



Universidad Autónoma de Baja California  
Facultad de Ciencias Administrativas  
Campus Mexicali

CALENDARIO EXÁMENES

2023-1

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA

CLAVE	MATERIA	DÍA	ORDINARIO			EXTRAORDINARIO			
			HORARIO			DÍA	HORARIO		
			M	I	V		M	I	V
38984	Fundamentos de metodología de in	05 junio	8:00	12:00	17:00	19 junio	8:00	12:00	17:00
40281	Diseño gráfico	05 junio	11:00	15:00	20:00	19 junio	11:00	15:00	20:00
40361	Estadística aplicada a la mercadote	06 junio	8:00	12:00	17:00	20 junio	8:00	12:00	17:00
40363	Análisis del consumidor	07 junio	8:00	12:00	17:00	20 junio	11:00	15:00	20:00
40364	Pensamiento estratégico administra	08 junio	8:00	12:00	17:00	21 junio	8:00	12:00	17:00
40365	Products	08 junio	11:00	15:00	20:00	21 junio	11:00	15:00	20:00
40389	Content marketing	09 junio	8:00	12:00	17:00	22 junio	8:00	12:00	17:00
40366	Técnicas cuantitativas de investiga	05 junio	8:00	12:00	17:00	19 junio	8:00	12:00	17:00
40367	Técnicas cualitativas de investigaci	05 junio	11:00	15:00	20:00	19 junio	11:00	15:00	20:00
40368	Markeing diagnostic models	06 junio	8:00	12:00	17:00	20 junio	8:00	12:00	17:00
40369	Análisis de precios	07 junio	8:00	12:00	17:00	20 junio	11:00	15:00	20:00
40370	Normatividad aplicada a la mercado	08 junio	8:00	12:00	17:00	21 junio	8:00	12:00	17:00
40371	Planeación estratégica de ventas	08 junio	11:00	15:00	20:00	21 junio	11:00	15:00	20:00
40395	Taller de fotografía comercial	09 junio	8:00	12:00	17:00	22 junio	8:00	12:00	17:00
12259	Desarrollo de productos	05 junio	8:00	12:00	17:00	19 junio	8:00	12:00	17:00
12260	Investigación de mercados	05 junio	11:00	15:00	20:00	19 junio	11:00	15:00	20:00
12261	Presupuestos y costos	06 junio	8:00	12:00	17:00	20 junio	8:00	12:00	17:00
12262	Publicidad	07 junio	8:00	12:00	17:00	20 junio	11:00	15:00	20:00
12263	Relaciones publicas	08 junio	8:00	12:00	17:00	21 junio	8:00	12:00	17:00
12265	Mercadotecnia estratégica	08 junio	11:00	15:00	20:00	21 junio	11:00	15:00	20:00
12363	Posicionamiento	09 junio	8:00	12:00	17:00	22 junio	8:00	12:00	17:00
12264	Análisis de mercados	05 junio	8:00	12:00	17:00	19 junio	8:00	12:00	17:00
12266	Mercadotecnia de productos y ma	05 junio	11:00	15:00	20:00	19 junio	11:00	15:00	20:00
12267	Finanzas aplicadas a la mer	06 junio	8:00	12:00	17:00	20 junio	8:00	12:00	17:00
12268	Ventas	07 junio	8:00	12:00	17:00	20 junio	11:00	15:00	20:00
12358	Administración de las relaciones	08 junio	8:00	12:00	17:00	21 junio	8:00	12:00	17:00
12360	Compras	09 junio	8:00	12:00	17:00	22 junio	8:00	12:00	17:00
12269	Comercialización de productos	05 junio	8:00	12:00	17:00	19 junio	8:00	12:00	17:00
12273	Desarrollo de emprendedores	05 junio	11:00	15:00	20:00	19 junio	11:00	15:00	20:00
12271	Mercadotecnia industrial	06 junio	8:00	12:00	17:00	20 junio	8:00	12:00	17:00
12361	Comunicación integral de merc	07 junio	8:00	12:00	17:00	20 junio	11:00	15:00	20:00
18076	Mercadotecnia digital	08 junio	8:00	12:00	17:00	21 junio	8:00	12:00	17:00
28340	Imagen y mercadotecnia personal	09 junio	8:00	12:00	17:00	22 junio	8:00	12:00	17:00
12270	Dirección de mercadotecnia	05 junio	8:00	12:00	17:00	19 junio	8:00	12:00	17:00
12366	Mercadotecnia social	06 junio	8:00	12:00	17:00	20 junio	8:00	12:00	17:00

I. Las evaluaciones deberán llevarse a cabo de manera PRESENCIAL.

II. Tiempo de **tolerancia de 15 minutos** para profesor y estudiante, en ambos casos ante la ausencia de alguno - profesor o estudiante - favor de notificar al correo [subdirección.fcaml@uabc.edu.mx](mailto:subdirección.fcaml@uabc.edu.mx)

III. **En caso de 2 exámenes en la misma fecha y hora, acordar con estudiante fecha y hora de aplicación.**