en actualización permanente y capaz de adquirir nuevas competencias y habilidades para cumplir con los retos que plantea la educación superior, así como para responder de manera puntual y efectiva a las demandas del entorno económico y social.

La Facultad cuenta con una planta docente de 262 profesores, como se aprecia en la Gráfica 7, 214 son de asignatura, 48 de tiempo completo (PTC), 1 de medio tiempo, 6 técnicos académicos y 3 analistas, 15 trabajadores administrativos y 12 empleados del área de servicios.

Gráfica 7. Planta docente FCA



Nota. Elaboración propia

En adición a la planta académica de los PTC, el 83% poseen el grado de Doctor y el 17% tienen un nivel máximo de Maestro. Asimismo, 65% poseen el reconocimiento del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) y el 51% forman parte del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras (SNII).

Para fortalecer en el personal académico las capacidades pedagógicas, disciplinares, investigativas, tecnológicas y socioemocionales, la unidad académica promueve la formación y actualización constante de los profesores, disciplinares o de especialización, mediante estrategias plasmadas en el Plan de Desarrollo de la Facultad.

Cada semestre se realiza una encuesta a los docentes de la FCA para detección de necesidades de capacitación, durante el año de actividades se ha logrado conjuntar en tres rubros:

- Tecnologías
- Docencia
- Disciplinaria

La estadística de participación de docentes a tiempo completo y asignatura refleja la aceptación; además de destacarse que en el periodo se realizaron los diagnósticos de necesidades de capacitación de cada programa educativo para obtener resultados específicos de requerimientos y necesidades en esta área para mejorar el fortalecimiento de la formación de los docentes, procurando un impacto positivo en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula.

Algunas de las opciones que se promovieron en la capacitación se tuvieron: Taller “Conectarte” con 30 participantes, “Marketing digital” con 18 asistentes, “IA aprende” con 25 docentes capacitados.



El modelo educativo parte de la misión institucional que concibe las funciones de docencia, investigación, vinculación, extensión de la cultura, servicios y la gestión institucional, como medios para desarrollar y aplicar las capacidades de todos los que participan en el proceso formativo de los alumnos.



Capacitación Docente de Modelo Educativo

El modelo educativo debe estar sustentado en la historia, los valores profesados, la misión, la visión, los objetivos y finalidades de la institución. El modelo requiere la fundamentación teórica suficiente para la comprensión de todos, quienes lo utilizan, para que las labores de planeación, diseño y gestión asociadas a su implementación se realicen según el modelo.



Capacitación Docente de Modelo Educativo

El modelo educativo de la UABC se sustenta filosófica y pedagógicamente en el humanismo, que destaca la concepción del ser humano como una persona integral; el constructivismo, que promueve un aprendizaje activo y centrado en el alumno; y la educación a lo largo de la vida, que enfoca su atención en los aprendizajes, en vez de limitarse a la transmisión de conocimiento.

En este modelo educativo se contemplan tres atributos esenciales: la flexibilidad curricular, entendida como una política que permite la generación de procesos organizativos horizontales, abiertos, dinámicos e interactivos que facilitan el tránsito de los saberes y los sujetos sin la rigidez de las estructuras tradicionales; otro de los atributos es la formación integral, que contribuye a formar en los alumnos actitudes y formas de vivir en sociedad sustentadas en las dimensiones ética, estética y valoral y el sistema de créditos, reconocido como recurso operacional que permite valorar el desempeño de los alumnos. Estos atributos permean los cinco componentes interrelacionados que conforman el modelo educativo; a saber: el aprendizaje centrado en el alumno, el enfoque por competencias, las modalidades de aprendizaje, la extensión y vinculación, y la movilidad. Estos componentes están presentes en todo el proceso formativo.



Capacitación Docente de Modelo Educativo

La FCA, siguiendo el modelo educativo de la UABC, promueve cursos para docentes para el manejo de competencias en planes y programas de estudio, como: Inducción UABC-modelo educativo, psicología educativa, desarrollo de cartas descriptivas por competencias, elaboración de unidades de aprendizaje, evaluación de aprendizaje, plan de clase básico, normatividad universitaria, entre otros.



Capacitación Docente de Modelo Educativo

En el último periodo hay 252 maestros que se actualizaron en el tema del modelo educativo, así que la dirección preocupa a que los docentes desarrollen la cátedra apegada a él. Otro de los reforzamientos ofertados e impartidos son los que tienen que ver con el uso de la plataforma blackboard para todos los docentes tanto de asignatura como tiempo completo, buscando con ello que se cuente con la capacitación suficiente, necesaria para su manejo y que se utilice de la mejor manera.

Parte fundamental del modelo educativo de UABC es el fortalecimiento de la calidad académica, para lograr mejorar la calidad de la formación de los estudiantes. Por ello se debe buscar la capacitación y actualización permanente de la planta académica en temas disciplinares para su formación, sin embargo, esta temática ha sido poco abordado en virtud de que durante el diagnóstico se detectó que en lo que respecta a la formación y desarrollo docente existe una baja participación

considerando los tres rubros de capacitación. En cuanto al área pedagógico-didáctica, hay de promedio un 65.83 % de docentes capacitados, en formación disciplinaria un 78.50 % y en TIC 73.16 %, mientras que en formación sobre el modelo educativo la participación es del 97.32 %.

Con base en estos resultados, resalta la necesidad de impulsar la superación académica, capacitación y actualización del personal, generar estrategias destinadas a promover programas de formación, capacitación y desarrollo personal, diversos y diferenciados, mediante cursos, talleres, seminarios, actualizaciones, para buscar el impacto en el fortalecimiento de los conocimientos e impartición de la docencia.

Adicional a la formación docente, se tuvo a bien impulsar entre los docentes de la facultad el que atendieron la convocatoria institucional para la obtención de la certificación, En dicha convocatoria se incluyeron la capacitación, evaluación y emisión de certificaciones de los siguientes estándares: a) EC0217.01: Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal, y b) EC0076: Evaluación de la competencia de candidatos con base en estándares de competencia conformando un grupo de 16 profesores tanto de asignatura como de tiempo completo que asumieron el reto y obtuvieron su certificación

Mención especial el hecho que año con año nuestros profesores trabajan para el logro de la certificación académica que brinda la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), en la Tabla 8, se muestran los nombres de los profesores que refrendaron o bien obtuvieron por primera vez su certificación académica en el periodo que se informa.

Tabla 8. Docentes con certificación académica

No.	Nombre	Área
1	Adelaida Figueroa Villanueva	Otras profesiones formativas en el área económico-administrativa, Refrendo 5
2	Ana Jazmín Sandoval Sánchez	Administración, Primera vez
3	Berenice Martínez Pérez	Otras profesiones formativas en el área económico-administrativa, Refrendo 1
4	Claudia Viviana Álvarez Vega	Informática administrativa, Refrendo 3
5	Jackeline Hernández Bejarano	Administración, Refrendo 2
6	Juan Benito Vela Reyna	Negocios internacionales, Refrendo 3
7	Karla Emilia Cervantes Collado	Otras profesiones formativas en el área económico-administrativa, Refrendo 4
8	Martin Francisco Montaña Hernández	Negocios internacionales, Primera vez
9	Ricardo Ching Wesman	Informática administrativa, Refrendo 5

Nota. Elaboración propia

Abordando el rubro de los estudiantes en su formación profesional y su participación universitaria, en apego a la normativa realizan servicio social y prácticas profesionales, por lo que en 2023-2 se celebraron 698 modalidades de aprendizaje y en 2024-1 se tiene el registro de 812.

Apegado al modelo educativo los alumnos tienen la oportunidad de obtener créditos mediante actividades académicas o modalidades de aprendizaje desarrolladas por ellos, mismas que de acuerdo con el Estatuto escolar pueden ser:

I. Unidades de aprendizaje obligatorias;

- II. Unidades de aprendizaje optativas;
- III. Otros cursos optativos;
- IV. Estudios independientes;
- V. Ayudantías docentes;
- VI. Ayudantías de investigación;
- VII. Ejercicio investigativo;
- VIII. Apoyo a actividades de extensión y vinculación;
- IX. Proyectos de vinculación con valor en créditos;
- X. Titulación por proyectos;
- XI. Actividades artísticas y culturales;
- XII. Actividades deportivas;
- XIII. Servicio social comunitario, asociado al currículo;
- XIV. Servicio social profesional, asociado al currículo;
- XV. Prácticas profesionales;
- XVI. Programas de emprendedores universitarios;
- XVII. Actividades para la formación en valores;
- XVIII. Cursos intersemestrales u otros periodos escolares;
- XIX. Intercambio estudiantil;
- XX. Idioma extranjero, y;
- XXI. Las demás que la Universidad establezca.

A través de estas acciones lo que se pretende es optimizar las ventajas de la flexibilidad curricular y del modelo por competencias, para fortalecer el aprendizaje extramuros y acercar al alumno al ámbito de su profesión (Estatuto escolar UABC: 2018). En la Tabla 9 se pueden observar las modalidades registradas para la obtención de créditos en la FCA durante los periodos 2023-2 y 2024-1

Tabla 9. Modalidades de aprendizaje registradas

Modalidad de aprendizaje

	Alumnos asignados	
	2023-2	2024-2
Ayudantía docente	22	48
Ayudantías de investigación	13	15
Apoyo en actividades de ext. y vinculación	3	10

Nota. Elaboración propia

Por otra parte, la comunidad estudiantil cuenta con el acompañamiento tutorial por docentes que les brindan información sobre la trayectoria académica y metodología de procesos, el 100% de los estudiantes cuenta con tutor asignado.

Atendiendo a las necesidades de actualización y capacitación de profesionales y estudiantes, la oferta de educación continua se ha ampliado y diversificado, buscando siempre la pertinencia y la calidad. Para nuestra Facultad, el enfoque en la educación continua está encaminado a que los egresados, profesionistas y empresas se esfuercen por adaptarse a los cambios y garantizar su competitividad. En el periodo que se reporta se trabajó en la difusión de cursos y talleres de interés para la sociedad y egresados para fortalecer las áreas de interés de nuestra comunidad.

La FCA promueve programas y proyectos que generen un equilibrio entre el conocimiento básico, el económicamente relevante y el socialmente útil, se pretende Impulsar la participación de pares académicos desarrollando trabajos conjuntos de investigación con impactos nacionales e internacionales, edición libros. Se hacen esfuerzos para la realización de jornadas y congresos internacionales coordinados

por miembros de los cuerpos académicos. Además, internamente cada cuatrimestre se realiza coloquios para presentar los avances de trabajos de investigación de maestría y doctorado. La producción académica de los cuerpos académicos se

difunde en revistas especializadas para contribuir a la formación integral de los universitarios y generar un impacto en la comunidad.

El fortalecimiento del ecosistema educativo digital es esencial para la conectividad y la innovación de la institución. Su importancia radica en su capacidad para transformar la manera de interactuar, trabajar y resolver problemas, para dar atención a dicho requerimiento se busca la habilitación en cuanto al uso de la plataforma institucional blackboard, se reporta un total de: 18 cursos en la modalidad virtual.

Prioridad 2. Investigación e Innovación

En esta prioridad la UABC reconoce a la investigación como un elemento que la distingue en Baja California y la región de aquellas IES dedicadas estrictamente a la docencia. Hoy es relevante por la complejidad de los desafíos de la humanidad y el planeta, que requieren de una mayor comprensión científica de los fenómenos desde un enfoque social. Las universidades, como generadoras de conocimiento, contribuyen a robustecer los polos científicos e industriales de las regiones a través de la innovación, al adoptar una postura colaborativa en la construcción de redes con diversos actores para explorar soluciones viables y factibles mediante el desarrollo tecnológico. Estos ecosistemas de investigación e innovación son más robustos para lograr su propósito mediante enfoques interdisciplinarios, que permitan sumar conocimientos, habilidades y esfuerzos desde múltiples áreas del saber.

La FCA tiene un enfoque importante en la función sustantiva de la universidad como lo es la investigación, lo cual nos distingue en la comunidad, abarcando temáticas de impacto social y de aporte en el entorno. Somos conscientes que las universidades, y las unidades académicas en su papel preponderante como la fuente principal del saber público, impulsan acciones de cercanía y vinculación con los sectores social, económico y productivo del Estado, trabajando estrechamente para construir respuestas a problemáticas grupales y comunitarias mediante la transferencia de conocimientos.

El modelo educativo universitario considera distintivo de la formación integral de las alumnas y los alumnos el desarrollo de actividades que les permitan adquirir habilidades y destrezas en múltiples facetas de su actuación profesional; se propicia su participación en proyectos de investigación en la universidad.

Los proyectos de investigación internos a la unidad académica registrados ante el Departamento de Posgrado e Investigación adoptan las líneas de generación y aplicación del conocimiento de los cuerpos académicos, los cuales están alineados con los programas educativos a nivel licenciatura y posgrado. Todos los proyectos cumplen con los lineamientos establecidos por el comité de investigación de la Facultad, el reglamento de investigación de la institución y su manual de

procedimientos, lo que permite fortalecer la investigación entre los alumnos y docentes con una orientación aplicada en el sector productivo.

Actualmente, existen seis cuerpos académicos (CA) registrados ante PRODEP, dos en nivel consolidado, dos en consolidación y dos en formación, agrupando 20 profesores investigadores de la planta académica de la FCA, el 46 % de los PTC. En relación con las redes de investigación y colaboración con otras Instituciones de Educación Superior (IES) nacionales e internacionales, se tiene registro de cuatro redes con acciones encaminadas a elevar la productividad de tres cuerpos académicos, siendo una necesidad para impactar en el nivel de consolidación de los CA de la FCA, reconociendo la imperante necesidad de sumar esfuerzos para establecer nuevos lazos de intercambio y de investigación, en la Tabla 10 se presentan los cuerpos académicos de la Facultad y sus líneas de investigación.

Tabla 10. Cuerpos académicos de la FCA

Nombre	Líder	L.G.A.C.
Ciencias Económico-Administrativas	Ibarra Cisneros Manuel Alejandro	Administración, economía y desarrollo de las organizaciones
Gestión Financiera y Administrativa de las Organizaciones	Sósima Carrillo	Gestión Financiera y Administrativa de las Organizaciones
Gestión Estratégica Económico-Administrativa para la Competitividad Empresarial e Institucional	Berenice Martínez Pérez	Investigación en la adopción de las TIC'S y la Competitividad de las MIPYMES

Administración e Innovación Estratégica	Figuroa Villanueva Adelaida	Administración e Innovación Estratégica en las organizaciones.
Adopción de las TIC'S y la Competitividad de las MIPYMES	Saldívar González Sandra Julieta	Investigación en la adopción de las TIC'S y la Competitividad de las MIPYMES
Gestión para la competitividad de las MiPymes en el medio rural	Gloria Muñoz Del Real	Gestión para la competitividad de las MiPymes en el medio rural

Nota. Elaboración propia

En cuanto a la investigación de los seis cuerpos académicos, se realiza mediante proyectos vinculados con el problema local, regional e internacional, derivado de esto, se generan productos que se publican en editoriales prestigiosas y en artículos en revistas indizadas. Sin embargo, se requiere impulsar el trabajo investigativo de calidad por parte de los profesores en conjunto con los estudiantes, así como la vinculación del nivel licenciatura, que incremente la productividad académica en la publicación en revistas arbitradas de impacto de igual manera en cuanto a la transferencia tecnológica y el registro de propiedad intelectual, así mismo se debe impulsar la participación en convocatorias de investigación internas y con financiamiento externo a la FCA.

Actualmente hay 21 proyectos, pertenecientes a la modalidad de registros internos a la unidad académica, que inciden en el sector productivo y académico, atendiendo necesidades y problemáticas del contexto local, regional, nacional e internacional, con profesores investigadores y estudiantes, dos proyectos cuentan con recursos de la convocatoria interna de UABC, que abordan temas sobre educación financiera y sostenibilidad económica, ambiental y social en Baja California. El alcance de los proyectos registrados comprende: 17 investigaciones que competen al municipio de

Mexicali y su Valle, 2 proyectos de investigación a nivel institucional y el resto dentro del Estado, tal como se muestra en la Tabla 11.

Tabla 11. Investigaciones de CA

Nombre del proyecto	Tipo	Inicio	Fin	Alcance	Financiamiento	Convocatoria
Intervención interdisciplinaria en el valle de Mexicali. Grupo CERI	Investigación	2023-1	2024-2	Regional	Interno	Convocatoria interna 2023-1
Inclusión digital para el bienestar del adulto mayor	Investigación	2023-2	2025-1	Regional	Interno	Convocatoria interna 2023-2
Nivel de educación financiera en estudiantes universitarios. Caso: Facultad de Ciencias Administrativas	Investigación	2022-2	2024-1	Regional	Interno	Convocatoria interna 2022-2
Estrategias de fortalecimiento, gestión y capacidades para promover el turismo comunitario en la comunidad indígena Cucapah	Investigación	2023-2	2025-1	Regional	Interno	Convocatoria interna

La cultura tributaria y el cumplimiento fiscal tributario en los jóvenes universitarios y su impacto en el crecimiento del país	Investigación	2023-1	2024-1	Regional	Interno	Convocatoria interna
Los obstáculos en la gestión empresarial de estudiantes universitarias que dirigen una microempresa	Investigación	2022-2	2023-2	Regional	Interno	Convocatoria interna
Economía y turismo, análisis integral de los principales mercados turísticos en México de 1993-2020	Investigación	2023-1	2024-2	Regional	Interno	Convocatoria interna
Análisis de los efectos del gasto público en las entidades de la frontera norte México 1990-2020	Investigación	2023-1	2024-2	Regional	Interno	Convocatoria interna
Estudio sobre el turismo médico en Baja California	Investigación	2023-2	2025-1	Regional	Interno	Convocatoria interna

Capital intelectual, resiliencia y desempeño en el sector restauranero de Baja California. Un análisis después del Covid19.	Investigación	2023-1	2023-2	Regional	Interno	Convocatoria interna
Propuestas para fortalecer la participación activa de las mujeres en el medio rural	Investigación	2023-2	2024-2	Regional	Interno	Convocatoria interna
La intervención interdisciplinaria en comunidades rurales en colaboración con la secretaría de agricultura y desarrollo rural	Investigación	2023-1	2024-1	Regional	Interno	Convocatoria interna
Análisis de la responsabilidad ambiental empresarial en Baja California a Través de los indicadores de sustentabilidad ambiental 2014 - 2019	Investigación	2023-1	2024-1	Regional	Interno	Convocatoria interna
La política fiscal en materia ambiental como instrumento de recaudación o medida para preservar el	Investigación	2023-1	2024-2	Regional	Interno	Convocatoria interna

medio ambiente en México						
Análisis de las causas y consecuencias de la reducción del número de estudiantes de nuevo ingreso en la Facultad de Ciencias administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California	Investigación	2023-2	2024-1	Regional	Interno	Convocatoria interna
Trabajo de intervención interdisciplinaria para realizar estudio de línea base que identifiquen acciones que fomenten actividades de responsabilidad social en el medio rural	Investigación	2023-1	2024-1	Regional	Interno	Convocatoria interna
Análisis del comercio mundial de aceitunas: posición competitiva de la producción de Baja California	Investigación	2023-2	2024-1	Regional	Interno	Convocatoria interna
Gestión tecnológica, su influencia en la innovación y rendimiento de empresas manufactureras de B.C.	Investigación	2023-1	2024-1	Regional	Interno	Convocatoria interna

Gestión de residuos en pymes mexicanas: estrategia empresarial sostenible	Investigación	2023-2	2024-1	Regional	Interno	Convocatoria interna
La influencia del liderazgo, la comunicación y las tecnologías de la información con el estrés laboral y su relación con la norma 035.	Investigación	2023-2	2025-1	Regional	Interno	Convocatoria interna

Nota. Elaboración propia

Atendiendo a las necesidades de actualización y capacitación de profesionales y estudiantes, la oferta de educación continua se ha ampliado y diversificado, buscando siempre la pertinencia y la calidad. Para nuestra Facultad, el enfoque en la educación continua está encaminado a que los egresados, profesionistas y empresas se esfuercen por adaptarse a los cambios y garantizar su competitividad. En el periodo que se reporta se trabajó en la difusión de cursos y talleres de interés para la sociedad y egresados para fortalecer las áreas de interés de nuestra comunidad.

La FCA promueve programas y proyectos que generen un equilibrio entre el conocimiento básico, el económicamente relevante y el socialmente útil, se pretende Impulsar la participación de pares desarrollando trabajos conjuntos de investigación con impactos nacionales e internacionales, así como en la edición de libros. Se hacen esfuerzos para la realización de jornadas y congresos internacionales coordinados por miembros de los cuerpos académicos. Además, internamente cada cuatrimestre se realizan coloquios para presentar los avances de trabajos de investigación de los programas educativos de las especialidades, maestrías y doctorado. La producción académica de los cuerpos académicos se difunde en revistas especializadas para contribuir a la formación integral de los universitarios y generar un impacto en la comunidad.



Talleres

Otra de las acciones que se han generado con la intención de impulsar el espíritu de investigación de los estudiantes son los foros de divulgación científica en la FCA, promoviendo con los estudiantes que llevan en su currícula la asignatura de fundamentos de metodología de la investigación, la generación de investigaciones que son presentadas en el foro ante un comité evaluador que los retroalimenta sobre la misma, pero sobre todo les da bases para que continúen preparándose en el ámbito y así obtener frutos beneficios en su próximo desarrollo profesional, dentro

del mismo foro se genera la presentación de carteles los cuales impulsan la innovación y creatividad.



Foro de Divulgación Científica



Foro de Divulgación Científica



Talleres de Intercambio

Complementando esas acciones de impulso a la investigación entre la comunidad universitaria se realizó un conversatorio de expertos en la generación y divulgación de conocimiento a través de actividades dentro de los cuerpos académicos pertenecientes a la FCA, compartiendo sus integrantes, experiencias, aprendizajes y éxitos obtenidos a lo largo de su labor investigativa, captando la atención de los espectadores y promoviendo las actividades de investigación en los estudiantes de licenciatura principalmente.



Conversatorio de expertos

La FCA fomenta la participación de su comunidad estudiantil en labores de divulgación, incidencia y retribución social, derivadas de su trabajo de investigación mediante estrategias y acciones, como los programas de divulgación científica, donde se organizan eventos, ferias, congresos y jornadas de divulgación abiertos al público. Estos eventos ofrecen al alumnado la oportunidad de presentar sus trabajos de investigación de manera accesible para un público más amplio, lo que contribuye a la difusión del conocimiento generado en la institución.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
 PROGRAMA DE ATENCIÓN EMPRESARIAL Y RETRIBUCIÓN SOCIAL (PAERS)

Invitan al Taller:
EXCEL INTERMEDIO
 Dirigido a madres, padres de familia y sociedad en general

OBJETIVO:
 Aprender a utilizar las herramientas que Microsoft Excel ofrece para el manejo de información en tablas, graficas y calendarios.

EVENTO SIN COSTO
 Regístrate
 CON LÍMITE HASTA EL 19/10/2023

CUPO LIMITADO

Regístrate: <https://forms.gle/1Rkr9NYvSeqmH9SA>
 Contacto: [cursos.paers.fcaxd@uabc.edu.mx](mailto: cursos.paers.fcaxd@uabc.edu.mx)

SÁBADO 21 DE OCTUBRE
 10:00 A 12:00 HRS

LUGAR: EJE CENTRAL Y BLVD. RIO NUEVO EDIFICIO C, LABORATORIO #2 MEXICALI, B.C.

Taller Excel Intermedio

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
 PROGRAMA DE ATENCIÓN EMPRESARIAL Y RETRIBUCIÓN SOCIAL (PAERS)

Señalan el ciclo de Cursos y Talleres en el marco del
PROGRAMA DE ATENCIÓN EMPRESARIAL Y RETRIBUCIÓN SOCIAL (PAERS)
 Dirigido a madres, padres de familia y sociedad en general

OCTUBRE DE 2023

- 14** Curso: "La Importancia de la reputación" De 10:00 a 12:00 horas Salón 104, Edificio SA
- 21** Taller: "Excel Intermedio" De 10:00 a 12:00 horas Laboratorio 2, Edificio C
- 28** Curso: "Asesoría financiera al empresario de éxito" De 10:00 a 12:00 horas Salón Plaz. Edificio SA

NOVIEMBRE DE 2023

- 04** Curso: "Manejo de Google ADS para las empresas" De 12:00 a 13:00 horas Salón 104, Edificio SA
- 11** Taller: "Innovación de negocios" De 10:00 a 12:00 horas Laboratorio 2, Edificio C
- 18** Taller: "Cadena de suministro" De 10:00 a 12:00 horas Salón Plaz. Edificio SA
- 25** Curso: "Asesoría Humana para emprendedores" De 10:00 a 12:00 horas Salón 104, Edificio SA
- 02** Curso: "Finanzas para emprendedores" De 10:00 a 12:00 horas Salón 104, Edificio SA
- 09** Curso: "Plan de vida y carrera para estudiantes de nivel superior" De 10:00 a 12:00 horas Salón 104, Edificio SA

Regístrate

CUPO LIMITADO

Regístrate: <https://forms.gle/1Rkr9NYvSeqmH9SA>
 Contacto: [cursos.paers.fcaxd@uabc.edu.mx](mailto: cursos.paers.fcaxd@uabc.edu.mx)

Lugar: Instalaciones de la FCA Eje Central y Blvd. Rio Nuevo Mexicali, B.C.

Programa de Atención Empresarial

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
 PROGRAMA DE ATENCIÓN EMPRESARIAL Y RETRIBUCIÓN SOCIAL (PAERS)

Invitan al Curso:
RECURSOS HUMANOS PARA EMPRENDEDORES
 Dirigido a madres, padres de familia y sociedad en general

OBJETIVO:
 Ayudar a los emprendedores y microempresarios a resolver las problemáticas de procesos humanos y definir estrategias para su desarrollo dentro de una organización, como factor clave para el crecimiento y sustentabilidad de las MYPES.

EVENTO SIN COSTO
 Regístrate
 CON LÍMITE HASTA EL 09/NOVIEMBRE/2023

CUPO LIMITADO

Regístrate: <https://forms.gle/1Rkr9NYvSeqmH9SA>
 Contacto: [cursos.paers.fcaxd@uabc.edu.mx](mailto: cursos.paers.fcaxd@uabc.edu.mx)

SÁBADO 11 DE NOVIEMBRE
 10:00 A 12:00 HRS

LUGAR: EJE CENTRAL Y BLVD. RIO NUEVO EDIFICIO C, LABORATORIO #1 MEXICALI, B.C.

SE ENTREGA CONSTANCIA EL DÍA DEL EVENTO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
 PROGRAMA DE ATENCIÓN EMPRESARIAL Y RETRIBUCIÓN SOCIAL (PAERS)

Invitan al Taller:
HERRAMIENTAS DE OFIMÁTICA
 Dirigido a madres, padres de familia y sociedad en general

OBJETIVO:
 Aprender a utilizar herramientas y aplicaciones informáticas para funciones de oficina ofimáticas como crear, gestionar, compartir y almacenar todo tipo de archivos o información relevante.

EVENTO SIN COSTO
 Regístrate
 CON LÍMITE HASTA EL 09/NOVIEMBRE/2023

CUPO LIMITADO

Regístrate: <https://forms.gle/1Rkr9NYvSeqmH9SA>
 Contacto: [cursos.paers.fcaxd@uabc.edu.mx](mailto: cursos.paers.fcaxd@uabc.edu.mx)

SÁBADO 11 DE NOVIEMBRE
 10:00 A 12:00 HRS

LUGAR: EJE CENTRAL Y BLVD. RIO NUEVO EDIFICIO C, LABORATORIO #2 MEXICALI, B.C.

SE ENTREGA CONSTANCIA EL DÍA DEL EVENTO

Uno de los eventos representativos y de tradición a lo interno de la Facultad es la realización de las expo emprendedoras, donde se impulsa la innovación y el emprendedurismo en los jóvenes, es así como una de las acciones más gratificantes para la Facultad es la de motivar a los estudiantes para que sean jóvenes emprendedores por lo que se tiene a bien llevar a cabo las ferias de emprendedores por semestre mostrando a la comunidad estudiantil, empresarial y al público en general, los proyectos empresariales desarrollados por los universitarios de nuestra Facultad, con la finalidad de promover el espíritu y cultura emprendedora en los jóvenes, a través de la vinculación universitaria con los diversos sectores empresariales, gubernamentales y sociedad en general.

Para el periodo 2023-2, se tuvieron 94 registros de proyectos divididos en cinco categorías, lo que permite a los estudiantes de etapa terminal mostrar su espíritu innovador desarrollando planes de negocios que puedan consolidar e impulsar el progreso de la región, cabe destacar que hay un claustro académico de 11 docentes que imparten la asignatura de desarrollo de emprendedores participantes en los proyectos con su asesoría y respaldo al alumnado de los siete programas educativos, incluyendo a los estudiantes de la extensión San Felipe. En lo que respecta al periodo 2024-1 se realizó la expo emprendedora en su edición XXXIX contando con 111 equipos registrados en las cinco categorías, lo que continúa evidenciando que existe potencial creativo en las aulas y es necesaria su orientación e impulso.





Expo Emprendedora



Expo Emprendedora



Expo Emprendedora



Expo Emprendedora



Actividades Culturales

Adicional a las expo emprendedoras en las instalaciones de la misma unidad, se ha tenido participación en los eventos promovidos por la UABC denominados CIMATANK en sus ediciones 2023-2 y 2024-1, respectivamente, se resalta la excelencia en la presentación y preparación de nuestros estudiantes, siendo de gran importancia y orgullo para la FCA.



CIMANTANK primera fase



Es motivo de orgullo del manifestar que en la edición del evento CIMATANK 2024 en la ciudad de Tijuana se obtuvo el segundo lugar en la categoría “Emprendimiento tecnológico” siendo esta una gran distinción para la comunidad estudiantil de la FCA al tener la posibilidad de medirse con compañeros del estado los cuales al igual que ellos están iniciándose en la aventura de la innovación y el emprendimiento.



Ganadores CimaTank 2024

También se realizan actividades de vinculación con la comunidad, para promover la colaboración con instituciones y sectores externos, lo cual permite a la comunidad estudiantil compartir y aplicar sus conocimientos y competencias adquiridas procurando que impacten positivamente en la sociedad. Esto puede incluir brigadas de apoyo, programas de servicio social, participación en organizaciones no gubernamentales o empresas locales, entre otros.



Actividades de Vinculación con la Comunidad



Actividades de Vinculación con la Comunidad



Actividades de Vinculación con la Comunidad



Actividades de Vinculación con la Comunidad



Actividades de Vinculación con la Comunidad

Otra prioridad en la materia es la vinculación con agentes externos, por lo que se fomenta la colaboración con los sectores empresarial, gubernamental y otros actores ajenos a la institución, a través de convenios, programas de transferencia tecnológica, asesorías y consultorías, colaboraciones que además pueden facilitar la difusión de productos de investigación y tecnológicos hacia la sociedad. Asimismo, se incentiva al alumnado a participar en actividades de divulgación científica y tecnológica, como ferias, charlas en escuelas, talleres comunitarios, entre otros. Esto no solo difunde los resultados de investigación, sino que también fomenta el interés por la ciencia y la tecnología en la comunidad.

Las redes de investigación surgen de la asociación de grupos y personas que realizan dicha actividad (o desarrollos tecnológicos), poseen capacidades

complementarias y buscan la consolidación de sus proyectos mediante un adecuado reparto de labores o tareas. Se trabaja colaborativamente con instituciones hermanas en la gestión de eventos académicos, investigaciones y desarrollo de productos de calidad e impacto.

También se realizan proyectos colaborativos en línea, donde estudiantes y docentes de diferentes disciplinas trabajan en conjunto en tiempo real, por medio de herramientas digitales que les permiten intercambiar información y desarrollar soluciones innovadoras.

El registro de la propiedad intelectual permite proteger el producto del intelecto universitario, en el campo científico, literario, artístico o industrial, y en sus tres vertientes: derechos de autor y conexos, propiedad industrial y uso de biotecnologías, bajo esta premisa en la FCA se desarrollan y registran una serie de productos semestre a semestre (Véase Tabla 12).

Tabla 12. Registros de propiedad intelectual

Fecha de solicitud	Título de la obra	Autor(es)	Rama de obra	Estatus
20/04/2023	Guiones sugeridos de "Entrevista de Radio" Dmente Administrativa FCA	Karla Emilia Cervantes Collado, Airam Esther Ríos Leal, Tomás Cervantes Collado	Literaria	03-2023-061610352100-01
11/5/2023	Manual de procesos para el programa de asesorías académicas de la FCA - UABC	Celia Noemí Olmedo Noguera, Adelaida Figueroa Villanueva, Berenice Martínez Pérez, José Adrián Mejía Reyes	Literaria	03-2023-070512251200-01

7/6/2023	Sistema finanzas para todos	Guadalupe Abigail Arreguín Silva, Adelaida Figueroa Villanueva, Sósima Carrillo, Zulema Córdova Ruiz, Bryan Alonso Ramos Mendias, Luis Fernando Zamudio Robles, Francisco Meza Hernández, Ricardo Chin Wesman	Programa de cómputo	03-2023-0809113154700-01
21/06/2023	Propuesta de herramientas para seguimiento a la calidad, expectativas y satisfacción basada en el Modelo de Brechas de los servicios	MONICA CLAUDIA CASAS PAEZ, Adelaida Figueroa Villanueva, Guadalupe Abigail Arreguín Silva, José Adrián Mejía Reyes	Base de datos	03-2023-110810582100-01
7/8/2023	Guía práctica para la exportación del Aceite de Olivo a Estados Unidos	Celia Noemí Olmedo Noguera, Juan Benito Velo Reyna, Manuel Alejandro Ibarra Cisneros, Eric Israel Ríos Nequis, Paulina Villalobos Torres	Literaria	03-2023-100410573500-01

<p>3/9/2023</p>	<p>Esquema de las fases de presentación del producto en los costos</p>	<p>Francisco Meza Hernández, Córdova Ruiz Zulema, Carrillo Sósima, López Sergio Bernardino, Cisneros Martínez Jessica Lizbeth, García Cabrales Patricia Guadalupe, Arreguín Silva Guadalupe Abigail, Guzmán Rizo Sagrario Del Carmen, González Millán Rocío, Casas Páez Mónica Claudia, González Núñez Raúl, Figueroa Villanueva Adelaida</p>	<p>Literaria</p>	<p>03-2023-110910540900-01</p>
<p>16/09/2023</p>	<p>Modelo del entorno laboral favorable desarrollado para el sector maquilador</p>	<p>Jackeline Hernández Bejarano, Alma Delia Inda, Dalia Jiménez González, Gloria Muñiz del Real, María Concepción Ramírez Barón, Juan Benito Velo Reyna</p>	<p>Literaria</p>	<p>03-2023-111611220400-01</p>

<p>6/10/2023</p>	<p>Sistema control de cartas de acreditación de SSP</p>	<p>Esteban Pérez Flores, Guadalupe Abigail Arreguín Silva, Zulema Córdova Ruiz, Adelaida Figueroa Villanueva, Sósima Carrillo, Jessica Lizbeth Cisneros Martínez, Francisco Meza Hernández, Patricia Guadalupe García Cabrales, Raúl González Núñez, Roberto Zavala Hernández, Mónica Claudia Casas Páez, López Sergio Bernardino, Omar Guadalupe Rivas Jiménez</p>	<p>Programa de cómputo</p>	<p>03-2023-112712174700-01</p>
<p>17/10/2023</p>	<p>Manual: Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM)</p>	<p>Ana Jazmín Sandoval Sánchez, Yésica Lizbeth Nevárez Nieblas, Paulina Villalobos Torres, Zyanya María Villa Zamorano</p>	<p>Literaria</p>	<p>03-2023-112712264700-01</p>

27/10/2023	Impacto de las TIC en el bienestar y salud de los adultos mayores	Álvarez Vega Claudia Viviana, Saldivar González Sandra Julieta, González Espinoza Mayda, Benítez Niebla Yesica Lizbet	Base de datos	03-2023-112210470600-01
-------------------	---	---	---------------	-------------------------

Nota. Elaboración propia

En búsqueda de continuar impulsando y promoviendo el apego a la propiedad intelectual, se llevó a cabo una jornada en las que se efectuaron conferencias para el personal docente y alumnado para difundir la relevancia del tema.



Conferencia con propiedad intelectual

Para la FCA es muy importante el mantener contacto con los egresados y estar al tanto de sus sugerencias y/o recomendaciones, o bien buscar atender sus necesidades, estando conscientes que es una labor que en ocasiones no se logra cubrir derivado de las múltiples actividades que se realizan en la operación diaria

de la propia unidad, entre las acciones de seguimiento a egresados, se aplica una encuesta para conocer sus necesidades llevada a cabo por la coordinación de extensión y vinculación de la FCA.

Prioridad 3. Bienestar de la comunidad universitaria

Mediante esta prioridad la universidad procura el bienestar, el desarrollo integral y la salvaguarda de los derechos humanos de la comunidad universitaria, por medio de acciones afirmativas e instrumentales que propicien la equidad, el respeto a la diversidad y la inclusión en todas sus formas, bajo una cultura de paz y de interculturalidad que se extienda a la vida estudiantil, académica y laboral de la universidad.

En apego a los objetivos de la UABC, la unidad académica promueve el respeto a los derechos humanos y la creación de una cultura de paz entre la comunidad universitaria, para garantizar el bienestar, la seguridad, la superación de todo tipo de violencia y la no discriminación de las personas.

Para establecer un ambiente saludable, con la formación del estudiantado como para el trabajo, la FCA ha implementado medidas afirmativas que promueven el bienestar y fomentan una cultura de paz. Estas iniciativas se impulsaron desde una perspectiva de género, inclusión y respeto a la diversidad, con el propósito de salvaguardar los derechos humanos de toda la comunidad de la FCA a través de acciones que consoliden la no discriminación y el rechazo a la violencia, mediante la gestión de una cultura de paz que sea permanente, sostenible y sustentable, que dignifique la coexistencia de las personas en la institución.



DISTINTIVO COMPROMISO PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

Zona	Institución	Facultad, departamento, escuela, etc.	Campus	Número de caso	Nº de afiliación
1	Universidad Autónoma de Baja California	Facultad de Ciencias Administrativas	Mexicali	GE-2024-3	9801015

La Facultad obtuvo el distintivo “Compromiso para la igualdad de género”, a través de la ANFECA quien promueve que las instituciones de educación superior desarrollen actividades para el logro de la igualdad de género e impulsa transversalizar la perspectiva de género en concordancia a la necesidad social

existente, la ética y la legalidad en congruencia a su responsabilidad universitaria y en cumplimiento del Objetivo 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este logro es un avance en la transversalización e institucionalización de la perspectiva de género en el quehacer universitario para el logro de la igualdad de género coadyuvando al cambio sociocultural en el marco de responsabilidad social universitaria.

El tema de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) ha ido cobrando una alta prioridad e interés entre las instituciones de educación superior a partir de las Declaraciones de la UNESCO de 1998 y 2009, debido a que la sociedad demanda de ellas respuestas con mayor oportunidad, eficacia y altos estándares de calidad a las necesidades de transformación social, así como a los requerimientos del Desarrollo Sostenible.



Reconocimiento ANFECA

Es por ello por lo que la RSU se considera como un aspecto transversal a las funciones de la FCA ya que propicia la proyección de sus actividades en su entorno, a través de la articulación de sus políticas y estrategias institucionales con las condicionantes estructurales del mismo y con ello coadyuvar a la construcción de estudios de educación media superior y superior y de bienestar social. En el periodo a reportar se logró refrendar el distintivo de Responsabilidad Social Universitaria otorgado por medio de la ANFECA por un periodo de tres años más.

La FCA, participó en la Campaña Únete en su edición 2023, la cual tiene como propósito generar conciencia e impulsar esfuerzos de promoción y sensibilización respecto a la prevención, atención y eliminación de la violencia de género.

Esta campaña Únete se caracteriza por ser permanente, a través de los “Días Naranja”, los cuales se conmemoran el día 25 de cada mes con la intención de generar conciencia y prevenir la violencia contra las mujeres y niñas.



Campaña Unete Edición



Campaña Unete Edición

Asumiendo el compromiso en la facultad se desarrollaron conferencias de sensibilización y concientización sobre temáticas alusivas a la igualdad, a la erradicación de la violencia de género y encaminando a la no discriminación.



ESCUCHAR A LOS DEMAS NO TE HACE MAS FELIZ
Carolina Vaca Hernández

Aula Magna
21 de noviembre
5pm

Facultad de Ciencias Administrativas
Río Nuevo y Eje Central



CIRCUITO SENSORIAL

Pon a prueba tus sentidos en estas divertidas actividades que planeamos para ti:

- Pintando a ciegas
- Habla sin voz
- Double Trouble
- Moldeando con tacto
- Formas guiadas
- Alfabeto de señas

El día martes 21 de noviembre en la Pérgola de la Facultad de Ciencias Administrativas.

HORARIO
9:00 am - 11:00 am 4:00 pm - 6:00 pm

¡CONCIENTIZAR PARA EMPATIZAR!

QUE SEA IGUAL **SEA IGUAL** ACTIVIDAD CON VALOR EN SELLOS



LA VOZ DEL SILENCIO
Cinthia Mendoza

Aula Magna
21 de noviembre
10am

Facultad de Ciencias Administrativas
Río Nuevo y Eje Central

Conferencias de Sensibilización y Concientización



SUPERACIÓN PERSONAL MI TESTIMONIO DE VIDA
Tania Jiménez Manzanares

Aula Magna
21 de noviembre
12pm

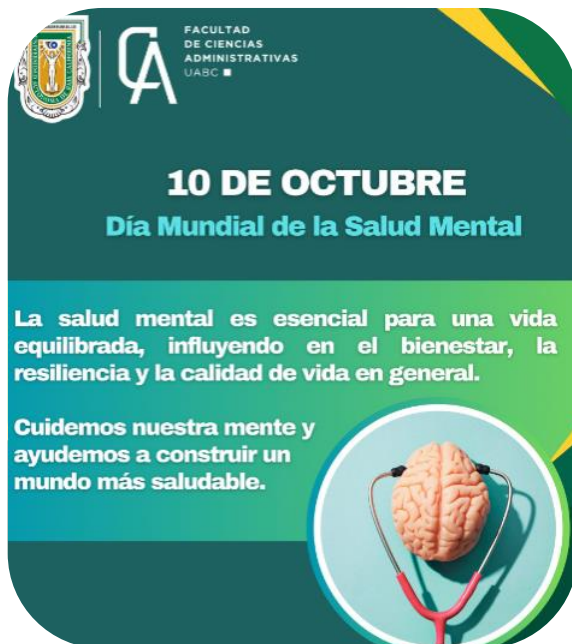
Facultad de Ciencias Administrativas
Río Nuevo y Eje Central

Conferencias de Sensibilización y Concientización

Parte fundamental en la procuración del bienestar de los estudiantes de la FCA es promover actividades que respondan a las necesidades de la comunidad universitaria asociadas a su bienestar físico, mental y a la atención educativa, a través del programa de becas de la UABC se favorece a aquellos que por su

condición y desempeño logran recibir tal distinción, para el periodo a reportar se tiene la siguiente información:

En cuanto a la salud mental tema relevante para la FCA, se generaron acciones para informar, orientar y atender situaciones adversas de nuestros estudiantes, abordando temas sobre cómo manejar o atender la ansiedad, detectarla y comprenderla, así que se aplicaron diversos instrumentos para identificar los casos en la comunidad estudiantil.



Talleres Salud Mental





Programa de Becas Para estudiantes con Discapacidad

En el tema del cuidado al medio ambiente, se tiene establecido un plan interno de gestión ambiental que comprende las siguientes actividades:

Al inicio de cada semestre se imparten pláticas de información, capacitación y presentación de las actividades semestrales a desarrollar. Se puede destacar el trabajo en la capacitación del programa de FCA Ecológica consistente en una certificación de la sustentabilidad y cuidado del medio ambiente. Así como la participación de docente en los foros del manejo de residuos altamente contaminantes. Además, se realizaron campañas de recolección del material de reciclaje; enfatizando en la separación de plásticos, papel y cartón.



Programa Cuidado del Medio ambiente



Programa Cuidado del Medio ambiente



Programa Cuidado del Medio ambiente



Programa Cuidado del Medio ambiente

Como parte del programa institucional de Cero Residuos, en la FCA se divulga la importancia de las acciones en beneficio del cuidado del medio ambiente, se trabaja en conjunto con el alumnado y profesores para que sea una campaña permanente de concientización dentro de la unidad académica.



Programa Cero Residuos

Además, se llevaron a cabo actividades, con el objetivo de fomentar la salud física entre la comunidad universitaria. Estas acciones incluyeron torneos deportivos, conferencias, desarrollo de talleres, material de difusión, así como módulos de atención en las jornadas o ferias de la salud.

Módulo de Enfermería y ISSSTE Hospital General 5 de Diciembre los invita:

Jornada de Salud

17 de Noviembre

Contaremos con vacunas

Contra:

- Influenza
- Covid-19
- Hepatitis
- Tétanos

Toma de Signos Vitales:

- Presión arterial
- Prueba de azúcar en sangre
- Peso
- Talla
- Entrega de preservativos

Horario:
Matutino: 9:00 - 13:00

Se te entregará comprobante de vacunación

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS UABC

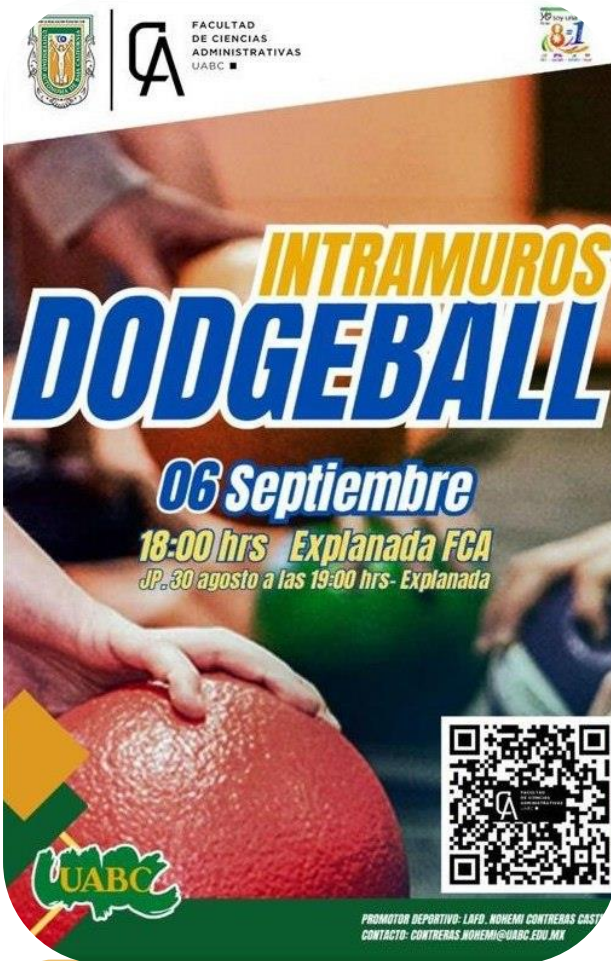
Feria de la Salud 2023-2



Facultad de Ciencias Administrativas UABC



Programa Jornadas de Salud



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS UABC

INTRAMUROS DODGEBALL

06 Septiembre
18:00 hrs Explanada FCA
JP. 30 agosto a las 19:00 hrs- Explanada

UABC

PROMOTOR DEPORTIVO: I. INF. NOHEMI CONTRERAS CASTA
CONTACTO: CONTRERAS.NOHEMI@UABC.EDU.MX

Torneos Deportivos

Asimismo, en la FCA se cuenta con profesionales en psicología, quienes brindan atención a estudiantes que se les haya canalizado por parte del personal docente o bien por alguna necesidad especial en su desarrollo personal y formativo.

La Facultad continúa fortaleciendo el área de orientación educativa y psicopedagógica quienes como equipo buscan promover actividades destinadas a los estudiantes, los padres de familia y los propios docentes con el objetivo de contribuir al desarrollo de sus tareas dentro del ámbito específico que les corresponda.

Otra de las acciones que se atienden por el psicopedagógico es la tutoría a los estudiantes dándoles de manera masiva la asesoría pertinente para su primer semestre está atención tutorial se brinda bajo la modalidad presencial.

Tabla 13. Atención de área psicopedagógica

Atención	2023-2	2024-1
Curso de inducción	781 alumnos	498 alumnos
Extensión San Felipe		16 alumnos
Asesoría psicopedagógica	1689 alumnos	1843 alumno
Pláticas	*1 Expo carreras	*1 expo profesiones *Pláticas sobre cambio de plan de estudios a alumnos de tronco
	*Pláticas sobre cambio de plan de estudios a alumnos de tronco común	común
Tutores	50 tutores	48 tutores
Reunión de bienvenidas a padres de familia	Bienvenida a padres de alumnos de nuevo ingreso	Bienvenida a padres de alumnos de nuevo ingreso
Tutorías nuevo ingreso	*2 tutorías en el semestre *1 taller de reinscripción	*2 tutorías en el semestre
	*1 tutoría de reinscripción con una asistencia aproximada de 700 alumnos en cada una	

Apoyo a posgrado	*Aplicación de examen psicométrico a los aspirantes de los diferentes posgrados de la Facultad	*Aplicación de examen psicométrico a los aspirantes de los diferentes posgrados de la Facultad
-------------------------	--	--

Nota. Elaboración propia

A lo largo del periodo en cuestión, la totalidad de los profesores de tiempo completo participaron en actividades de formación y actualización en tutorías a fin de fortalecer las trayectorias escolares de los estudiantes.

Es motivo de orgullo el reportar que durante este periodo en conjunto con docentes, coordinadores de área y psicopedagógico se llevaron a cabo una serie de acciones para difundir nuestros programas educativos en diferentes preparatorias, centros de estudios, bachilleratos públicos y privados, esto con la intención de dar a conocer nuestra Facultad y que con ello se incremente el número de matrícula semestre a semestre, que nuestra Universidad siga siendo la opción número uno en la comunidad estudiantil y que vean a la FCA como una alternativa de calidad para su preparación a futuro.

Algunas instituciones que se visitaron fueron:

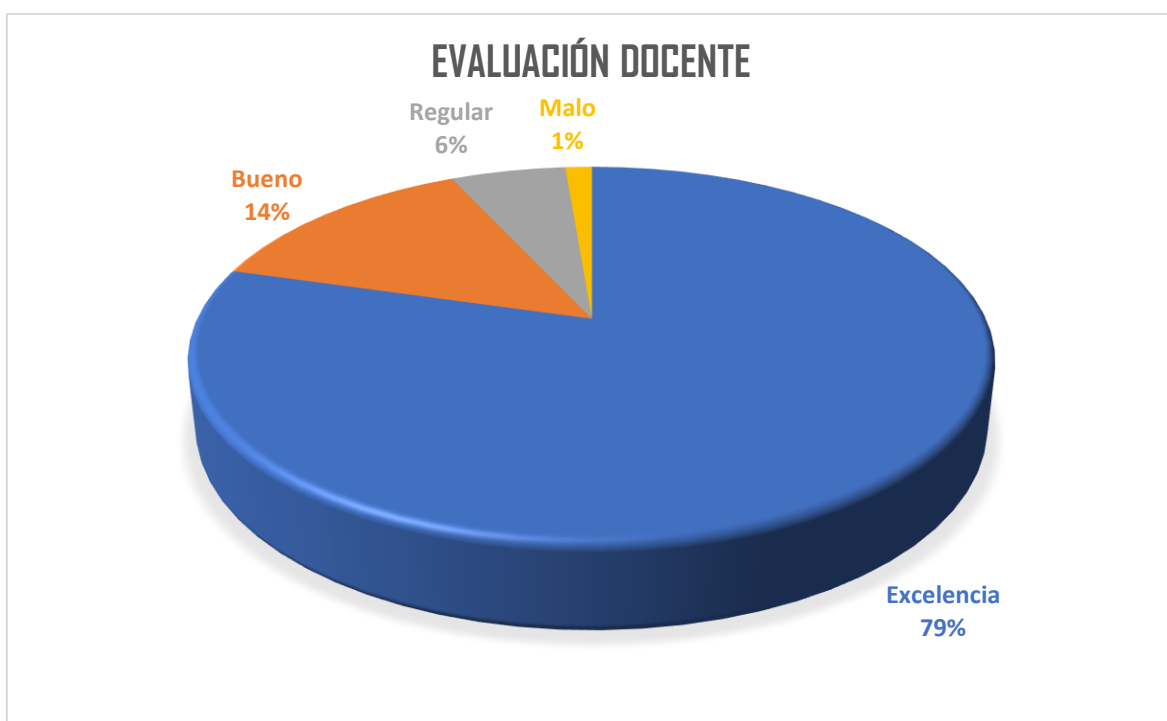
1. Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California, en Mexicali y Valle de Mexicali.
2. CECYTE BC
3. CBTIS 21
4. CETyS 75
5. Preparatoria Instituto Valle de Mexicali
6. Instituto Franco Americano

De igual manera es importante resaltar que con el fin de optimizar la distribución de las funciones y actividades del personal académico, administrativo y de servicios con base en las necesidades propias de la unidad académica se gestionaron los procesos de selección, contratación, y administración de las relaciones laborales del personal, en coordinación con las instancias correspondientes y con apego a la normativa sobre la materia. Se generaron reuniones informativas con el personal

docente, administrativo y de servicios para reforzar los canales de comunicación y brindar información de manera oportuna.

Como parte de las tareas relacionadas con el fortalecimiento del Sistema de Evaluación Docente (SED), al cierre del periodo 2023-2 se tuvo un promedio de 190 docentes evaluados por arriba de 90 puntos según los alumnos, siendo un reflejo de la calidad en el aula, mientras que para 2024-1 se está impulsando que se lleve a cabo la evaluación como parte de un proceso de mejora continua en la labor docente (Véase Gráfica 8).

Gráfica 8. Evaluación docente



Nota. Elaboración propia

Ante el fomento de un ambiente organizacional saludable para desarrollar sus actividades laborales, la FCA aplica una encuesta para el personal académico y otro para el personal administrativo y de servicios, esto con la finalidad de conocer cómo se percibe la relación en el entorno laboral, permitiendo que el resultado nos lleve a generar acciones en mejora del clima organizacional.

La encuesta mide en su conjunto el sentimiento de los profesores sobre diferentes actividades que se desarrollan en la institución y Facultad. Además, permite conocer aquellas áreas de mejora para incrementar la satisfacción de los profesores en su convivencia dentro de la institución. Derivado de la misma se pudo atender situaciones como lo es el mejorar la comunicación entre personal directivo y docente, involucrar a profesores en actividades propias de la Facultad y mejora en la atención. En lo que corresponde al personal administrativo y de servicios se contempló el atender la distribución de funciones y el aspecto motivacional.

En el periodo a reportar como resultado de las convocatorias de concursos de méritos y oposición, se otorgaron 6 plazas interinas por méritos y 1 definitividad.



Concursos de Méritos y Oposición



Concursos de Méritos y Oposición

En esta misma línea, durante el año 2023 la FCA llevó a cabo algunas actividades de mantenimiento a las instalaciones, se continuó con la remodelación de los pisos de las áreas en común, se retiraron los adoquines y se instaló piso de loza de cemento con el afán de mejorar el aspecto y la seguridad de los miembros de la comunidad FCA, se trabajó en la instalación de contactos eléctricos en cafetería de la Facultad, algo relevante es el hecho de colocar lámparas luminosas en el área del estacionamiento de los alumnos brindando seguridad a los estudiantes, así como adquisición de torre de enfriamiento para el sistema de aire acondicionado de la Facultad.

Prioridad 4. Desarrollo regional e internacionalización

Esta prioridad orienta las prácticas universitarias hacia el desarrollo social, cultural, económico y ambiental de la región, con una notable presencia en la comunidad y una amplia capacidad de colaboración con actores estratégicos de los sectores social, público y privado a nivel estatal, nacional e internacional. En este sentido, la universidad se concibe como un agente transformador que, desde sus funciones sustantivas, contribuye a la mejora del planeta a través de sus aportaciones al cumplimiento de los ODS.

La vinculación y la extensión son líneas de trabajo fundamentales para la UABC y para la FCA, pues le permiten mantener la pertinencia de sus actividades, contribuir al desarrollo social, cultural, económico y ambiental, a nivel regional, nacional, transfronterizo y global, y obtener información real para actualizar los planes de estudios y retroalimentar su labor académica y de investigación. Con tal visión, la institución impulsa estrategias y acciones coordinadas para incorporar tales dimensiones en sus funciones de enseñanza, investigación y extensión de la cultura y los servicios.

En este sentido, con el propósito de promover la participación de la comunidad universitaria en proyectos sociales y ambientales, en los que colabora la sociedad civil y autoridades gubernamentales de diversos niveles, la UABC publica, como cada año, la Convocatoria de Apoyo a Proyectos de Servicio Social, por años consecutivos se ha participado con programas que se ven favorecidos como lo es la Red de Valores de la FCA.

El servicio social comunitario, comprende el conjunto de actividades que realizan los alumnos que cursan estudios de licenciatura, encaminadas al fortalecimiento de su formación valorar y que no requiere un perfil profesional determinado, destacándose que por parte de la comunidad de la FCA se atiende de forma muy especial a sectores marginados y escuelas con necesidades especiales, atendiendo también actividades enfocadas al cuidado del medio ambiente como es el reciclaje, siembra y cuidado de árboles y tratamiento de diferentes residuos; el objetivo principal es desarrollar estrategias que permitan hacer del servicio social comunitario una actividad que contribuya a la formación integral del estudiante.

Actualmente nuestros estudiantes, han realizado su Servicio Comunitario en programas en donde se ha tenido un gran impacto involucrando a los estudiantes con distintos grupos vulnerables buscando con ello la sensibilización y la formación de una consciencia rica en valores que impacten socialmente en la comunidad (Véase Tabla 14).

Tabla 14. Asignaciones Servicio Social Comunitario

Sectores	2024-1	
	Asignados	Asignados
Universitario	87	135
Federal	0	1
Estatad	0	0
Municipal	6	19
Social	2	742
Total	95	897

Nota. Elaboración propia

En la Tabla 15 se muestran los principales programas en los que se generan asignaciones para la atención de la población que lo requiere.

Tabla 15. Programas de Servicio Social Comunitario

Apoyo en la coordinación de servicio social comunitario	Brigadas de servicio social	Cimarrones socialmente responsables asociado a la currícula
Apoyo en la promoción de red de valores	Eco-cimarrón FCA responsable	Apoyo en la actividad de la promoción de la cultura y las artes
Apoyo en procesos técnicos de biblioteca	Auxiliar de biblioteca y sala de internet	La UABC y la comunidad

Asesorías	Asesoría educativa sobre el funcionamiento de las exhibiciones.	Concientización del reciclado de materiales en la comunidad
------------------	---	---

Nota. Elaboración propia

Por su parte, el Servicio Social Profesional (SSP) se refiere a las actividades formativas que estudiantes y personas egresadas realizan en beneficio de la sociedad, mientras adquieren experiencias profesionales (Véase Tabla 16).

Tabla 16. Asignaciones Servicio Social Profesional

Sectores	Asignados	
	2023-2	2024-1
Universitario	117	550
Federal	11	54
Estatad	1	61
Municipal	1	25
Social	2	32
Total	132	722

Nota. Elaboración propia

En cuanto al desarrollo de actividades estudiantiles en su formación profesional y participación universitaria, se realizan programas de servicio social y prácticas profesionales, emprendedores en los que participan el 100% de los estudiantes. Aunado a lo anterior se cuenta con actividades culturales, académicas y deportivas, enmarcadas en eventos como seminario ENRICRECE y congreso SINERGIA, modalidades de aprendizaje, proyectos de vinculación con valor en créditos (PVVC), intercambio estudiantil nacional e internacional en el nivel licenciatura y posgrado, se detectan áreas de oportunidad en cuanto a la participación de los alumnos en los programas de prácticas profesionales y PVVC en ámbitos internacionales a la cobertura.

En promedio más del 60 % de los estudiantes en edad académica realizan el servicio social profesional en la FCA, tal como se muestra en la Tabla 17, lo que es

un indicador favorable en el sentido que el estudiante se concientiza y asume su rol como futuro profesionalista.

Tabla 17. Porcentaje de Prestación de Servicio Social por área

Sector	Porcentaje de asignación
Estatad	8%
Federal	7%
Municipal	3%
Social	3%
Universitario	78%

Nota. Elaboración propia

Los programas gubernamentales y el social deben impulsarse para que se consideren opciones viables para los alumnos mayores para realizar el servicio social profesional. Un programa con un alto nivel de asignación es el del Servicio de Administración Tributaria (SAT) a través de la vinculación que se tiene con la FCA, en donde realizan actividades de registro a los distintos regímenes, obtención de firma electrónica, declaraciones mensuales, entre otras que son de gran relevancia. Las prácticas profesionales es otra de las actividades que deben cumplir los estudiantes para poder egresar, en la Tabla 18 de presenta el porcentaje de la asignación de estudiantes en los diferentes sectores.

Tabla 18. Porcentaje de la Asignación de Estudiantes por Sectores

Sector	Porcentaje de asignación
Público	7%

Privado	90%
Social	1%
Educativo	2%

Nota. Elaboración propia

Por otra parte, empezaron las actividades de selección para el programa “World Academy for the Future of Women”, que desarrolla Global Interactions por primera vez en Occidente, tras 15 años de colaboración con distintas universidades en Asia. Centrado en el desarrollo de jóvenes mujeres en roles de liderazgo que aborden y busquen alcanzar los ODS de la ONU, este programa inició en el ciclo 2024-1, con un total de 11 alumnas participantes de nuestra Facultad dentro del proyecto.

En cuanto a las prácticas profesionales, es importante destacar que representan un acercamiento al campo laboral, pues brindan experiencias formativas en escenarios reales y posibilitan obtención de un empleo, con un total de 698 alumnos acreditados en ellas durante 2023-2 y 2024-1.

Como parte de su modelo educativo, la FCA promueve una diversidad de modalidades de aprendizaje, las cuales funcionan como una alternativa para el desarrollo de las potencialidades del alumnado, a través de experiencias de aprendizaje creativas fuera del aula.

Para el periodo 2023-2 se tuvieron 49 modalidades registradas, distribuidas en: 31 en ayudantía docente, 10 en ayudantía de investigación y 8 en ayudantía de extensión y vinculación.

Durante 2024-1 se cuenta con un reporte de 41 programas registrados, siendo en ayudantía docente 34 y en investigación 7.

Con respecto a las acciones encaminadas a generar proyectos y programas que respondan a las necesidades y demandas del entorno, se establecieron vínculos con distintas empresas e instituciones nacionales e internacionales. En el ámbito empresarial, se mantiene la relación con distintos órganos, como el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), la Cámara

de la industria Restaurantera (CANIRAC), el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (INDEX), la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), El Consejo de Vinculación de Mexicali (CONVIM), CONTPAQi, Colegio de Contadores Públicos de Mexicali, Colegio de Contadores Cachanilla, entre otros. Por parte de dependencias gubernamentales, con la Secretaría de Economía, Secretaría Nacional de Empleo, Fomento de desarrollo Económico, Organización Internacional de las Migraciones (OIM), entre otros. De igual forma se tiene vinculación con instancias educativas como San Diego Knowledge University, Universidad UNICA de Cuba, Universidad Autónoma de Sinaloa, Universidad Autónoma de Chihuahua, Centro Educativo 16 de septiembre, Instituto InRoads de México, entre otras.



Convenios de Vinculación Académica

En lo referente a los convenios de vinculación académica, la FCA formalizó en el periodo que se informa un total de 15 convenios de los cuales 7 son generales y 8 específicos.

Con la intención de mantener mayor acercamiento con los entornos y grupos de interés de la Facultad, se llevaron a cabo sesiones de trabajo con Consejos de Vinculación, en los que participaron integrantes de la iniciativa privada, cámaras,

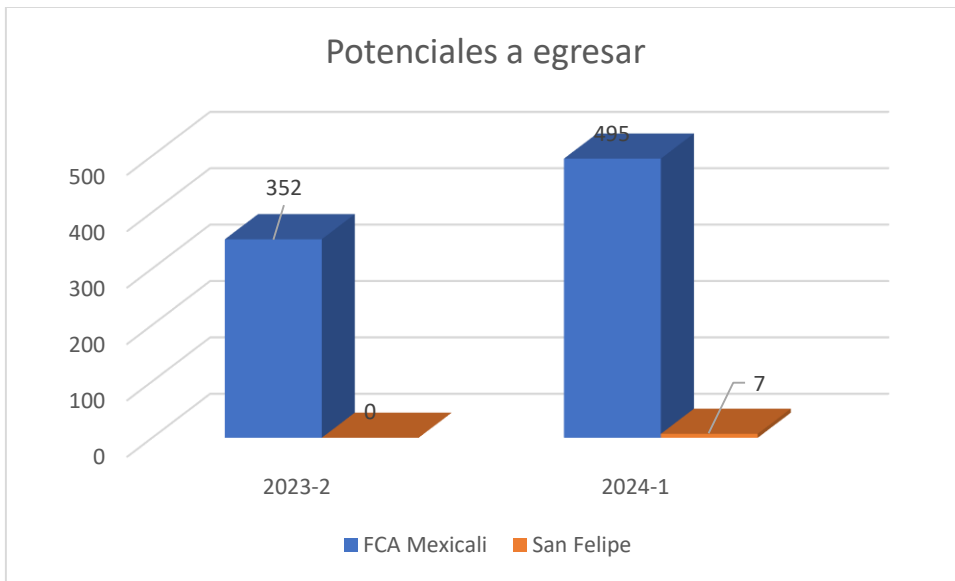
asociaciones y comunidad universitaria. Con estas acciones se logra involucrar a los distintos sectores en actividades académicas, estimular la vinculación universitaria, realizar proyectos especiales con, mantener actualizada la información sobre próximos proyectos, renovar la oferta de educación continua, promover la bolsa de trabajo y sugerir cambios sustantivos sobre contenidos formativos relacionados con distintos programas educativos.



Sesiones de Trabajo con Consejos de Vinculación

Respecto al alumnado que concluyó sus estudios durante el año que se informa, de acuerdo con la Gráfica 9 se tiene registro de 874 potenciales a egresar de los siete programas educativos de la unidad Mexicali y 7 de la extensión San Felipe.

Gráfica 9. Potenciales a egresar



Nota. Elaboración propia



Entrega de PIN



Entrega de PIN



Entrega de PIN

Un componente central del modelo educativo de la UABC, son las modalidades de aprendizaje que promueven el desarrollo de habilidades a través de experiencias creativas e innovadoras, que a la par de incidir en el perfil profesional de los estudiantes, les otorgan créditos. Así, durante el periodo que se informa, se estimuló a la comunidad estudiantil a participar en actividades de intercambio tanto nacional como internacional, en contextos de habla hispana y no hispana, en la Tabla 19 se muestran los datos del de movilidad del periodo 2023-2.

Tabla 19. Movilidad estudiantil durante el periodo 2023-2

No.	Motivo	Tipo	IES destino	País
1	Intercambio Estudiantil	Internacional	Universidad de la Coruña	España
2	Intercambio Estudiantil	Internacional	Universidad de la Coruña	España
3	Intercambio Estudiantil	Internacional	Universidad de Santiago de Compostela	España

4	Intercambio Estudiantil	Internacional	Universidad de Córdoba	España
5	Intercambio Estudiantil	Internacional	Universidad de Zaragoza	España
6	Intercambio Estudiantil	Internacional	Universidad de Zaragoza	España
7	Intercambio Estudiantil	Internacional	Universidad de Zaragoza	España
8	Intercambio Estudiantil	Internacional	Universidad de la Coruña	España
9	Intercambio Estudiantil	Internacional	Universidad del Rey Juan Carlos	España
10	Intercambio Estudiantil	Internacional	Meijo University	Korea del sur
11	Intercambio Estudiantil	Nacional	Universidad Guadalajara de	Guadalajara, Mex.

Nota. Elaboración propia

Mientras que en la Tabla 20 se reportan los datos de movilidad del periodo de 2024-1.

Tabla 20. Movilidad estudiantil durante el periodo 2024-1

No.	Motivo	Tipo	IES destino	País
1	Intercambio Estudiantil	Internacional	Universidad de la Coruña	España
2	Intercambio Estudiantil	Internacional	Universidad de San Jorge	España
3	Intercambio Estudiantil	Internacional	Universidad de la Coruña	España
4	Prácticas Profesionales	Internacional	Animafest	España
5	Intercambio Estudiantil	Internacional	Universidad de la Coruña	España
6	Intercambio Estudiantil	Internacional	Universidad de Lleyda	España
7	Intercambio Estudiantil	Internacional	Universidad de Zaragoza	España
8	Prácticas Profesionales	Internacional	Disney	E.U. A

Nota. Elaboración propia

Respecto a la doble titulación actualmente se tiene el reporte de 48 alumnos matriculados durante el 2023 y 2024, lo que significa que un número considerable continúa aprovechando la opción de poder conjuntar sus estudios con San Diego Global Knowledge University (SDGK), lo que les ofrece la posibilidad de egresar con el beneficio de un título profesional respaldado por dicha institución, siendo una muestra más de la calidad educativa de los estudiantes de nuestra unidad académica. La población de estudiantes prospectos a la obtención del doble grado es conformada por estudiantes que egresaron de la UABC hace más de dos años y

que trabajan en Estados Unidos o en Mexicali y estudiantes que realizan la licenciatura en FCA y SDGKU simultáneamente.

Por otra parte, se promueve e impulsa la actividad física a través del deporte y con gran orgullo se mencionan a aquellos estudiantes de la FCA que se distinguen por la práctica de algún deporte en el que logran destacar y poner en alto el nombre de nuestra institución.



Actividades Deportivas

Dentro de las actividades de extensión de la FCA se llevan a cabo actividades como coloquios de investigación estudiantil a nivel licenciatura y posgrado, acciones en niveles previos sobre temáticas de interés de las áreas económico-administrativas, brigadas de atención a zonas vulnerables, asesorías fiscales a través del módulo de atención del SAT instalado permanentemente en la FCA, así como las acciones de retribución social a la comunidad.

Para la temática del manejo de residuos, como parte de las acciones de gestión ambiental de la FCA, se generan acciones en las que se promueve el ahorro de energía eléctrica, sumándonos a la iniciativa institucional de focos apagados pesos ahorrados, se promueven prácticas de sustentabilidad y acciones para reducir impactos derivados de actividades académicas, administrativas y de servicios. Además, se gestionaron charlas entre la comunidad sobre consumo responsable, manejo de residuos, separación de residuos, cultura ambiental, entre otros.

Adicional se llevaron a cabo acciones en apego a los Objetivos de Desarrollo Sustentable en apego a la agenda 2030 impactando en el objetivo de poner fin a la pobreza, en todas sus formas en todo el mundo esto a través de la colecta de víveres y despensas para apoyar a grupos vulnerables de la localidad. En lo que respecta a la salud y bienestar procurando garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades, lo cual es de suma importancia para el desarrollo de una sociedad justa e igualitaria, se llevaron acciones de vinculación y extensión a la comunidad con instituciones de niveles previos, así como en zonas vulnerables del Valle de Mexicali. En cuanto a la educación de calidad en búsqueda de mejorar la calidad de vida y desarrollo sostenible, garantizando una educación inclusiva y equitativa, se realizaron charlas en las que se procura que se tenga noción y acción de lo que es la inclusión de aquellos que merecen integrarse de manera solida en la sociedad. Respecto a la igualdad de género se desarrollaron diversas actividades abordando temas sobre la abolición de la violencia física o sexual, principalmente conferencias de casos vivenciales para concientizar y erradicar la misma. En relación a las alianzas, la FCA busca generar acciones de vinculación con todos los sectores para impactar con proyectos que sean en beneficio de todos.

Prioridad 5. Gestión y financiamiento

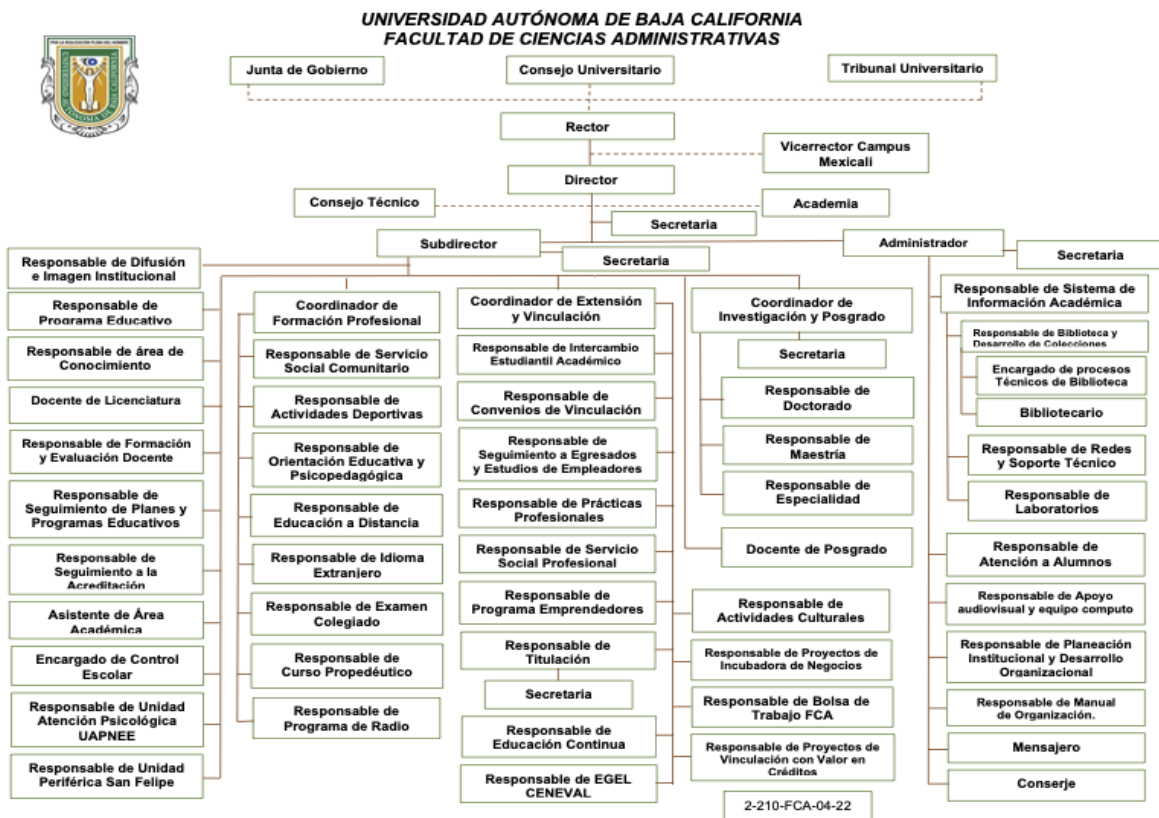
Con esta prioridad institucional se busca que la universidad sea más ágil, flexible y financieramente sostenible, capaz de gestionar el cambio organizacional para adaptarse a un contexto dinámico, volátil y complejo. Para lograr esto es necesario promover el servicio con eficiencia, el liderazgo y el desarrollo de competencias

adecuadas entre el personal administrativo, y que el principio de transparencia se vea reflejado en la toma de decisiones y en la rendición de cuentas.

Para ello se procura estimular una mayor participación de la comunidad universitaria en la toma de decisiones mediante su implicación en los distintos cuerpos colegiados de la institución.

La estructura de la Facultad se muestra en la Figura 1, la cual está conformada de tal manera que permite desarrollar las funciones de manera eficaz y eficiente.

Ilustración 3. Organigrama FCA



Nota. Elaboración propia

Como parte de la búsqueda del logro de las actividades por todos los que conformamos esta gran unidad académica se actualizó el manual de funciones permitiendo con ello que se logre focalizar los esfuerzos de manera más efectiva, procurando en todo momento el logro de la meta institucional. Adicionalmente se crearon las funciones de dos nuevas áreas, el Responsable de proyectos de gestión

ambiental de la FCA y Responsable de equidad de género de la unidad académica, las cuales se encuentran en revisión para su incorporación oficial al manual de funciones.

La transparencia y rendición de cuentas es una política institucional transversal que permite generar confianza en la sociedad con respecto al buen uso de los recursos públicos. En este sentido, con la finalidad de garantizar el acceso universal a la información pública de la universidad de manera oportuna, la FCA realizó oportunamente la realización de los reportes de información de transparencia, así como todo aquello que conlleve a la consulta de información de carácter público.

Una de las funciones importantes que se realizan es el control y seguimiento de los indicadores del programa presupuestario donde se contemplan todas las actividades, metas y objetivos planeados a realizar en el ejercicio presupuestal convocado por la Coordinación de Planeación y Desarrollo Institucional.

En cuanto a la cuestión de gobernanza de la unidad académica, se realizó la elección de los cuerpos colegiados que corresponden al Consejo Técnico de la FCA tanto de docentes como de alumnos así mismo la determinación de los integrantes del Consejo Universitario, esto con base en la normatividad establecida en el Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California, en los artículos 50, 51, 52, 151, 152 y 154. En la Tabla 21 y 22 se muestra como quedaron integrados ambos Consejos.

Tabla 20. Consejo Técnico 2023-2025

Propietario	Suplente
Adelaida Figueroa Villanueva	Patricio Vázquez
Ernesto Alonso Pérez Maldonado	José Adrián Mejía Reyes
Ricardo Ching Wesman	Valderes Espinoza
Alberto Jabalera Oviedo	Carlos Alberto Covarrubias
Alma Delia Inda	Blanca Estela López López
Nelly Suzett Duarte	Gabriela Eréndira Roque
Propietario	Suplente
Leslie Patricia Rivera	Valeria Cervantes

Avelina Trejo Huerta	Rosy Parra Bojórquez
Sergio José Cinco	Rene Rivera Colio
Stephanie Fuentes	Melisa Meza
Luis Ángel Marín	Edgar Pérez
Leonardo Cervantes	Silvia Lugo

Nota. Elaboración propia

Tabla.21 Consejo Universitario 2023-2025

Propietario	Suplente
Guadalupe Abigail Arreguín Silva	Rebeca Montoya

Por parte de la representatividad de alumnos:

Tabla.22

Propietario	Suplente
Miranda Areyan Arias	Ginette Huerta Romero
Andrea Aguilar	Sayuri Montaña M.

Nota. Elaboración propia

Adicionalmente en la Tabla 23 se observa la conformación de los órganos colegiados de la Academia de la Facultad de Ciencias Administrativas por el periodo 2023-2025 y en la Tabla 24 se muestra a los integrantes de la Comisión Académica del periodo 2024-2025

Tabla 23. Academia de la FCA

Propietario	Suplente
Dr. Domingo Cipriano Coronado García	Mtro. Esteban Pérez Flores
Dra. Berenice Martínez Pérez	Dra. Gloria Muñoz Del Real
Dra. Ana Jazmín Sandoval Sánchez	

Nota. Elaboración propia

Tabla 24. 22 Comisión Académica

Propietario

Claudia Viviana Álvarez Vega

Manuel Alejandro Ibarra Cisneros

Nota. Elaboración propia

Es importante comentar que la adopción de tecnologías adecuadas para la transformación digital de los procesos académicos y administrativos, es una de las metas para esta administración a fin de mejorar la calidad y eficiencia de los servicios brindados a la comunidad universitaria y el público en general, por lo que se sigue encaminando esfuerzos para robustecer al Sistema Integral de Indicadores de la Facultad de Ciencias Administrativas (SIIFCA) como portal integral de procesos y servicios a la comunidad FCA, beneficiando el desarrollo de las operaciones de la unidad académica.

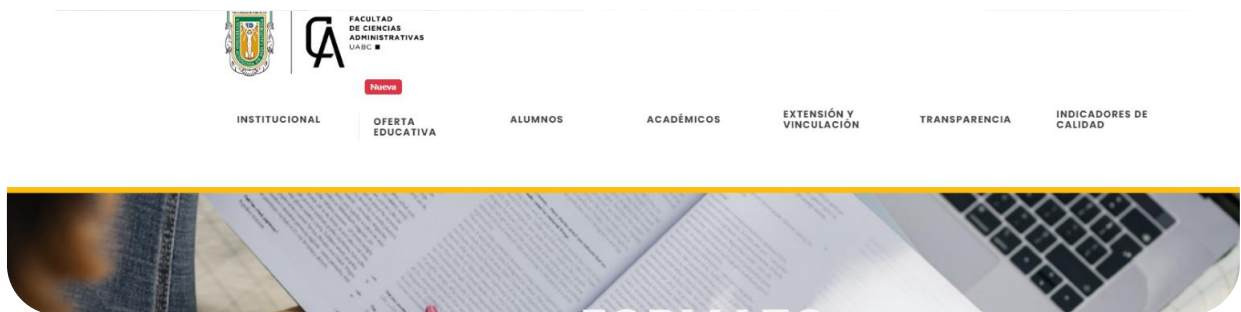
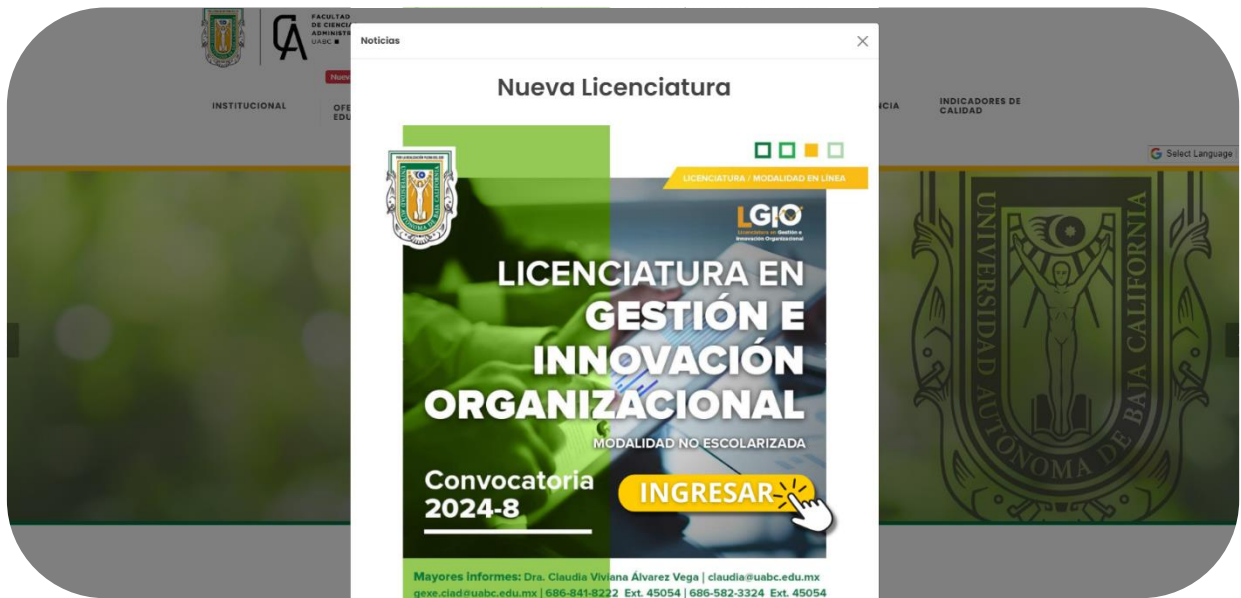
Aunado a lo anterior con la intención de propiciar la creación de un área de comunicación y difusión institucional al interior de FCA, se implementó la figura de Community Manager a lo interno de la FCA que hace que fluya la comunicación de la unidad académica con el exterior, reforzando así el compromiso de crear vínculos entre la UABC-FCA y la sociedad.



Página de Facebook

Garantizar el acceso universal a la información pública de la universidad de manera sencilla, efectiva y oportuna, mediante la divulgación de información relevante de manera accesible y transparente es uno de los objetivos a corto y mediano plazo

que se han asumido y por ello se ha buscado en todo momento estar al día en términos de comunicación relevante, importante y de impacto con la comunidad FCA y en general la sociedad, por lo que se fortalecieron las redes sociales, se reestructuró la página web oficial, se generaron diversas publicaciones de interés social y profesional, uso de infogramas, y se retomó el aspecto de transparencia al incorporar el elemento financiero en los portales oficiales.



Página Web FCA



COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS

ACTA DE PRESENTACIÓN DE FALLO
INVITACIÓN No. MXL-IN-S-RF-03-2024
COMPRANET: 902048972-05-2024

En la ciudad de Mexicali, Baja California, siendo las 10:00 horas del día 22 de marzo de 2024, se reunieron a través de la plataforma Google Meet, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 26 fracción II, 26 bis fracción I, 28 fracción I, 36, 36 bis, 37 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, de acuerdo a lo asentado en el numeral 13.8 de las bases de la convocatoria de invitación; y en ejercicio de las facultades que le confieren los artículos 25 de la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Baja California, 74 y 78 del Estatuto General de la misma, el **Dr. Jesús Adolfo Solo Cuatle**, en su calidad de Presidente del Subcomité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios de la Universidad Autónoma de Baja California y en ejercicio de las facultades que le confieren los artículos 74 y 78 fracción I del estatuto general de la misma, emitió oficio No. 012/2023-1 de delegación de facultades de fecha 31 de enero de 2023 a favor del **C.P. Jorge Zatarain Zatarain**, por lo cual preside el acto, otorgado por el personal de la Universidad Autónoma de Baja California cuyos nombres, cargos y firmas aparecen al cabe del presente documento, de conformidad con las representaciones que se hacen constar en el Acta de Sesión Ordinaria de fecha 27 de enero de 2023, para emitir el fallo relativo al siguiente procedimiento:

PROCEDIMIENTO:	MXL-IN-S-RF-03/2024
COMPRANET No.:	902048972-05-2024
FÓLTA DE OPERACIÓN DE SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UABC DEL CAMPUS MEXICALI	
PERIODO DE EJECUCIÓN:	DE 244 (DOSCIENTOS CUARENTA Y CUATRO) DÍAS NATURALES, FECHA PROGRAMADA DE INICIO EL DÍA 01 DE ABRIL DEL 2024, FECHA PROGRAMADA DE TÉRMINO EL DÍA 30 DE NOVIEMBRE DEL 2024

En cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 37 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y en ejercicio de las facultades que le confieren el oficio de referencia, el **C.P. Jorge Zatarain Zatarain**, emitió el fallo correspondiente en los siguientes términos:

FALLO

En términos de las disposiciones de los artículos 36, 36 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y en relación directa con lo asentado en los numerales 13.5, 13.6 y 13.7 de las bases de la convocatoria de invitación, se realizó la evaluación de las propuestas cuyo precio resultó ser más bajo, las cuales fueron presentadas en el acto de presentación y apertura de propuestas y en cumplimiento de lo ordenado por el artículo 37 de la Ley antes invocada se hace saber a los licitantes participantes que se aceptó sus propuestas de los siguientes licitantes:

A. **ENERGÍA Y CONFORT DEL NOROESTE S. DE R.L. DE C.V.**

Del mismo modo es relevante establecer una agenda de habilitación, formación y capacitación en la generación de recursos propios es por esta razón que durante el periodo a reportar se trabajó en impulsar el área de educación continua como una pieza clave en las metas propuestas en el plan de trabajo de esta administración logrando que el esfuerzo destinado a ello rindiera frutos al colocar cursos, talleres, diplomados, actualizaciones y sobre todo un acercamiento hacia la comunidad para iniciar el repunte de una de las actividades prioritarias en esta gestión.

Es preciso establecer que también en la búsqueda de la obtención de recursos propios se incentivó la participación de la comunidad FCA en la colocación y venta en los sorteos UABC, obteniendo una elevada participación en la edición del sorteo 91 al superar la meta y alcanzando así el bono especial lo que sirvió para poder demostrar que el trabajo en equipo y el compromiso de una unidad como la nuestra es capaz de lograr metas que se proponen y con gran satisfacción se reporta que se iniciaron las acciones para la adquisición de una unidad de transporte que será de enorme ayuda y beneficio para la Facultad principalmente de los estudiantes, así como el reemplazo de pisos para mayor seguridad de la comunidad, así como el reemplazo de proyectores, pizarrones y mesabancos en las aulas.

En relación con las observaciones y recomendaciones de la Junta de Gobierno, en la Tabla 24, se muestra el porcentaje de avance en la atención a las mismas.

Tabla 24. Atención a observaciones de la Junta de Gobierno

Observaciones de la Junta de Gobierno	Acciones propuestas por Unidad Académica	Nivel de avance al primer periodo
<p>Fortalecer la comunicación, el ambiente organizacional y la vida colegiada que derive en prácticas apropiadas para el desarrollo académico de la comunidad, como también de revisión o evaluación de los procesos del personal administrativo de apoyo en su atención a la comunidad.</p>	<p>1.- Análisis de la distribución de actividades del personal y optimización de las cargas. 2.- Incorporación de nuevos medios de comunicación como el uso de whatsapp para que la información llegue de forma más rápida a los integrantes de la FCA. 3. Mayor difusión de las actividades que se realizan en la FCA, así como un mayor involucramiento de los profesores de asignatura en las actividades académicas y de investigación. 4.- Desarrollo de un programa de inducción y acompañamiento para personal de nuevo ingreso, capacitación continua y desarrollo profesional.</p>	<p>25%</p>

	<p>4.1.- Se han brindado diversos cursos al personal administrativo relacionados con la atención a usuarios y de comunicación efectiva.</p> <p>4.2.- Se ha fomentado la convivencia y el buen trato entre el personal administrativo, incorporándolos en las actividades que se desarrollan en la unidad académica.</p>	
<p>Fortalecer la vinculación como tema prioritario para que se logre la asociación con los sectores sociales y productivos con fines integrales del desarrollo académico.</p>	<p>1.- Impulso del aprendizaje basado en la formación por proyectos en programas de licenciatura y posgrado encaminados a escenarios reales.</p> <p>2.- Mayor acercamiento con cámaras empresariales, dependencias de gobierno e instituciones educativas.</p> <p>3.- Generación de nuevos convenios de colaboración con los diferentes sectores.</p> <p>4.- Fomento de la participación de los estudiantes en competencias de conocimientos y empleo de simuladores de negocios.</p> <p>5.- Impartición de cursos a la comunidad a través del Programa de Atención Empresarial y Retribución Social (PAERS).</p>	<p>15%</p>
<p>Mostrar interés en la unidad o extensión San Felipe, calendarizar visitas para la atención a los procesos específicos y que sean considerados en todas las acciones académicas desarrolladas por la Facultad en la ciudad de Mexicali.</p>	<p>1.- Crear y promocionar un programa de identidad FCA (Integral).</p> <p>2.- Mayor número de visitas a la Extensión San Felipe y apoyo a estudiantes y docentes para participar en actividades académicas.</p> <p>3.- Se han brindado cursos de capacitación en diferentes áreas de interés a estudiantes</p>	<p>20%</p>

	<p>y docentes de la unidad académica.</p> <p>4.- Se promueve la convivencia entre los integrantes de la Extensión San Felipe y Mexicali.</p> <p>5.- Promoción de los programas educativos de la FCA y extensión San Felipe nacional e internacionalmente.</p>	
<p>Revisar y establecer estrategias para mejorar la tutoría y el acompañamiento a los alumnos en su formación y atención académica.</p>	<p>1.- Se fortaleció la atención en orientación educativa y psicológica con enfoque a técnicas de estudio y administración del tiempo.</p> <p>1.1 Mayor número de asignaturas en las que se tiene un programa de asesoría académica.</p> <p>1.2 Se brindaron tutorías en modalidad presencial y en línea.</p>	<p>25%</p>
<p>Fortalecer las acciones de emprendimiento que han resultado exitosas y ejemplo para otras unidades académicas.</p>	<p>1.- Impartición de talleres en donde se les brinde capacitación sobre propiedad intelectual y registro de marcas.</p> <p>1.1.- Promoción de la incorporación de proyectos de emprendimiento con potencial a la incubadora de FCA.</p> <p>1.2 Integración de comités evaluadores para seleccionar a los equipos representativos en los concursos regionales y nacionales de emprendedores de ANFECA.</p>	<p>25%</p>
<p>Analizar las posibilidades de creación de un centro o área de negocios que integre diversas funciones sustantivas, académicas, de prestación de diversos</p>	<p>1.- Establecimiento de un centro de desarrollo empresarial donde todas las áreas del conocimiento participen.</p> <p>1.1.- Definición de las áreas de atención a la comunidad empresarial, así como de los</p>	<p>25%</p>

<p>servicios, de obtención de recurso y de formación de los estudiantes, que lleven al logro de una adecuada y planeada vinculación con sectores sociales y productivos.</p>	<p>profesores y alumnos que brindarán el servicio en el centro de atención empresarial. 1.2.- Inicio de las operaciones del centro de negocios e incubadora con atención a micro y pequeños empresarios de la localidad, así como a productores rurales del Valle de Mexicali.</p>	
<p>Fortalecer las acciones de modificación de los programas educativos y de su acreditación, el análisis a la matrícula y la oferta.</p>	<p>1.- Desarrollo de un sistema de mejora continua en la operación de los programas educativos para asegurar la excelencia en la formación profesional del estudiantado, además de contribuir a mantener las acreditaciones de calidad nacionales y a aumentar las internacionales. 1.1.- Se realizó un cronograma de actividades para atender las observaciones de los organismos acreditadores y se desarrollan reuniones periódicas para revisar los avances y establecer estrategias para dar cumplimiento a las observaciones, realizando minutas de cada una de estas sesiones. 1.2.- Se realizaron estudios para determinar la viabilidad del nuevo programa de Licenciatura de Gestión e Innovación Organizacional en modalidad No escolarizada. De igual forma se elaboraron los estudios y esquemas de trabajo para la modificación del programa de posgrado de Doctorado en Ciencias Administrativas el cual se encuentra en revisión por el</p>	<p>25%</p>

	<p>Comité Permanente de Asuntos Técnicos.</p> <p>1.3.- Se realizaron los análisis de viabilidad de tres programas de posgrado.</p>	
<p>Atender diversas problemáticas relacionadas a los servicios de atención a los estudiantes, como mejorar el estacionamiento, el aire acondicionado, los cañones, entre otros.</p>	<p>1.- Adecuación en la medida de lo posible los espacios de uso común, en términos de infraestructura y equipamiento, limpieza e higiene y servicios.</p> <p>1.1.- Se adquirió una torre de enfriamiento, así como ventiladores para tener una mayor sensación de confort del aire acondicionado dentro de las aulas.</p> <p>1.2.- Se reemplazaron proyectores, pizarrones y mesabancos en las aulas para un mejor desarrollo de las actividades académicas.</p> <p>1.3.- Se efectuó el reemplazo de pisos de áreas comunes, se han pintado los cordones del estacionamiento y tapado algunos baches.</p> <p>1.4.- Se adquirió una unidad de transporte y pantallas para laboratorio.</p>	<p>20%</p>

Nota. Elaboración Propia

REFERENCIAS

Ayuntamiento de Mexicali (2023). Plan estatal de desarrollo 2020-2035.

Consultado en:

<https://coplademm.org.mx/data/planes/ACTUALIZACION%20PLAN%20ESTRATEGICO.pdf>

<http://www.municipios.mx/baja-california/mexicali/>

CENEVAL (2023). Examen General Egreso Licenciatura (EGEL) y Examen

General Acreditación de Licenciatura (EGAL) CENEVAL. Recuperada de

<http://www.ceneval.edu.mx>

CIEES y COPAES (2023). Programas educativos de licenciatura reconocidos

como de buena calidad. Consultado en: www.ciees.edu.mx y

sieduca.com/copaes

CONACYT (2023). Programas educativos de posgrado registrados en PNPC.

Consultado en: www.conacyt.mx

Consejo Nacional de Población (Conapo) (2023). Baja California: Proyecciones de población de localidades seleccionadas, 2010-2030. Consultado en:

http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Proyecciones_Datos Consorcio

Mexicano de Servicios y Desarrollo.

Espinal et al. (2020). Análisis prospectivo estratégico de la educación superior en Colombia. Cultura Educación Sociedad

OCDE (2023). Acuerdo de cooperación México-OCDE para mejorar la calidad de la educación de las escuelas mexicanas, consultado en:

<https://www.oecd.org/edu/school/46216786.pdf>

Secretaría de Educación Estatal-B.C (2023). Principales cifras estadísticas.

Consultado en: <http://www.educacionbc.edu.mx/publicaciones/estadisticas/>

Secretaría de Educación Pública (2023). Programa Sectorial de Educación 2022-2023. Consultado en:

http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/4479/4/images/PROGRAMA_SECTORIAL_DE_EDUCACION

Universidad Autónoma de Baja California (UABC). (2006) Modelo educativo de la Universidad Autónoma de Baja California. Cuadernos de Planeación y Desarrollo Institucional UABC. Mexicali: Autor.

(2023) Cuerpos académicos. Consultado en: <http://cimarron.mxl.uabc.mx/CA/>

(2023) Población estudiantil. Consultado en: <http://uabc.mx/csege>

(2023). Informe de gestión de Vicerrectoría 2011-2015. Mexicali: UABC.

(2023). Oferta educativa. Recuperada de Coordinación de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar <http://csege.uabc.mx/>

(2023). Plan de desarrollo institucional 2023-2027. Consultado en: http://planeacion.uabc.mx/pdi2023/docs/UABC_PDI_2023-2027_Ejecutivo.pdf