



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Ciencias Administrativas
Campus Mexicali

CALENDARIO EXÁMENES

2025-1

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA

CLAVE	MATERIA	DÍA	ORDINARIO			EXTRAORDINARIO			
			HORARIO			DÍA	HORARIO		
			M	I	V		M	I	V
38984	Fundamentos de metodología de in	02/06	8:00	12:00	17:00	16/06	8:00	12:00	17:00
40281	Diseño gráfico	03/06	8:00	12:00	17:00	16/06	11:00	15:00	20:00
40361	Estadística aplicada a la mercadote	03/06	11:00	15:00	20:00	17/06	8:00	12:00	17:00
40363	Análisis del consumidor	05/06	8:00	12:00	17:00	17/06	11:00	15:00	20:00
40364	Pensamiento estratégico administra	06/06	8:00	12:00	17:00	18/06	8:00	12:00	17:00
40365	Products	09/06	8:00	12:00	17:00	18/06	11:00	15:00	20:00
40389	Content marketing	10/06	8:00	12:00	17:00	19/06	8:00	12:00	17:00
40366	Técnicas cuantitativas de investiga	02/06	8:00	12:00	17:00	16/06	8:00	12:00	17:00
40367	Técnicas cualitativas de investigaci	03/06	8:00	12:00	17:00	16/06	11:00	15:00	20:00
40368	Marketing diagnostic models	03/06	11:00	15:00	20:00	17/06	8:00	12:00	17:00
40369	Análisis de precios	05/06	8:00	12:00	17:00	17/06	11:00	15:00	20:00
40370	Normatividad aplicada al mercado	06/06	8:00	12:00	17:00	18/06	8:00	12:00	17:00
40371	Planeación estratégica de ventas	09/06	8:00	12:00	17:00	18/06	11:00	15:00	20:00
40395	Taller de fotografía comercial	10/06	8:00	12:00	17:00	19/06	8:00	12:00	17:00
40372	Investigación de mercados	02/06	8:00	12:00	17:00	16/06	8:00	12:00	17:00
40373	Presupuestos para la mercadotecni	03/06	8:00	12:00	17:00	16/06	11:00	15:00	20:00
40374	Mercadotecnia de servicios	03/06	11:00	15:00	20:00	17/06	8:00	12:00	17:00
40375	Corporate marketing strategies	05/06	8:00	12:00	17:00	17/06	11:00	15:00	20:00
40376	Publicidad	06/06	8:00	12:00	17:00	18/06	8:00	12:00	17:00
40377	Promoción de ventas	09/06	8:00	12:00	17:00	18/06	11:00	15:00	20:00
40394	Identidad corporativa	10/06	8:00	12:00	17:00	19/06	8:00	12:00	17:00
40378	Desarrollo de nuevo productos y	02/06	8:00	12:00	17:00	16/06	8:00	12:00	17:00
40379	Finanzas aplicadas a la mercadotec	03/06	8:00	12:00	17:00	16/06	11:00	15:00	20:00
40380	International marketing	03/06	11:00	15:00	20:00	17/06	8:00	12:00	17:00
40381	Digital marketing	05/06	8:00	12:00	17:00	17/06	11:00	15:00	20:00
40382	Comercialización y logística	06/06	8:00	12:00	17:00	18/06	8:00	12:00	17:00
40392	Auditoría de medios	09/06	8:00	12:00	17:00	18/06	11:00	15:00	20:00
40393	Strategic Brand management	10/06	8:00	12:00	17:00	19/06	8:00	12:00	17:00
39013	Desarrollo de emprendedores	02/06	8:00	12:00	17:00	16/06	8:00	12:00	17:00
40383	Ethics in marketing	03/06	8:00	12:00	17:00	16/06	11:00	15:00	20:00
40384	Publicidad digital	03/06	11:00	15:00	20:00	17/06	8:00	12:00	17:00
40385	Comunicación integral de mercadot	05/06	8:00	12:00	17:00	17/06	11:00	15:00	20:00
40397	Análisis de las tendencias en merca	06/06	8:00	12:00	17:00	18/06	8:00	12:00	17:00
40400	Community management	09/06	8:00	12:00	17:00	18/06	11:00	15:00	20:00
40402	Merchandising	10/06	8:00	12:00	17:00	19/06	8:00	12:00	17:00
40291	Personal Branding	02/06	8:00	12:00	17:00	16/06	8:00	12:00	17:00
40386	Internal marketing audit	03/06	8:00	12:00	17:00	17/06	8:00	12:00	17:00

- I. Las evaluaciones deberán llevarse a cabo de manera PRESENCIAL.
- II. Tiempo de **tolerancia de 15 minutos** para profesor y estudiante, en ambos casos ante la ausencia de algún profesor o estudiante, favor de notificar al correo subdireccion.fcaml@uabc.edu.mx
- III. **En caso de 2 exámenes en la misma fecha y hora, acordar con estudiante fecha y hora de aplicación.**